



DTC trabaja para que la vida en el hogar sea la mejor posible

La compañía, basada en China y con presencia en 106 países y regiones de todo el mundo, se guía por las demandas y necesidades de los usuarios y apuesta por la innovación tecnológica para desarrollar herrajes funcionales que faciliten el día a día de las personas.

Establecida en 1991, DTC ha estado profundamente involucrada en la fabricación de herrajes para el hogar durante 31 años—siempre con la misión de crear un mayor valor a todos los clientes, proporcionando soluciones integrales de herrajes para muebles basadas en la innovación continua y la adaptación a las necesidades que van surgiendo. La compañía está especializada en la fabricación de herrajes funcionales, tales como bisagras ocultas, cajón correderas, sistemas de cajoneras, sistemas de almacenaje para cocinas y armarios, sistemas de elevación, puertas correderas y accesorios de conexión, así como otras soluciones para el resto de los espacios del hogar.

En la actualidad, DTC ocupa el primer puesto de mercado en el sector del herraje para el hogar en China, y se sitúa entre los tres primeros fabricantes a nivel mundial. La red de ventas de DTC cubre todas las capitales de provincia y ciudades clave de China y se extiende a 106 países y regiones de todo el mundo.

Equipo e innovación

Con todo, guiada por la demanda del cliente e impulsada por la innovación tecnológica, la organización de DTC emplea excelentes equipos profesionales, organizados en áreas como desarrollo de productos, fabricación inteligente, planificación de marcas y servicios de marketing. Todo ello con el objetivo de proporcionar a los clientes una solución completa en todo el diseño del producto, producción, distribución, instalación y servicio postventa.

La cadena completa de las instalaciones de fabricación de DTC está ubicada en China, con espacios de producción que cubren más de 600.000m². El parque industrial de fabricación avanzada en la sede de DTC produce herrajes de gama media y alta para hogares y electrodomésticos inteligentes. En esta línea, plataformas de gestión inteligente que integran I+D, producción y comercialización, se están ejecutando para realizar coordinaciones interregionales y transfron-

terizas. El objetivo es proporcionar una base para la optimización organizativa continua y la innovación del modelo de negocio y, por lo tanto, la mejora de la competitividad del producto.

Planes de futuro

Ahora, y en el futuro, DTC avanzará junto con el avance los tiempos, se adaptará y entenderá las nuevas necesidades, adoptará el mercado de capitales, planificará bases de producción fuera de las fronteras chinas y expandirá su red de servicio global para brindar mejores productos y soluciones de calidad. Y, sin duda, seguirá manteniendo una estrecha cooperación con fabricantes de muebles de todo el mundo y distribuidores estratégicos en todos los niveles, esforzándose y trabajando continuamente para que sus soluciones contribuyan a lograr que la vida en el hogar sea la mejor posible. ■

DTC ocupa el primer puesto de mercado en el sector del herraje para el hogar en China, y se sitúa entre los tres primeros fabricantes a nivel mundial



DTC, presente en Interzum

Como no podía ser de otra manera, DTC participará en Interzum, la feria internacional de la industria del suministro de muebles y el diseño de interiores que se celebra Colonia (Alemania) del 9 al 12 de mayo de 2023, presentando nuevos productos, más allá de los ya conocidos.

Concretamente, la compañía estará situada en el stand A-068 del Pabellón 8.1, donde sus representantes estarán encantados de atender a todos los visitantes. Para obtener más información, contacte con dtc@dtcdtc.com.