



“El futuro del baño pasa por tres conceptos muy importantes: espacio, diseño y funcionalidad”

El crecimiento de ramonsoler, que ya cuenta con mercados en todo el mundo, motivó el nacimiento de Solerbath, la marca del grupo especializada en sanitarios y lavabos, con el fin de dar solución a las necesidades que les planteaban los diferentes mercados. Su hoja de ruta es clara: estudian mucho el desarrollo de sus productos para conseguir que sean diferenciadores y aporten soluciones diferentes a las ya existentes.

Desde 1890, ramonsoler diseña y produce una amplia gama de griferías para baño y cocina, sistemas de ducha e hidroterapia, y accesorios para el baño. En este ecosistema nace Solerbath, “la marca desde la que ramonsoler Group ofrece todos sus productos, tanto sanitarios como lavabos, pasando a ser una de las líneas de negocio más importantes”, tal y como explica **Manuel Lozano**, Country Manager de Solerbath en España y Portugal, “ya que el sanitario tiene un papel muy diferenciado en el baño”.

En lo que a las novedades se refiere, Solerbath ha introducido tres modelos de sanitarios, Aquitania, Alma y Doria, “cada uno de ellos aportando un diseño diferenciado y con una amplia gama de productos en cada modelo, que cubren las necesidades de cualquier tipo de proyecto”, asegura Lozano. Además, agrega, “incorporamos dos modelos de lavabos, Kaiser y Kendra, en dos conceptos, una línea de ángulos rectos y otra línea más curva, con diferentes medidas para dar una amplia solución en cada baño”.

Soluciones diferentes en un mercado con mucha competencia

En este sentido, el Country Manager de Solerbath en España y Portugal subraya la importancia de diferenciar el catálogo de la marca: “Somos conscientes de que el mundo del sanitario es un mercado muy competitivo, por ello, hemos tenido que estudiar mucho el desarrollo de nuestros productos para conseguir que sean diferenciadores y aporten soluciones diferentes al mercado”.

Así pues, “en primer lugar, todos nuestros productos utilizan tecnología ‘rimless’, lo cual facilita la limpieza del inodoro y, en consecuencia, que no se posicionen bacterias en las partes más ocultas de los canales del sanitario”. Por otro lado, continúa el experto, “utilizamos de manera opcional el sistema de tapa ‘clip-off’, que nos permite fácilmente, mediante un botón, extraer la tapa del inodoro para la limpieza en las zonas más complicadas. Y, por supuesto, como se le supone a un producto de alta gama, todas nuestras tapas son con caída amortiguada”. Asimismo, el sistema de salida dual de todos sus sanitarios de tanque bajo, comenta, “permite acoplarse a todo tipo de instalaciones, tanto salidas verticales como horizontales”.

Todo ello teniendo muy en cuenta la sostenibilidad. En cuanto a inodoros, el experto destaca los mecanismos de descargas con caudales reducidos, “que nos permiten adecuarnos a las exigencias de las normativas verdes más importantes, por ejemplo, BREEAM, que cada vez está más posicionada en los proyectos por su exigencia hacia el

producto sostenible y al ahorro de agua”. Pero no es el único aspecto a tener en cuenta al respecto. Lozano señala asimismo que utilizan packaging con un alto porcentaje de material reciclado, pues “hemos eliminado los plásticos en los embalajes de nuestros productos sanitarios”, al tiempo que “utilizamos todos los medios posibles para reducir el impacto de nuestra fabricación en el medioambiente”.

A la hora de aunar la sostenibilidad con la innovación, considera el portavoz de Solerbath que “no es un tema diferenciador, simplemente es básico, ya se sobrentiende que nuestros productos se conciben desde unos altos estándares cualitativos”, por lo que, añade, “en los últimos años hemos dedicado nuestros esfuerzos a mejorar la sostenibilidad de nuestros productos y de nuestra compañía, hasta haber pasado también a ser un tema básico en la actualidad”.

Diseños elegantes y cómodos

Hablando de calidad, hace hincapié el experto en que la percepción para el usuario final, y para el mercado en general, “es importantísima”. Acorde a esto, afirma que “todos los elementos que componen nuestros productos aportan esa calidad necesaria; desde la materia prima, pasando por nuestros mecanismos de descarga, sus bisagras de acero inoxidable, hasta el esmalte que utilizamos, que amplía la durabilidad del producto, incluso buscando una acústica muy reducida, todo, para generar ese momento de confort y silencio que marca la diferencia”.

En lo que respecta al diseño, Lozano manifiesta que el inodoro de Solerbath cuenta con unas líneas actuales, sobrias y adecuadas para todo tipo de proyectos. Como ha comentado anteriormente, la calidad a la marca se le presupone, “por lo que nuestros diseños hacen que el producto sea diferenciado”, indica. Para ello, prosigue, “utilizamos tapa slim para estilizar la pieza y conseguir que tapa e inodoro queden muy integrados, transmitiendo armonía y elegancia”.

Desde Solerbath, asegura, “somos conscientes que cada vez el baño es más importante y que debemos adecuarnos a espacios más compactos, pero con vida propia para generar esa sensación de confort y calidez”. Por ello, piensa que “el futuro del baño pasa por tres conceptos muy importantes: espacio, diseño y funcionalidad”. ■



Manuel Lozano

“Los consumidores buscan inodoros que utilicen menos agua en su funcionamiento y que incorporen tecnologías de ahorro de energía”