



Los 'smart toilets' han llegado para quedarse

Durante más de 40 años, Geberit no ha cesado en el empeño de perfeccionar sus inodoros bidé con la finalidad de ofrecer a sus clientes el mayor nivel de confort, tecnología, calidad y diseño. El resultado de ese desarrollo se muestra en la actual gama Geberit AquaClean.

Es tiempo de cambios, y muchos hogares están apostando por aumentar el confort y bienestar de sus viviendas. Una interesante manera de apostar por la innovación en el baño y equiparlo con las ventajas de la tecnología más avanzada pasa por cambiar el inodoro convencional por un *smart toilet*. Así lo plantea Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño con más de 40 años de experiencia en la producción y desarrollo de inodoros bidé.

¿Higiene con papel o con agua?

A pesar de que la función de ducha integrada en el inodoro está muy extendida desde hace décadas en los baños de países como Japón, aquí sigue habiendo ciertas reticencias debido a nuestros hábitos culturales. Parece que no hay nada como el papel para limpiarse después de ir al baño o como el bidé, en el caso de los baños 'más evolucionados'.

Sin embargo, la experiencia de Geberit demuestra lo contrario. La higiene íntima con agua no solo es más suave y delicada para la piel, sino que consigue una limpieza más eficiente. Y, si esa práctica se puede hacer desde el inodoro, sin necesidad de desplazarse hasta el bidé, se gana en comodidad, bienestar e innovación. En efecto, con solo tocar el botón de un mando a distancia, o incluso desde el propio smartphone, los *smart toilets* permiten activar la función de lavado, secado o realizar ajustes personales como regular la intensidad y la temperatura del chorro de agua, por ejemplo.

Por eso, también las personas con movilidad reducida obtienen un cambio sustancial en su cotidianidad gracias al inodoro bidé. El *smart toilet* les permite realizar sus rutinas de higiene por sí mismas, sin necesidad de la ayuda de familiares o cuidadores, ganando así en autonomía y calidad de vida.

Más espacio con soluciones 2 en 1

Los *smart toilets* son soluciones 2 en 1 que permiten prescindir del bidé. De esta forma, al incluir la función de lavado con agua en el WC, se elimina un aparato sanitario y se gana mucho espacio en el baño. Además, al instalar el inodoro bidé con cisterna empotrada, también desaparece el aparatoso volumen del clásico tanque cerámico. El resultado es un baño más amplio y despejado, con superficies lisas y continuas, sin rincones de difícil acceso y muy fácil de limpiar. Así, se puede disfrutar de la higiene íntima con agua, incluso en los baños más pequeños.

Fácil instalación

Los inodoros bidé AquaClean también están pensados para que su instalación sea muy fácil y pueda ser realizada por un solo operario. En efecto, su embalaje inteligente 'listo para montar', con soportes de montaje integrados, permite el posicionamiento sin esfuerzo del inodoro bidé en el lugar deseado. La parte inferior del embalaje sirve de soporte durante las tareas de conexión del AquaClean a la red eléctrica y al agua. Una vez fijado el aparato en la pared, se retira el embalaje tirando fácilmente de él hacia adelante.

Más de 40 años desarrollando 'smart toilets' en el mercado europeo

Geberit se dio cuenta muy pronto de la necesidad de incluir ese plus de higiene y limpieza de los inodoros bidé a sus soluciones para el baño. Ya en 1978, presentó al mercado el primer inodoro Geberit con función de ducha. Y, durante más de 40 años, no ha cesado en el empeño de perfeccionar sus inodoros bidé con la finalidad de ofrecer a sus

clientes el mayor nivel de confort, tecnología, calidad y diseño. El resultado de ese desarrollo se muestra en la actual gama Geberit AquaClean. Se trata de la más amplia gama de inodoros bidé del mercado, con tres modelos en siete versiones y 17 referencias o acabados distintos que marcan los estándares en materia de higiene íntima con agua en los baños europeos. Y para quienes no pueden separarse del móvil ni cuándo van al baño, todos los modelos se pueden poner en marcha desde la App Geberit Home, que permite usar las configuraciones personales en cualquier AquaClean del mundo.

Diseño, innovación y fiabilidad

Los avances tecnológicos y el esfuerzo en investigación para el desarrollo de estos productos han permitido que su instalación y mantenimiento se haga de manera rápida, fácil y efectiva. Respecto al consumo de energía, este resulta mínimo, ya que, en modo *standby*, los modelos de la gama AquaClean tan solo consumen 0,5 watt. Por su parte, el consumo de agua resulta insignificante gracias al poco caudal que necesita el chorro de agua vaporizada en espiral con tecnología Whirlspray. Comparado con el extraordinario consumo de papel que genera nuestro habitual modo de limpiarnos después de ir al baño, los inodoros bidé AquaClean son un producto sostenible y respetuoso con el medioambiente.

Por otro lado, las reticencias que algunas personas tienen respecto a la higiene del agua en sí son infundadas ya que, en los inodoros bidé Geberit, los cabezales del brazo-ducha tienen una función de autolimpiado, antes y después de cada uso, conforme a las reglas europeas en vigor y que cumple la norma EN 1717 para asegurar la total higiene y potabilidad del agua que limpia al usuario.

Y, en cuanto al diseño, en los últimos años los *smart toilets* del mercado han ganado en su estética, ya que la miniaturización de la tecnología ha permitido crear modelos de diseño compacto y elegante que parecen inodoros convencionales y cuyas entradas de agua y electricidad permanecen ocultas a la vista. Los actuales diseños de la gama Geberit AquaClean, realizados por Christoph Behling, creador de los famosos relojes Tag Heuer, son cuidados y elegantes modelos que han merecido los principales premios internacionales de diseño. ■

Para más información, visite www.geberit.es/aquaclean

Promoción Geberit AquaClean

Hasta el 31 de diciembre de 2023, Geberit ofrece un reembolso directo de hasta 500 euros, para el usuario final, por la compra de un inodoro bidé Geberit AquaClean.

Todos los detalles de la campaña en: www.geberit.es/cashback