

CLARA MÍNGUEZ, RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE POALGI



“Los productos deben guardar un equilibrio entre estética y practicidad”

Poalgi apuesta por la personalización, el diseño bien entendido, los materiales de calidad y, por supuesto, la sostenibilidad. Sus propuestas son funcionales y están pensadas para sobrevivir al tiempo.

Funcionales, bellos, estéticos y siempre pensado en la sostenibilidad: así deben ser los elementos que constituyen actualmente los baños. Este espacio se posiciona como uno de los que más ha avanzado en cuestión de diseño y es cada vez más importante. **Clara Mínguez**, responsable del departamento de marketing de Poalgi, ahonda en estos conceptos y da a conocer algunas de las novedades de la firma.

Productos accesibles y adaptados a cada hogar

La personalización es una de las señas que se tienen en cuenta en los hogares actuales. Y en el baño no podía ser menos. Las colecciones de baño de Poalgi llevan esta distinción y destacan precisamente por sus formas orgánicas, su funcionalidad y personalización, con materiales exclusivos diseñados para sobrevivir al tiempo.

La empresa valenciana fabrica hoy en día fregaderos, lavamanos y platos de ducha diseñados para la vida, con materiales exclusivos de origen tradicional y duraderos. Y es que la precisión, la pulcritud y el cuidado en la fabricación de sus productos, además de la calidad de los materiales, son sus pilares fundamentales.

Entre sus novedades, Clara Mínguez destaca la incorporación a su catálogo de baño del material Corian® a través de cuatro colecciones: dos lavamanos, una bañera y un plato de ducha. *“La capacidad de nuestro material Corian® de ser maleable para adaptarse al espacio, y poder transformar su forma, lo convierte en un material muy versátil y orgánico”,* explica.

Corian® es una apuesta por el solid surface para el baño, un material macizo formulado con 2/3 de minerales naturales y 1/3 de resina acrílica (PMMA). De composición homogénea y sin juntas visibles, permite crear diseños de superficies lisas e infinitas a partir de un solo elemento. Una suavidad que potencia las líneas curvas y se integra a la perfección con el resto de los elementos del baño.

Su naturaleza le permite recorrer cualquier forma con la fluidez y seguridad de una piel impecable y, así, acaba fundiéndose con la nuestra misma. Y al diseño, con su versatilidad y durabilidad, le otorga un sinfín de posibilidades. Por esta razón, desde Poalgi creen que los productos deben guardar un equilibrio entre estética y practicidad, no en vano, *“fabricamos productos accesibles que se adaptan a cada tipo de hogar. Por ello, es importante que sean funcionales”.*

A la hora de hablar de la personalización de los productos, Mínguez destaca que, por un lado, poseen el material de resina Wraitom®, que les permite fabricar cualquier producto, ya sea un plato de ducha o un lavamanos, en el color que el clien-

te desee. Y, *“en cuanto a Corian®, nos adaptamos al espacio donde vaya a estar ubicado el producto, pudiendo hacerlo a medida”.*

Calidad y sostenibilidad van de la mano

Tanto los materiales como el uso que se hace de los elementos del baño van dirigidos hacia la sostenibilidad. En Poalgi lo saben y, en este sentido, la responsable de su departamento de marketing asegura que *“aunque todavía hay muchísimo camino por recorrer, podemos decir que somos autosuficientes energéticamente, habiendo instalado placas solares que nos permiten autoabastecernos sobre todo en los periodos de verano. Trabajamos con empresas de transporte con compromiso ecológico, y todo el producto disponible en nuestro catálogo ha sido fabricado en Valencia”.*

En este sentido, cuentan con un proyecto de economía circular en el que tratan de dar una segunda vida a los productos que han sido utilizados en exposiciones o ferias, o que no acaban de presentar un aspecto 100% óptimo, vendiéndolos más económicos para evitar la generación de residuos.

Calidad y sostenibilidad deben ir juntos. Así lo cree Clara Mínguez, pues *“son conceptos que pueden ir perfectamente de la mano y se deben integrar en los valores de una empresa. En el buen hacer del equipo humano y en la reflexión continua de cómo mejorar los procesos de producción, tratando de que sean cada vez más eficientes; ésta es la clave”.*

El diseño va más allá

Para Poalgi, el diseño es una forma de entender la empresa. No es sólo la forma que vaya a tener un producto, sino que va más allá y lo definen como una manera de organización y de comunicación. *“En los últimos años lo hemos ido integrando y ha adquirido una dimensión muy importante”,* aclara. Respecto a los ‘baños del futuro’, la experta cree que serán espacios de autocuidado, espacios destinados al bienestar personal y a la desconexión.

No todo sirve

A la hora de analizar los principales retos del sector, Mínguez tiene claro que es importante crear consciencia de los materiales que se utilizan para la configuración de los espacios. Para ella, el baño es el lugar del hogar donde más vulnerables nos mostramos y, por ello, es importante cuidar el producto que instalamos, *“cómo está fabricado y qué prestaciones otorga. No todo sirve”,* concluye. ■



Clara Mínguez

“La capacidad de nuestro material Corian® de ser maleable para adaptarse al espacio y poder transformar su forma, lo convierte en muy versátil y orgánico”