



©Nacho Uribesalazar

“Los fabricantes de baño se han volcado en las sensaciones espaciales y las atmósferas creativas diferenciadas”

Con sede en Madrid y Dubái, el estudio Ruiz-Velázquez Architecture & Design presume de haber desarrollado numerosos proyectos en los que persiguen una realidad espacial poco convencional. Y los baños forman parte de ella atendiendo a su actual identidad, mucho más humana.

De origen puertorriqueño, **Héctor Ruiz-Velázquez** aterriza en el continente europeo en el año 1992 con una sólida formación universitaria avalada por un Máster en Arquitectura por la Universidad de Virginia (EE. UU.) y con estudios de proyectos en las Universidades de Harvard y Columbia, complementados con la Politécnica de Madrid y la Academia de Andrea Palladio en Vicenza (Italia). Llegó a España para trabajar con Rafael Moneo, premio Pritzker, y más tarde formó parte del estudio de Alberto Campo Baeza, hasta abrir el suyo propio.

Sus proyectos se han materializado, sobre todo en Europa, desarrollando su propio estilo donde convergen la esencia natural de su tierra natal con la larga carrera profesional en España y otras partes del mundo, en las que ha sido también profesor y conferenciante en universidades e instituciones públicas.

Fruto de la diversidad de enfoques durante su formación, Ruiz-Velázquez tiene un concepto estático fresco e innovador, así como una opinión muy positiva de la evolución que ha vivido el diseño del baño en los últimos años. Considera que es uno de los espacios *“que se han convertido en puntos neurálgicos de la evolución doméstica que más cerca está de la nueva sociedad que todos anhelamos”*, y esa sociedad él la describe como *“más comprometida, intimista, emocional y sostenible”*. Y todo ello sin que el baño pierda su clara funcionalidad, aunque hoy *“tiene una identidad diferente, más humana”*, recalca.

No existe un único estilo de baño

El estilo que definen los baños que proyecta es que son integrados, ya que cada uno responde a todo el guión constructivo de la vivienda. Según su criterio, llegas a un espacio concreto, el baño, desde un todo, *“y de ese modo se insertan en el estilo de vida familiar y doméstico con un sentir común, pero con una especial atención en abstraer las máximas prestaciones del espacio dedicado”*, explica Ruiz-Velázquez.

También asegura que, cuando creas espacios para los demás, *“es difícil quedarte con un único estilo y, en cualquier caso, éste está supeditado*

siempre al espacio”. Ligándolo con el tema de las tendencias, afirma que la fórmula que más le motiva sigue siendo aquella que respeta la luz, la pureza, la materia y lo natural, porque *“son apuestas atemporales que siempre funcionan”*.

Proveedores con innovación y creatividad

Su estudio de arquitectura está estrechamente relacionado con el desarrollo de una base teórica en la arquitectura que tiene la capacidad de crear emoción, también en los baños, que él considera *“de primer orden”* en el conjunto de la casa. ¿Y por qué les otorga este protagonismo? *“Porque es fácil de entender viendo la evolución que han hecho los fabricantes de los elementos que constituyen este espacio, cada vez más pensados, elaborados y creados desde la inspiración del bienestar físico y mental. Mucho más allá de la obvia y necesaria función, se han volcado en las sensaciones espaciales y en apostar por atmósferas creativas diferenciadas”*, opina.

Y hemos querido saber qué han de tener esos proveedores para que formen parte de su lista de elegidos. *“Innovación y creatividad, dos pautas imprescindibles para poder completar obras exigentes y diferentes en contextos urbanos”*, responde Ruiz-Velázquez. En su día a día reconoce que le gusta estar actualizado en la oferta de todo tipo de elementos que puedan ayudarle en la creación de espacios. *“Me gusta encontrarlos y que me encuentren”*, confiesa.

Actualmente, no hay duda de que los fabricantes pueden responder a cualquiera de las exigencias de los clientes finales en materia de baños que, según el arquitecto, tienen que ver con su estilo de vida, sus preferencias de salud, la higiene, sus necesidades de confortabilidad y de especialidad en cuanto al movimiento. Esta lista de peticiones se justifica porque *“el cuerpo físico adquiere preponderancia a la hora de crear*



Héctor Ruiz-Velázquez

©Juan Martín

“Los baños se han convertido en puntos neurálgicos de la evolución doméstica que más cerca está de la nueva sociedad que todos anhelamos”

¿Cómo es el baño ideal de Héctor Ruiz-Velázquez?

Ha de incluir vegetación y agua, y que estrictamente no pudiera ser considerado como un baño porque su concepción funcional y decorativa ampliará sensaciones. En sus propias palabras, su baño ideal *“es un espacio híbrido dedicado al cuidado de la salud y del cuerpo, pero especialmente pensado para el bienestar de las emociones”*, comenta el arquitecto.



©Paloma Pacheco



©Pedro Martínez

el espacio que se dedica casi con exclusividad al cuidado personal y familiar, porque muchas veces se trata de estancias compartidas y comunes”.

La clave para optimizar el espacio baño

Si hay algo en el ámbito de la vivienda en el que su estudio ha ganado merecida reputación, es en su práctica de ‘multiplicar el espacio’, trabajando constantemente en el reto de proporcionar el espacio para las nuevas sensaciones espaciales. Y es que no siempre los baños de nuestras casas tienen la superficie que nos gustaría y, en esos casos, aunar estética y funcionalidad, con las dosis necesarias de sensibilidad, solo se consigue con *“ingenio, práctica y experiencia”*. A la hora de hablar de optimizar espacios, desde el

estudio nos revelan su fórmula para conseguirlo: *“Tener claro el objetivo y combinar las posibilidades sin perder el foco, no primando lo estético sino combinando las opciones que satisfagan, en primer lugar, la función, pero sin olvidar la forma”*. Conceptos que son inevitables que también aparezcan al hablar de los baños de proyectos contract, retail, etc. En este sentido, Ruiz-Velázquez nos recuerda que hay una rígida normativa constructiva en lo referente a espacios públicos, en cuyos casos, explica, *“la funcionalidad, debido a un mayor público objetivo, es indispensable, pero una vez garantizada, el diseño creativo, innovador y sensible con las necesidades de especialidad, luminosidad, sorpresa y algo de atrevimiento, siguen siendo valores que en estos baños funcionan muy bien”*. ■

“En los baños es difícil quedarte con un único estilo y, en cualquier caso, éste está supeditado siempre al espacio”