



Personalización total de la mano de GROHE

Consciente de la importancia de aunar comodidad, funcionalidad, durabilidad y diseño, la compañía ofrece a usuarios y profesionales una amplia paleta de colores para dejar fluir su creatividad a través de la colección GROHE Colors y del nuevo acabado en negro mate.

No es un secreto para nadie que el mundo es diverso y que no todas las personas somos iguales. Y eso, por supuesto, marca la diferencia en cuanto a nuestras necesidades. El baño, en particular, es un espacio muy personal donde cuidar de nosotros mismos y disfrutar de momentos de relax. Es por ello que queremos reflejar nuestra propia personalidad en este espacio.

Las redes sociales han amplificado este deseo de expresar nuestra individualidad dentro del hogar, ya que estamos rodeados constantemente de inspiración. Esto nos hace querer renovar nuestros espacios y explorar nuevas combinaciones de materiales, colores... También en el baño. Pero cuando se trata de la grifería, la atemporalidad y la calidad juegan un papel importante en la elección del color, y GROHE, como no podía ser de otra manera, tiene la solución.

"Vemos que los usuarios tienen cada vez más conocimientos sobre diseño. Buscan soluciones de baño que satisfagan sus necesidades, no solo en términos de comodidad y funcionalidad, sino también a nivel estético. Con nuestra colección GROHE Colors, así como con nuestra última novedad en negro mate, ofrecemos a usuarios y profesionales una amplia paleta de colores para dejar fluir su creatividad. Al mismo tiempo, pueden estar seguros de disfrutar de su baño durante mucho tiempo gracias a la atemporalidad de los tonos y a la calidad del material", explica Benjamin Kraus, Leader, Categories, LIXIL EMENA.

Libertad de elección duradera: colección GROHE Colors

Los grifos son uno de los productos más utilizados en el hogar. Es por eso que GROHE presta especial atención a la durabilidad de sus superficies. Para un resultado duradero, estéticamente bonito y atemporal, con acabados desde el mate SuperSteel, pasando por Cool Sunrise hasta Warm Sunset y Hard Graphite, GROHE confía en una tecnología que se origina en la industria aeroespacial: la deposición física de vapor (PVD). Durante el pretratamiento, los componentes se limpian cuidadosamente y se tratan térmicamente en un horno donde los componentes de plástico se someten a un proceso de desgasificación. Seguidamente se aplica el recubrimiento PVD, que se lleva a cabo en un entorno de alto vacío y consta de tres pasos: primero el sustrato se limpia nuevamente, luego se aplica la capa base y, para finalizar, la capa de pintura. El PVD da como resultado unos acabados tres veces más duros y diez veces más resistentes a los arañazos que los acabados galvanizados. Este proceso también permite a la compañía ofrecer una gama más amplia de colores.

El 'no color' más elegante de todos: el negro mate

Como contraste perfecto al concepto de baño clásico de cromo y blanco brillante, un acabado negro mate crea una apariencia general sofisticada y equilibrada. GROHE ofrece este nuevo acabado en dos variantes:

- Como parte de la gama GROHE QuickFix, los productos Matte Black son la opción económica ideal para el uso diario en el hogar e, incluso, pueden ser instalados por 'manitas' amantes del DIY. Gracias a la duradera tecnología GROHE Powder Coating, Matte Black cuenta con una avanzada resistencia a la corrosión, a la decoloración y a los arañazos.
- Phantom Black es la opción más sofisticada, dentro de GROHE Professional. Gracias a una técnica de recubrimiento de laca, todos los productos GROHE Phantom Black se han mejorado para que sean más duraderos, más resistentes a la corrosión, a la decoloración y a los arañazos que las variantes de Matte Black. Además, este acabado repele las huellas dactilares visibles. Por lo tanto, requiere menos limpieza y es más fácil de mantener.

La colección GROHE Colors, así como los nuevos Matte Black y Phantom Black, están disponibles en grifos, duchas, termostatos, placas de descarga y accesorios para garantizar una combinación perfecta de todo el baño. ■

Para un resultado duradero, estéticamente bonito y atemporal, GROHE confía en una tecnología que se origina en la industria aeroespacial: la deposición física de vapor (PVD)

