>>Novellini

La quintaesencia del spa en casa

Las bañeras, cabinas, columnas y paneles de hidromasaje convierten cualquier cuarto de baño en una zona dedicada al bienestar personal, al oasis donde desconectar dentro del hogar. Así lo indican las cifras: el mercado registró en 2021 una facturación total de 71 millones de euros, un 6% más que la obtenida en el año anterior.

Antes, los consumidores solo se preocupaban de que el baño, como estancia, fuese funcional y reuniese los requisitos básicos de higiene: que contase con un lavabo, un inodoro y una bañera o ducha, un espejo, un par de estantes para colocar el champú y el gel, un toallero, un portarrollos, un escobillero y un mueble debajo del lavabo para guardar las toallas o el secador de pelo. Así, cada vez que visitaban una casa de un familiar, amigo o conocido, veían repetido hasta la saciedad el mismo patrón. Pero hoy en día son muchos los interrogantes a los que tienen que dar respuesta: ¿Pongo un lavamanos o dos? ¿Opto por un mueble suspendido o por uno con patas? ¿Tengo sitio suficiente para instalar una bañera? ¿Y si tiro el tabique entre el dormitorio y el baño y doy vida a una estancia espaciosa donde, además, pueda contar con una ducha que albergue una columna de hidromasaje? Del mismo modo que la cocina se abrió a otras zonas de la vivienda, ganando en amplitud y luminosidad, el cuarto de baño siguió en esta dirección a través del formato en suite, en el que el propio dormitorio actúa de contenedor del área de higiene. Así, no existe la necesidad de abandonar el cuarto para bañarse. Reproduciendo la tendencia de espacios abiertos, aquí también nos encontramos con que entre el lugar de descanso y el de aseo no hay apenas obstáculos, bien sea porque la pared se suprime y se opta por situar la bañera a los pies de la cama, como quien dice, porque el cabecero actúa como núcleo separador entre los dos escenarios o, de lo contrario, levantamos un pequeño muro con o sin cristal. Algunos fabricantes plantean un sistema modular totalmente personalizable y adaptado a nuestras necesidades en el que podemos disponer de un lavabo simple o doble con su correspondiente mueble, un inodoro, un vestidor y hasta una ducha.

El total de las categorías presentes en el mercado español de hidromasaje (bañeras, cabinas, columnas y paneles) han experimentado una subida de cuatro millones de euros entre 2020 y 2021, al pasar de 67 a 71 millones de euros.

Las bañeras de hidromasaje incluyen tecnologías que ayudan a crear las condiciones óptimas para generar un masaje burbujeante y estimular la circulación

Sin embargo, las bañeras parece que han vuelto a renacer, siendo estas las que más han incrementado sus cifras al subir un 11% de un periodo para otro. Sin embargo, en el ranking de 2021, la primera posición la ocupan las cabinas (30 millones de euros), con un ascenso del 7%. Le siguen las columnas y paneles y las bañeras, cuyas ventas facturaron 22 y 21 millones de euros, respectivamente.

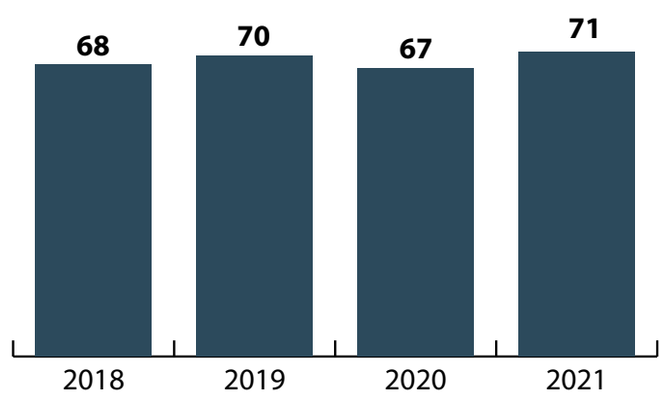
Juntas y revueltas en un centro *wellness* a tiempo completo

La bañera puede estar empotrada en la pared o colocarse de manera exenta, pasando a situarse en un lateral o en el centro de la sala, al lado de la cama, enfrente de la ducha o en el lugar que elija el consumidor, completándose con una grifería empotrada o de pie. Teniendo espacio suficiente, lo ideal es optar por una exenta. Se llevan la de estética minimalista en color blanco, espaciosas y de forma ovalada o redondeada. Pero si consultamos el catálogo de las firmas podremos comprobar que el abanico es todavía más grande, teniendo en cuenta que puede haber variantes, es decir, se puede presentar con doble tonalidad, luciendo por su parte externa uno o dos colores y por su cara interna ser

PRECIO MEDIO POR UNIDAD
EUROS

	Bañeras	Columnas y paneles	Cabinas
2018	705	386	1.140
2019	770	389	1.180
2020	750	384	1.150
2021	775	388	1.170

FACTURACIÓN GLOBAL DEL SECTOR EN ESPAÑA
MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.

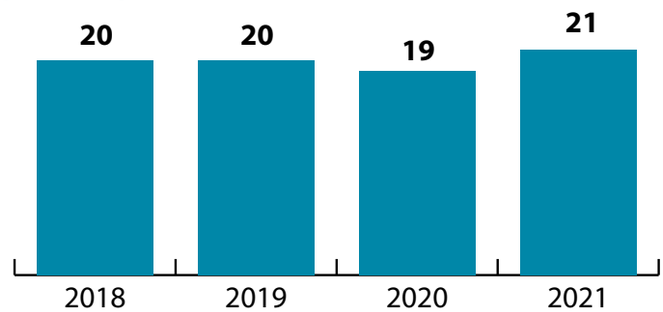
blanca, o puede ser monocromática en toda su esencia. Algunas llegan hasta el suelo, mientras que otras se asientan sobre unas patas metálicas o sobre un zócalo acrílico o de madera. Las que se acompañan de complementos nos traen un pedacito de naturaleza a esta estancia con una cuerda que abraza el contorno de la bañera o la incorporación de unas discretas bandejas de madera para contribuir a ese ritual *wellness* y poder posar en ellas el gel, el jabón o las sales de baño. Siguiendo esta tendencia, las hay que añaden un respaldo e incluso un borde, que puede ser empleado como repisa. Otras, en cambio, no se quedan cortas en tamaño, pudiendo dar cobijo a más de una persona.

A pocos pasos de ella se sitúa la ducha, que además de ser utilizada para la higiene diaria, ha dado un giro de 180º para satisfacer la demanda de contar con una cabina de relajación a tiempo completo en la que poder evadirse de los problemas del día a día. Una vez que introducimos un pie dentro de este habitáculo, nos sumergimos en una experiencia placentera de chorros de agua que se disparan en múltiples direcciones, con intensidades de flujo más o menos profundas o en las que se combina la temperatura caliente con la fría para proporcionarnos suaves caricias en la piel. Una exposición de coloridas luces nos acompaña a ritmo de la cromoterapia, mientras que de fondo suena una selección de canciones que hacen que nuestra mente se evada por unos instantes, y un suave aroma nos invade y es percibido con gusto por la nariz, de la mano de la aromaterapia. Existen firmas que han diseñado un modelo apto para dos, ofreciéndoles la manera de disfrutar de esta actividad en pareja, o que incorporan el baño de vapor, cumpliendo su función de sauna. Además, al igual que ocurre cuando visitamos un spa o un balneario, donde podemos escoger un rociador adaptado a una zona del cuerpo en concreto, estos espacios vienen equipados con boquillas que activaremos según corresponda para masajear las cervicales, las lumbares o las plantas de los pies. Desde una pantalla táctil acoplada en la pared llevaremos la batuta de este tratamiento multisensorial.

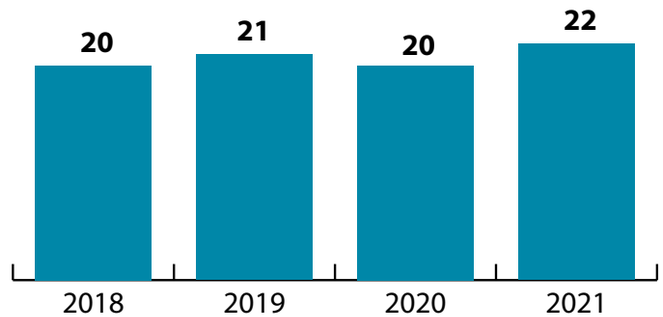
Por su parte, las bañeras han sabido adaptar la idea de *"como el spa en casa en ningún sitio"*, reservando una zona para colgar la toalla, integrando repisas o estanterías para los útiles de belleza (gel, bombas de baño, sales, aceites, velas o difusores de aromas, entre otros) o agregando tecnologías que ayuden a crear las condiciones

MERCADO ESPAÑOL DE HIDROMASAJE
MILLONES DE EUROS

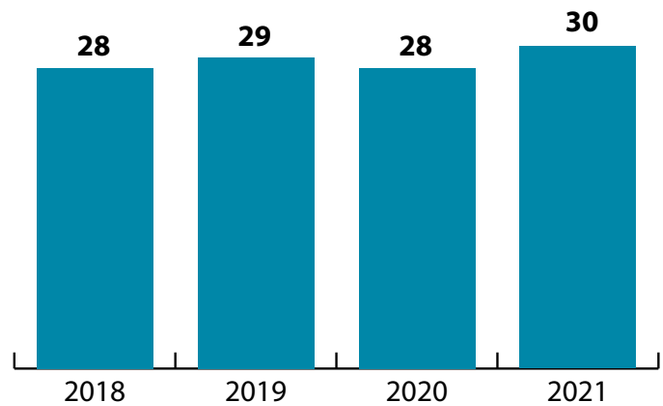
BAÑERAS



COLUMNAS Y PANELES



CABINAS



Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.

>>Gala

óptimas para generar un masaje burbujeante y estimular la circulación, consiguiendo relajar los músculos del cuerpo. Para ello, abarcan distintos puntos con las boquillas distribuidas por toda la superficie lateral e interior. Pero esta placentera sensación puede venir desde el fondo de la pieza o siguiendo los pasos de la cabina: dirigirse a una parte concreta, como la espalda. Se acompaña de una fusión de luz y color, que nos ayuda a mantener la mente en blanco, dejando el estrés y las preocupaciones al margen. El control de mandos se encuentra integrado en uno de los bordes, de modo que pilotaremos la nave de la relajación de una forma directa, práctica y atendiendo a lo que necesitemos en cada momento. Algunas son tan amplias que cuentan con reposaderos de cabeza para una o dos personas.

La grifería que te envuelve

¿Por qué conformarse con una ducha al uso cuando podemos hacer unos pequeños cambios en ella para convertirla en un salón privado termal? Las columnas de ducha termostática en acabado oro cepillado, rosa mate o negro mate, cobran fuerza para demostrarnos que la elegancia y la funcionalidad no pueden ser entendidas la una sin la otra. En ellas se introducen limitadores de temperatura, sistemas automáticos de bloqueo que se ponen en marcha cuando detectan un problema con el suministro para impedir que el consumidor se queme, y boquillas por las que emerge el agua de forma responsable. Las griferías son ergonómicas, fáciles de limpiar e impiden la acumulación de cal, pudiendo adquirirse en forma cuadrada o redonda y con tamaños distintos. Algunas permiten elegir entre

Representar las gotas de lluvia cayendo sobre nosotros es otra de las ideas que cobra fuerza con ayuda de rociadores de gran amplitud integrados en el techo

diferentes tipos de chorro con tan solo pulsar un botón presente en la teleducha. En esta línea, las marcas están en un continuo desarrollo para brindar una solución más confortable, desarrollando paneles digitales táctiles y haciendo que este momento íntimo sea mucho más personalizado, de modo que cada individuo tenga en sus manos la posibilidad de decidir lo que más le conviene mediante la temperatura, la regulación de caudal o poniendo en marcha la función antilegionela. Y es que cada perfil de usuario establece sus preferencias de higiene.

A veces, el minimalismo es tal que la columna de ducha alberga en su interior el flexo. Para acceder a él, basta con girar el mecanismo y, para guardarlo, solo es necesario repetir nuevamente la operación. Las duchas laterales son otra opción para este ritual de desconexión, en el que un conjunto de disciplinados chorros masajea la piel.

Representar las gotas de lluvia cayendo sobre nosotros es otra de las ideas que cobra fuerza con ayuda de rociadores de gran amplitud integrados en el techo, ya sea en su forma cuadrada, circular o rectangular, permitiendo abarcar la totalidad del cuerpo. Esto se combina con unos nebulizadores que nos envuelven doblemente con su vapor. Y si esto fuera poco, entra en escena la cromoterapia: una exposición de luces de color con fines relajantes que se maneja desde un control empotrado

Crecimiento sostenido

Con respecto al precio por unidad, las bañeras son las que más se han encarecido (3%), situándose en los 775 euros, seguidas muy de cerca por las cabinas (2%), con 1.170 euros. Cierran la tríada las columnas, que apenas se han elevado hasta los 388 euros lo que supone un 1% de diferencia entre un año y el otro. Viendo estos datos podemos aventurarnos a decir que las primeras están volviendo, poco a poco, a recuperar su posición en el mercado, mostrando que aún tienen mucho que ofrecer, no sólo a nivel de diseño y funcionalidad, sino en relación a sus prestaciones en todos los ámbitos y, en especial, en el del hidromasaje.

Asimismo, también observamos que, tanto las columnas como las cabinas, no recuperaron los resultados previos a la época de pandemia, cuando llegaron a alcanzar un precio de 389 y 1180 euros, respectivamente, aunque están muy cerca de conseguirlo, mientras que las bañeras han elevado en cinco euros su precio en comparación con 2019.

>>GROHE