



Econic, la colección más sostenible de Royo Group

Con ella, la compañía blindó la eficiencia en el proceso productivo y en el uso de materias primas. Además, el diseño funcional y personalizado del mobiliario amplía su vida útil, y la apuesta por monomateriales en los acabados evita el uso de metales y plásticos, favoreciendo su reciclaje.

Royo Group celebra su 50 aniversario con la serie Econic, que representa el mayor exponente en sostenibilidad dentro de su catálogo de producto y avanza la hoja de ruta de la compañía para seguir armonizando diseño, calidad, funcionalidad y respeto al planeta. Econic blindó la eficiencia en el proceso productivo y en el uso de materias primas, así como la apuesta por lacados sin tóxicos e ino cuos para la naturaleza sin un coste extra para el destinatario final. El diseño funcional y per-

sonalizado del mobiliario amplía su vida útil, y la apuesta por monomateriales en los acabados evita el uso de metales y plásticos, favoreciendo su reciclaje.

Pero hay mucho más. ¿Cómo se gesta la colección más sostenible de Royo Group? Así nace la alianza de Econic con la naturaleza, tanto en sus modelos compactos como en su firme apuesta por la gama modular. Estos son los tres pilares 'eco' de la colección más icónica de Royo Group:

Eficiencia energética y de materias primas

El primer paso de la compañía ha sido el de blindar la eficiencia de los procesos productivos a través de la tecnología más puntera y el aprovechamiento de las materias primas mediante un sistema de gestión efectivo y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sobre estas últimas, Royo Group dispone de certificación FSC® en todas sus maderas. Toda la materia prima utilizada procede de bosques gestionados de manera sostenibles.

La firma está inmersa, además, en un proyecto global de sostenibilidad tanto de los productos como de los procesos, con el objetivo de reducir el consumo de energía y la huella de carbono. Asimismo, toda la electricidad utilizada en el proceso productivo proviene de fuentes renovables.

Reciclabilidad: generando economía circular

El segundo guiño al planeta llega con el propio diseño. Royo es líder del mercado en este tipo de soluciones de uñeros integrados -y presentes en la colección Econic- que arrojan varias ventajas frente a los diseños convencionales, no sólo para el cliente, sino para el entorno. Le imprimen una mejor usabilidad, más comodidad y ergonomía. También amplían su durabilidad, sin necesidad de mantenimiento adicional, y no requieren de ningún tipo de recambio, lo que alarga al máximo la vida útil del producto. Al tratarse de un monomaterial, le permite un reciclaje futuro mucho más sencillo, favoreciendo así la economía circular; y, al carecer de tirador adicional, no se usa ningún tipo de metal ni PVC.

Diseño funcional y duradero

La sostenibilidad se mide también en la creación de un producto funcional y de calidad adaptado a la necesidad del cliente, alargando sus años de uso

y garantizando así su vida útil, y bajo estos criterios se ha concebido la serie Econic. Royo Group lleva el concepto de personalización hasta el extremo en su colección más sostenible, tanto en medidas como en colores y acabados. Una adaptación fruto de la escucha activa mantenida con el cliente, extendida también a sus encimeras, espejos y opciones de almacenaje. Todas evocan a Econic, pero se adaptan a la funcionalidad que cada persona quiere para su hogar, para que cada cual elija su mejor versión y disfrute de ella sin límite temporal.

Máxima personalización

En verde forest, azul vapor, negro mate, blanco mate y blanco brillo. Sets individuales o dobles -separados o modulares-, con lavabo integrado o en encimera. Accesorios como armarios en torre, que custodian el espacio desde las alturas con el mismo sello minimalista que el resto de elementos de la serie. Espejos, con o sin luz, redondos, cilíndricos o encapsulados.

Para favorecer ese diálogo necesario para alcanzar la mejor versión que cada persona desea para este espacio vital en el hogar, las colecciones modulares de la firma cuentan con un sencillo configurador para que tanto el consumidor final como los distribuidores puedan diseñar el producto adaptado a sus necesidades. Lo trasladan directamente a la *Smart Factory*, donde el producto será producido conforme al proyecto global de digitalización de todo el proceso. El cliente puede hacer un seguimiento en tiempo real de todo el viaje de su pedido.

La digitación ha sido un vector clave en el desarrollo de Econic, ofreciendo una solución *end-to-end* al cliente, desde la utilización de un configurador de producto hasta las distintas herramientas digitales en el ámbito productivo y logístico, proporcionando un plazo de entrega optimizado a un coste muy ajustado. ■

Econic Modular

La ampliación de tonalidades y acabados con la que Royo Group potencia la capacidad de personalizar cada uno de sus productos para el mundo del baño se palpa de manera especial en la nueva colección Econic Modular. Azul vapor y azul navy, gris vintage, terracota, verde forest, blanco (mate y brillo) o negro mate integran la paleta reforzada de colores que dan luminosidad a esta colección modular, que incorpora nuevos acabados de lavabos integrados y sobre encimera. Sobre estas últimas, destaca la gama de encimeras con textura de pizarra.

Emergen, además, ligados a Econic Modular, productos como la nueva consola Essential junto a otros con diseño de marca como el lavabo Oval y el espejo Axis, en los que funcionalidad, belleza y técnica vuelven a fluir, y confluir, a través de las idiosincráticas formas redondeadas de la colección.