



Profiltek destaca el color como tendencia capaz de influir en las emociones

El 'Book Inspiracional de Tendencias en Mamparas de Ducha' de la firma atiende a los gustos y preferencias del consumidor, generando productos que, de una forma consciente, se adapten a sus espacios más íntimos y dotan de contexto y sentido sus innovaciones.

El hábitat está en continua evolución. En los últimos años se han modificado de forma notable las prioridades de las personas, y el hogar se ha convertido en el centro de nuestras vidas. Esto ha incrementado la importancia que las personas conceden a su espacio privado. Al mismo tiempo, la importancia de la salud y la apuesta por el bienestar personal y colectivo se sitúa como una necesidad indiscutible.

En este contexto, Profiltek lanza su *Book Inspiracional de Tendencias en Mamparas de Ducha* para atender a los gustos y preferencias del consumidor, generando productos que, de una forma consciente, se adapten a sus espacios más íntimos y doten de contexto y sentido sus innovaciones. La experiencia del baño se convierte en una expresión de la creatividad, donde el color, la impresión en vidrio y el material texturizado permite convertir la mampara en un lienzo, donde cada usuario marca sus propias líneas.

El punto de partida es el protagonismo que ha adquirido el espacio de ducha como parte esencial del hogar y la necesidad de adaptar el diseño a las necesidades y expectativas del cliente. La personalización cobra cada vez más importancia y, en esta línea, el cliente reclama productos y espacios que le ayuden a sentirse bien y disfrutar de su tiempo personal.

Esta tendencia es la que Profiltek denomina *Optimistic Expression* y consiste en proponer productos llamativos, cargados de personalidad, donde el color es una herramienta clave: se potencia el color y se personaliza el producto, adaptándolo al deseo de sentirse bien y disfrutar. También entra en juego el material texturizado, que genera una doble dimensión para el usuario. El entorno inmediato se transforma de manera sutil, empleando técnicas que logran despertar las emociones, que muchas veces rozan el límite entre lo imaginario y lo real.

El color como protagonista

Los espacios transmiten pasión, mediante el diseño de combinaciones a medida, con el color como protagonista principal, para dar una nueva vida a los diseños más clásicos y crear ambientes optimistas llenos de expresión, que logran despertar las emociones de los usuarios. Dando cabida al interiorismo sensorial que potencia el poder de sentir del usuario.

Expertos en impresión en vidrio

Su tecnología *IMAGIK*, basada en un sistema de impresión digital en vidrio, convierte la mampara en un lienzo de cristal en el que el usuario puede dar rienda suelta a su imaginación a la hora de diseñar su mampara. Las masas de color brillantes se aplican en degradados o planos, generando un efecto de explosión de fuerza y luminosidad.

El reconocido sistema de impresión digital en vidrio, que cuenta con una renovada instalación y nuevos equipos, no solo le permite al cliente elegir las líneas de su espacio, sino también vestirlo con la imagen, el color y los diseños de su elección, de manera rápida, duradera y conservando la elegante traslucidez o no del material. De esta forma, la mampara envuelve al usuario en una nube de sensaciones placenteras, permitiéndole disfrutar de un momento consigo mismo.

Materiales texturizados

El material texturizado genera una doble dimensión para el usuario. El entorno inmediato se transforma de manera sutil, empleando técnicas que logran despertar las emociones, las cuales rozan el límite entre lo imaginario y lo real.

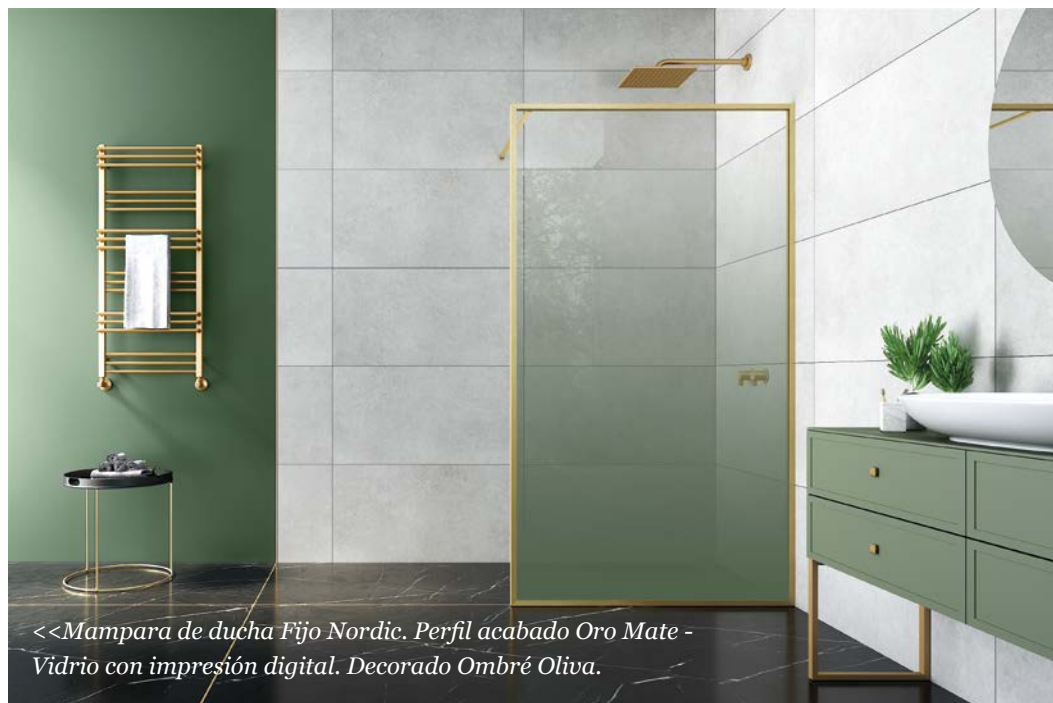
El baño como expresión de la propia creatividad

La experiencia del baño se convierte en un entretenimiento más, como expresión de la propia creatividad. Una reafirmación de la personalidad y el deseo de compartirla con el resto del mundo. Es lo que Profiltek denomina un 'caleidoscopio emocional', que recoge todas las posibilidades creativas imaginables. Así, el usuario es el que marca sus líneas y personaliza el producto para adaptarlo a su personalidad y al deseo de proyectar emociones positivas. Y dotando a su espacio de una exclusividad personal. ■

El usuario es el que marca sus líneas y personaliza el producto para adaptarlo a su personalidad



<<Mampara de ducha Fijo Nordic. Perfil acabado Cobre - Vidrio texturizado lineal con impresión digital. Decorado Ombré Terracota.



<<Mampara de ducha Fijo Nordic. Perfil acabado Oro Mate - Vidrio con impresión digital. Decorado Ombré Oliva.