



“Nuovvo ha crecido ofreciendo innovación y diseño”

Nuovvo sigue trabajando para mejorar sus estándares de calidad y sostenibilidad, adaptando los procesos productivos y obteniendo, como resultado, con un producto de calidad, elegante y moderno.

2022 ha sido un año de novedades y cambios, cambios importantes para Nuovvo. **Ginés Cortés Bernabéu**, *Site Manager and HR Director de la firma*, apunta que han sido capaces de reducir el peso de los platos de ducha un 30%, *“mejorando nuestros estándares de calidad y sostenibilidad e incorporándonos al pequeño y selecto grupo de fabricantes de platos de ducha ligeros, tan solicitados por los clientes actuales en mercados nacionales e internacionales”*. También han cambiado el embalaje, eliminando el plástico *“y, con ello, ofreciendo al cliente un compromiso importante con la sostenibilidad y el medioambiente y mejorando el nivel de protección de nuestros productos”*, añade Cortés.

Aunque no solo en la producción se han llevado a cabo cambios; otras de las principales novedades de Nuovvo están alineadas a las tendencias actuales, creando nuevas formas y diseños en los platos de ducha, encimeras y bañeras. *“En los platos de ducha personalizados se refuerza la presencia del acabado con imagen de terrazos, como nuestros diseños Redovan, Orihuela o Cox, en un homenaje al área en la que ubicamos nuestra fábrica, además de nuevas formas geométricas y naturales como los modelos Black Marble y White Marble”*, avanza el directivo. Por otro lado, menciona novedades en las formas de los platos, con diseños como el modelo Moon, con una nueva rejilla circular y textura Slate, o el exclusivo modelo Wave, con su isla accesorio, premiado en el *iF Design Award 2022*.

En las encimeras, lavabos y bañeras, también han renovado la propuesta, *“continuando con un producto de calidad, elegante y moderno, en el que, al mismo tiempo, se evidencia la calidad”*, recalca Cortés, que considera que modelos como los de las bañeras exentas Inari o Taal crean un nuevo espacio en el cuarto de baño que invita al relax y a la renovación.

El valor añadido de Nuovvo

“Son muchas las ventajas que nuestros clientes obtienen al utilizar nuestros productos, por su calidad y por el servicio asociado a ellos”, prosigue el Site Manager and HR Director. Cita algunas de ellas, como *“platos de ducha un 30% más ligeros, un embalaje ecológico y sostenible, atención al cliente en inglés/alemán/italiano/francés y español, una garantía de cinco años, una alta e importante capacidad de producción y la utilización del Gel Coat Isofáltico NPG, el nivel de calidad más alta, así como el uso de materiales de calidad y altos controles sobre materias, producto y procesos”*.

Todo ello sin olvidar la I+D+I. El resultado *“es un producto con una calidad percibida de alto nivel, acorde al valor y precio”*.

Aparte, el especialista hace hincapié en que, más que una mezcla perfecta entre funcionalidad y diseño, esta debe ser equilibrada. En su opinión, *“se suele pensar que las tendencias son contrarias a ser funcionales, pero no debería ser así; hay tendencias que se consolidan y se convierten en habituales”*. Y añade que el cuarto de baño es un espacio en el que se deben conjugar ambos aspectos: *“El usuario espera ser atraído por el diseño, pero sin rechazar la funcionalidad... Ahí debe estar el equilibrio”*.

En el caso de Nuovvo, su portavoz cree y considera que el diseño es uno de los tres pilares de la marca, junto a la calidad y el servicio: *“Nuovvo ha crecido ofreciendo innovación y diseño, implementándose en un espacio en el que los clientes solían decidir entre calidad o diseño. Se ve claramente en los modelos de platos de ducha, encimeras y lavabos, bañeras o mobiliario de nuestros productos, los detalles, los acabados y el mimo con el que nos gusta crear espacios especiales en el cuarto de baño”*. El concepto, en definitiva, es que el cuarto de baño debe ser el lugar en el que nos preparamos cada día y al que se regresa para relajarse.

El futuro es hoy

Para Cortés, hablar de ‘los baños del futuro’ es hablar de hoy, pues *“la tecnología, la sostenibilidad, la ecología y el diseño han entrado en el cuarto de baño”*. Ya no solo se trata de control de iluminación o temperaturas, señala, *“también es posible usar tecnología en el cuarto de baño conectando nuestros smartphones, pero todo esto acaba de comenzar”*. Ahora, bajo su punto de vista, es posible un nivel más si el cliente lo requiere y esa puede ser la clave, que el cliente lo acepte. *“Podemos ver como la IA está llegando a nuestras vidas y, muy seguramente, lo hará también el cuarto de baño”*, vaticina.

Sin embargo, además de la digitalización y la sostenibilidad, el sector se enfrenta a otros dos retos: la consolidación de materiales y productos y la profesionalización. Así, *“en el sector del baño, los productos fabricados con carga mineral y resinas ya son productos que presentan cuotas importantes en algunos mercados y en otros lo harán en breve”*. Lo que se enlaza con el segundo reto, concluye, *“en el que se hace necesario ofrecer una profesionalización y formación en todos los niveles”*. ■



Ginés Cortés