



La cocina, el Ave Fénix del hogar

La facturación total del mercado de las cocinas alcanzó en 2022 los 2.004 millones de euros, una cifra que refleja una tendencia al alza y deja atrás el batacazo que sufrió durante la pandemia. Además, salvo el de los herrajes, todos los subsectores anotaron mejores resultados que el año anterior.

La cocina le ha robado protagonismo al salón como punto neurálgico de la casa. Desde la pandemia, y más concretamente desde el confinamiento, más de uno empezó a cuidarse más a través del deporte y, por supuesto, también de la alimentación. Para ello, nada mejor que aprender a preparar sus propios platos; ¿qué mejor para la salud que llevar una dieta sana, equilibrada, variada y elaborada en casa? Y otros tantos se lanzaron al arte de la repostería, aprendiendo a hacer todo tipo manjares para golosos, desde los más tradicionales hasta versiones aptas para 'fits'.

No hay más que fijarse en los datos del sector para comprobar que la cocina sigue en auge años después de la pandemia. No en vano, en 2022, la facturación total de todos los productos del mercado fue de 2.004 millones de euros, un buen tanto más que los 1.898 del año anterior. Asimismo, también superó los 1.628 de 2020 y los 1.896 de 2019, por lo que se deduce que, una vez pasada la crisis, va a ir a más progresivamente en los años venideros. De la misma forma, al analizar los números por subsectores, se percibe un claro aumento en casi todos los segmentos que componen el mercado total del sector cocina.

Por un lado, la grifería ha cosechado 44 millones de euros el año pasado, un resultado superior a todos los años previos hasta antes de la pandemia: 42 millones de euros fue el total recaudado en 2021, 37 los de 2020 y 39 los facturados por este tipo de productos en 2019.

Casi pleno

Siguiendo con el análisis, llegamos al único segmento que experimentó una bajada en 2022. Se trata de los herrajes, unas piezas cuyos altibajos han sido bastante drásticos en los últimos años. De los 141 millones de euros que registró este subsector en 2019, perdió seis durante el año coronavirus hasta ponerse en 135. Al año siguiente se recuperó de manera extraordinaria, recuperándose hasta alcanzar los 147 millones de euros. Pero parece que fue una tendencia pasajera, puesto que en 2022 perdió casi lo mismo que había ganado. Así, en el último periodo igualó prácticamente la facturación que obtenía antes del coronavirus, en concreto, 142 millones de euros. En tercer lugar, el mueble de cocina logró la

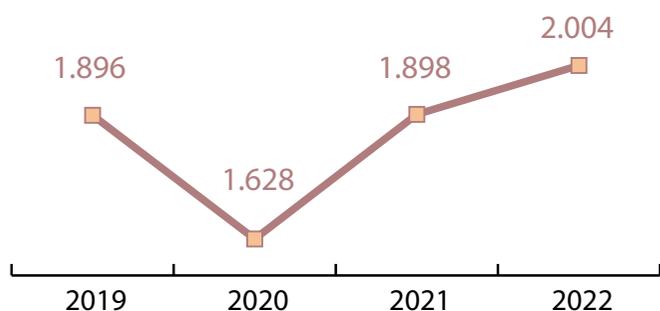
magnífica cantidad de 671 millones de euros, una cifra significativamente superior a los 618 de 2021, muy por encima de los 550 de 2020 e incluso por encima de los 655 millones de euros recaudados el año anterior a la pandemia. En cuanto a los fregaderos, anotaron en 2022 una subida respecto al año anterior de tres millones de euros: de los 45 de 2021 crecieron hasta alcanzar los 48. Esta es otra categoría cuyo escenario ha mejorado considerablemente si lo comparamos con la etapa prepandemia. Cabe recordar que fue uno de los subsectores más afectados por el Covid-19, pasando de facturar 42 millones de euros en 2019 a solo 33 en 2020.

¿Y qué sería una cocina sin electrodomésticos? Pues poca cosa, y su carácter esencial influye en las cifras. Así pues, en 2022 este segmento obtuvo un total de 294 millones de euros, una facturación más alta que los dos años anteriores y que también sobrepasa a la registrada en los tiempos prepandemia. Entonces el mercado rondaba los 290 millones de euros, pero durante el año del coronavirus cayeron hasta los 249, una cifra que se recuperó ampliamente en 2021, momento en el que se alcanzaron los 287 millones de euros.

Por último, otro producto imprescindible del sector cocina son las encimeras. El balance de este subsector también fue positivo este último año, logrando 805 millones de euros en ventas. Se trata de otro segmento que ha resurgido de la crisis de 2020 con más fuerza, puesto que ha ido mejorando sus cifras progresivamente: en 2021 logró recaudar 759 millones de euros frente a los 624 de 2020 y los 729 de 2019. ■

No hay más que fijarse en los datos del sector para comprobar que la cocina sigue en auge

FACTURACIÓN GLOBAL DEL SECTOR EN ESPAÑA
MILLONES DE EUROS



MERCADO TOTAL DEL SECTOR COCINA
SEGÚN PRODUCTOS MILLONES DE EUROS

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------|------|------|------|------|
| Grifería | 39 | 37 | 42 | 44 |
| Herrajes | 141 | 135 | 147 | 142 |
| Mueble de cocina | 655 | 550 | 618 | 671 |
| Fregaderos | 42 | 33 | 45 | 48 |
| Electrodomésticos | 290 | 249 | 287 | 294 |
| Encimeras | 729 | 624 | 759 | 805 |