

JESÚS J. NUÑEZ GARCÍA, PRODUCT MANAGER C-BATH



# “C·Bath engloba propuestas de ambientes integrales de baño donde confluyen arte y diseño”

Cosentino ha lanzado una ambiciosa apuesta: la nueva marca C·Bath. Se trata de una propuesta integral que alcanza con The Bathelier, la línea de ambientes y piezas exclusivas creadas por prestigiosos diseñadores.

**E**n los últimos años, el baño se ha convertido en una estancia central de nuestro día a día. Consciente de la relevancia creciente de este espacio, que es sinónimo de bienestar y confort, el Grupo Cosentino ha lanzado recientemente su apuesta más ambiciosa hasta la fecha en relación con este territorio: su nueva marca C-Bath. “Una propuesta integral para el espacio baño, tanto en los ámbitos privados como en los proyectos públicos, a partir de toda la versatilidad de las superficies y aplicaciones de Cosentino”, explica su Product Manager, **Jesús J. Núñez García**.

La diferencia con otras propuestas anteriores de Cosentino es que “C-Bath engloba propuestas de ambientes integrales de baño donde confluyen arte y diseño, en un diálogo entre piezas icónicas y las aplicaciones tradicionales con las superficies de Cosentino tales como revestimientos, pavimentos, encimeras, platos de ducha, lavabos o mobiliario”.

### **The Bathelier y Studio, las joyas de la corona de C-Bath**

Así, detalla el Product Manager del proyecto, “la visión general aúna la máxima expresión de C-Bath con The Bathelier, una línea conceptual de ambientes y piezas exclusivas creadas por prestigiosos diseñadores de todo el mundo”. Y, por otro lado, un punto de vista más propio de Cosentino con la línea Studio, “agrupando espacios creados de forma propia, utilizando elementos de nuestro portafolio de superficies y productos, en perfecto equilibrio, y con ambientes sofisticados donde prima el detalle”, añade Núñez García.

En concreto, avanza el experto, “nombres como Remy Meijers (The Netherlands), Claudia Afshar (North America), Daniel Germani (Argentina), Colin Seah (Singapore) y MUT Design (España) firman The Bathelier, una primera colaboración para esta gama aspiracional de propuestas completas, así como objetos icónicos en el mundo del diseño: “Una vuelta de tuerca que exprime todas las posibilidades y la versatilidad de las superficies de última generación de Cosentino”, subraya. De igual forma, en lo que se refiere a la línea Studio y sus revestimientos y suelos de diferentes formatos, colores y texturas, el Product Manager de C-Bath apunta que, como fabricantes de superficies para la arquitectura y el diseño, “la propuesta integral de baño con un alto valor estético y funcional solo se consigue ofreciendo soluciones para el baño ideal en cada uno de los estilos decorativos”. De esta forma, agrega, “esta propuesta recoge la belleza y las propiedades de Silestone; el alto rendimiento y versatilidad de Dekton, con sus formatos de gran tabla, Optimma, o sus innovaciones como Slim de 4mm o Grip/Grip+; y la exclusividad de la piedra natural Sensa by Cosentino, con su tratamiento antimanchas integrado en la estructura molecular de la piedra”.

### **El reto de la sostenibilidad**

Profundizando en el lugar que ocupa la sostenibilidad en Cosentino, Jesús J. Núñez García expone que “la entendemos como un compromiso colectivo que nace de la implicación individual de todos los que forman parte de la empresa”. Dicho de otro modo, “un proceso de mejora continuo que implica un constante análisis de toda la cadena de valor, desde la adquisición de las materias primas hasta que entregamos el producto final al cliente”.

Sin embargo, no está reñida con la innovación. Así las cosas, el portavoz del Grupo revela la forma de aunarlas. “Somos conscientes de la importancia de aprovechar al máximo los recursos energéticos, el agua y los materiales con los que trabajamos, tanto al inicio de su vida útil como al final de la cadena de valor”, afirma. Con este objetivo, “hemos venido trabajando en los últimos años en un ambicioso proyecto de I+D, que hemos denominado ‘Circularity’, para reaprovechar el material con el que elaboramos nuestros productos”, avanza. Otra línea de actuación es la disruptiva tecnología HybriQ+ que, según el experto, “hace posible la siguiente generación de Silestone, incorporando un mínimo del 20% de materiales reciclados y fabricándose con energía 100% renovable y con un 99% de agua reciclada”. Dentro de Cosentino, por otro lado, trabajan siempre en pro del diseño vanguardista y de la calidad de los materiales. En concreto, en esta línea de producto, se buscan espacios de baño atemporales y sensoriales, espacios para ser vividos. El objetivo, asegura el experto, es “conseguir espacios en los que primen la calidad, la sofisticación y una visión integral del espacio; en suma, inspiración y soluciones para cualquier estilo decorativo que brinden la posibilidad de encontrar el baño ideal de cada persona gracias al porfolio completo de materiales y productos de Cosentino”. Por lo que se refiere a ‘los baños del futuro’, el especialista tiene claro que los hogares cada vez serán más tecnológicos gracias a los avances de la domótica doméstica. “Y es en este sentido donde el espacio del baño estará diseñado para disfrutar de estas comodidades, facilidad de uso y eficiencia en el consumo de recursos, todo ello envuelto en un ambiente con materiales duraderos, de fácil instalación y adaptabilidad a esta tecnología”, reflexiona. Y añade otra característica, la de “crear un espacio sensorial mediante el juego de colores, diferentes texturas y formas geométricas, todas ellas plenamente presentes en el portafolio C-Bath de Cosentino”. ■



**Jesús J. Núñez**

**“En los últimos años hemos trabajado en un ambicioso proyecto de I+D, denominado ‘Circularity’, para reaprovechar el material con el que elaboramos nuestros productos”**