



Los españoles siguen abonados al e-commerce tras la pandemia

España es el tercer país europeo con mayor volumen de venta online: el 78% de los internautas realizaron compras por internet de forma regular en 2022, dos puntos por encima con respecto a 2021.

Los consumidores europeos venían cambiando los hábitos de consumo en los últimos años, si bien la pandemia ha terminado por disparar el auge del e-commerce. En este sentido, la compraventa de servicios por internet en España ha entrado en el podio, siendo ya el tercer país de Europa con más facturación online: según los últimos datos disponibles, co-

respondientes a 2022 y publicados por la startup italiana Qapla', alcanzó 68.400 millones de euros en el último años gracias a este canal. Asimismo, el 78% de los internautas españoles afirmaron realizar compras online de forma regular en 2022, de acuerdo con el estudio 'Ecommerce 2022' presentado por IAB Spain (dos puntos más que en 2021).



En un mercado cambiante e inestable, pocas certezas se presentan tan claras como que el mercado del e-commerce seguirá al alza durante los próximos años

También refleja este documento que los españoles compran online una media de 3,4 veces/mes en 2023, con un ticket promedio de gasto de 82€. Y otra revelación muy relevante: actualmente, el 63% realiza sus compras de manera híbrida (combinado experiencias de compras online y presenciales), una opción por la que también se decanta el 80% para sus compras en el futuro.

Mantener la omnicanalidad

En la misma línea, el interés de los consumidores por las novedades de los supermercados crece, tal y como muestra el informe *'La innovación en la cesta de la compra'*, realizado por AECOC Shopperview junto a la herramienta de análisis del consumidor Gelt Data Facts. Dicen los datos del estudio que el 53% de los encuestados incluyó algún producto nuevo en su última compra, lo que supone un crecimiento de 14 puntos sobre el 39% registrado en 2016. ¿Y dónde los descubren? Pues bien, las redes sociales crecen como fuente de descubrimiento de innovaciones para los consumidores. Un 27% busca y encuentra novedades en las redes, por un 17% en 2016. Con lo cual, presente y futuro pasan por la omnicanalidad, clave para mejorar las relaciones con los clientes.

En un mercado cambiante e inestable, pocas certezas se presentan tan claras como que el mercado del e-commerce seguirá al alza durante los próximos años. Así lo indica un reciente estudio de ReportLinker, donde apunta a un crecimiento de 404.840 millones de dólares durante 2023-2027. España no estará ajena a esta tendencia, especialmente gracias a previsiones de internacionalización. El primer *'Informe de Comportamiento Empresarial'*, elaborado por Huboo, señala que el 61% de los e-commerce españoles tienen la intención de expandirse durante este año fuera de nuestras fronteras.

A su vez, esto plantea una serie de retos. No en vano, según la normativa europea, es el vendedor el responsable de la mercancía hasta que esta llega a las manos del cliente. Así pues, tanto retailers como su logística deben afrontar el mayor volumen de negocio por internet sin que eso vaya en detrimento de su servicio.

Por un lado, los expertos apuestan por satisfacer las necesidades del consumidor sensible al precio. Durante la pandemia ganaron popularidad los planes de 'compra ahora y paga después (BNPL)'. Ahora, con la inflación, esta tendencia se ha disparado hasta el punto de que Europa es la región donde los usuarios más la demandan. Un 24% de consumidores utilizan este modo de compra, según datos de Freedom

Finance. De hecho, a nivel general, los analistas auguran que los consumidores demandarán una mayor variedad en los métodos de pago.

De la misma forma, en 2022 más de la mitad de los compradores online le daban importancia a recibir sus paquetes el mismo día. Esto ha ido evolucionando hasta el día de hoy, cuando nos encontramos un consumidor que prefiere servicios más económicos de entrega en lugar de darle mayor relevancia a la rapidez.

Continúa la apuesta por la sostenibilidad

Por último, no se puede analizar el escenario de la distribución sin mencionar la sostenibilidad. Desde hace años, el cambio climático es una de las problemáticas principales a las que se enfrenta el mundo actual. La sociedad está cada día más concienciada, y las empresas no se quedan atrás. Eso incluye el sector de la logística y el transporte. *"La innovación y la sostenibilidad no son una opción"*, recalca **Neus Sanz**, *directora general en España de Henkel Consumer Brands*, en una entrevista con la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC).

La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED), a través de su Informe de *'Sostenibilidad'*, elaborado por la firma especializada Valora Consultores, recoge la contribución empresarial al desarrollo sostenible, la sociedad y la economía. A partir de un análisis de materialidad del sector, este trabajo ha permitido determinar las líneas estratégicas de las compañías en materia ambiental, de gobierno corporativo y aportación social; los principales indicadores agregados; el alineamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y un catálogo de buenas prácticas.

En el ámbito de impacto ambiental se reflejan los compromisos con la reducción de emisiones de gases, la lucha contra el cambio climático, la economía circular y de residuo cero, el fomento de hábitos de vida respetuosos con el medioambiente o la lucha contra el desperdicio. Por ejemplo, algunas de las empresas de la sociedad han marcado objetivos de reducción de hasta el 80% de emisiones hasta 2050; han desarrollado ya los primeros 50 grandes establecimientos residuo cero de España, y han introducido más de 7.000 productos ecológicos, así como 26.000 referencias con sello responsable.

En resumidas cuentas, el informe refleja de forma clara cómo la sostenibilidad está transformando en profundidad el sector de la logística. Las empresas la han integrado en sus planes estratégicos desde hace tiempo, impulsando un cambio en toda su cadena de valor. ■

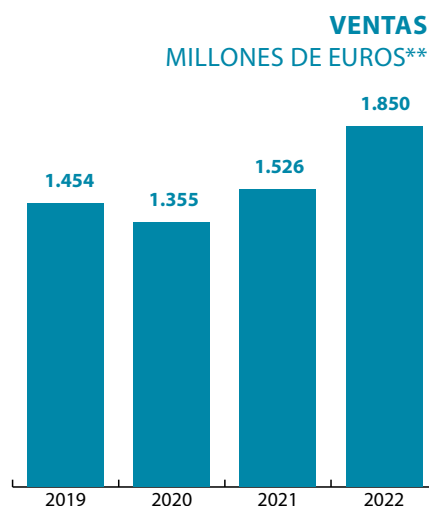
AÚNA DISTRIBUCIÓN*

Presidente: Andrés Mateo Morales

C/ Selva, 2 - Edificio XI BCN
Planta 1 (Oficina B1.3)
Parque de Negocios Mas Blau
08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona)
Tel.: 93 478 02 29
info@aunadistribucion.com

Empresas asociadas: 93
Puntos de venta: 455

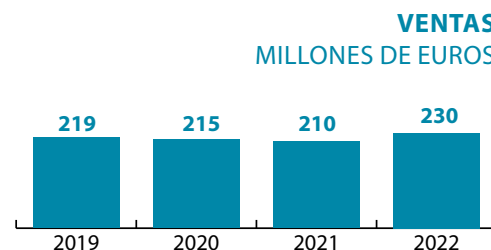
*El 1 de enero de 2019 se crea AÚNA DISTRIBUCIÓN fruto de la fusión de Almagrup y Grupo Electroclub
**Volumen de negocio (teniendo en cuenta la facturación agregada)



BAUHAUS (WERKHAUS, S.L, SCS y HÁGALO, S.A)

Tel.: 91 159 39 49 / 93 159 90 40
www.bauhaus.es

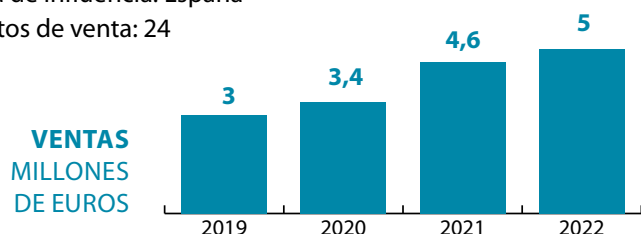
Puntos de venta: 11



A.T.B. NORTE

Ctra. Madrid-Irún N-1 Km. 234
Edificio BricoCentro, 2ª Planta
09001 - Burgos
Tel.: 94 725 63 85 - Fax: 94 725 63 86
atb@atb-bricolajes.com
www.bricocentro.es

Área de influencia: España
Puntos de venta: 24

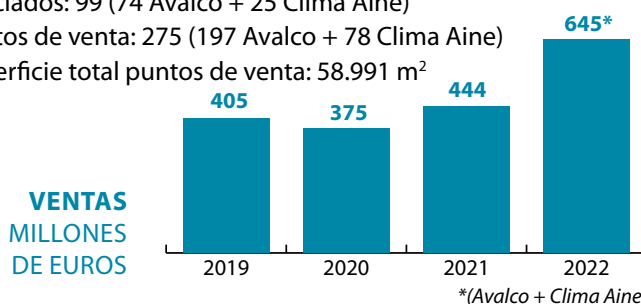


AVALCO

Presidente: Juan José Ayora Durá

C/ Maluquer, 4 - Entresuelo
46007 - Valencia
Tel.: 96 335 57 30 - Móvil: 692 00 92 00
www.grupoavalco.com
gerencia@grupoavalco.com

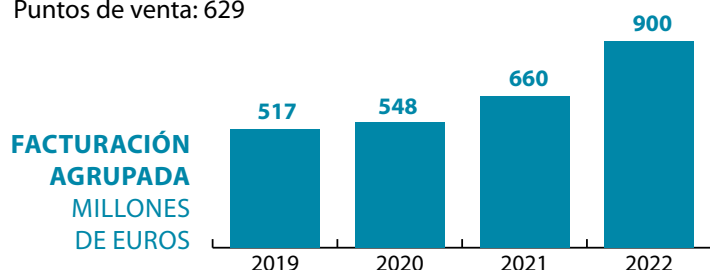
Área de influencia: España, Andorra y Portugal
Asociados: 99 (74 Avalco + 25 Clima Aine)
Puntos de venta: 275 (197 Avalco + 78 Clima Aine)
Superficie total puntos de venta: 58.991 m²



GRUPO IBRICKS

Ciudad Gran Turia
C/ Andarella, 1
Bloque 2, piso 5, puerta 7
46950 - Valencia
Tel.: 960 611 998
info@grupoibricks.com

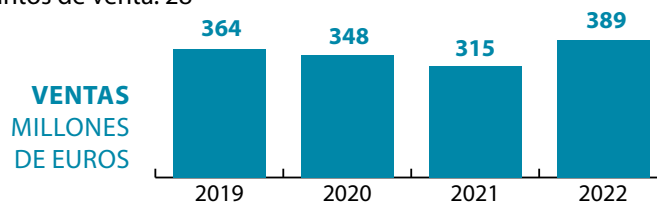
Asociados: 552
Puntos de venta: 629



EURO DEPÔT ESPAÑA, S.A.U. (BRICO DEPÔT)

C/ de la Selva, 10
Edificio Inblau A - 1ª Planta
08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona)
Tel.: 93 664 68 18
www.bricodepot.es

Puntos de venta: 28



GRUPO BdB

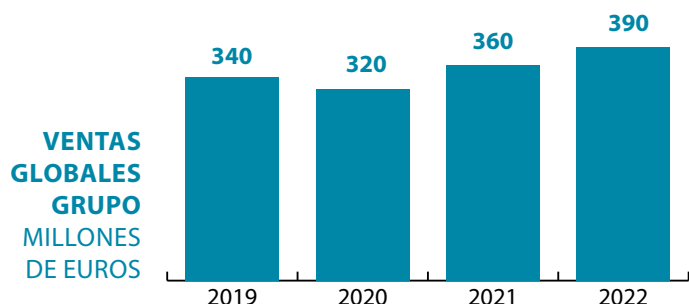
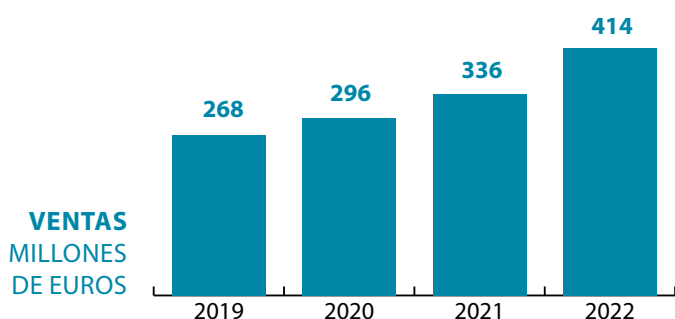
Dirección general: José Durá
Subdirección general: María José Valero

BdB Central
C/ Céforo, 7 - CD 2003 – Pol. Ind. Los Vientos
46119 - Náquera (Valencia)
Tel.: 96 160 98 12 - Fax: 96 160 98 29
bdb@grupobdb.com
www.grupobdb.com

Área de influencia: Península, Baleares, Canarias y Ceuta
Asociados: 280
Puntos de venta: 344
Superficie total almacenes: 2.569.278 m²
Centro Logístico Náquera (Valencia): 3.500 m²
Plataforma Logística Náquera (Valencia): 2.400 m²
Centro Logístico Plataforma Logística Villarreal (Castellón): 1.500 m²

Productos y servicios con marca propia:

- Productos BdB: cementos, morteros, morteros técnicos, cementos cola, juntas, impermeabilización, señalización y balizaje, corte y taladro, adhesivos y químicos, sistemas de nivelación, pinturas, revestimientos cerámicos, pavimentos cerámicos, plato de ducha
- BdB Crea: software diseño 3D interiores para el punto de venta
- BdB MiPdV: proyecto para el desarrollo de los puntos de venta BdB
- BdB Finanzia: servicio financiero para particulares y autónomos
- BdB Conecta: servicio de redes sociales y marketing digital
- BdB Conecta Web: servicio de personalización de páginas web
- BdB Premia: App de fidelización
- BdB Impulsa: servicio de personalización de folletos y materiales promocionales

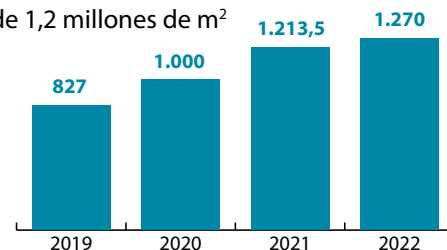


BIGMAT

Avda. de los Pirineos, 7 – 1ª Planta
28703 – San Sebastián de los Reyes (Madrid)
Tel.: 00 34 91 623 71 60 – Fax: 00 34 91 651 60 10

Área de influencia: todas las comunidades autónomas españolas
Empresas vinculadas: más de 500
Puntos de venta propios y adheridos: más de 90
Superficie total: más de 1,2 millones de m²

FACTURACIÓN MILLONES DE EUROS*



* Incluyendo BigMat Iberia, BigMat La Plataforma, Mas Obra y Divendi

CEALSACOBBER (Central Almacenes Saneamiento, S.L.)

Central de compras y servicios dedicada a la distribución de productos de fontanería, calefacción, climatización, saneamiento y electrodomésticos

Gerente: Joan Nieto
Dp. Administración: Marta Pastor
Dp. Marketing: Sònia Domènech
Presidente: Gálvez Saneamientos, S.L. (David Gálvez)
Vicepresidente 1º: Carrillo Atogás, S.L. (Luis Carrillo)
Vicepresidente 2º: Ricardo Chao, S.L. (Oliver Chao)
Secretario: Servicios Palau (Jesús Pérez)
Vocal: Ferrecal (Juan Francisco Vázquez)

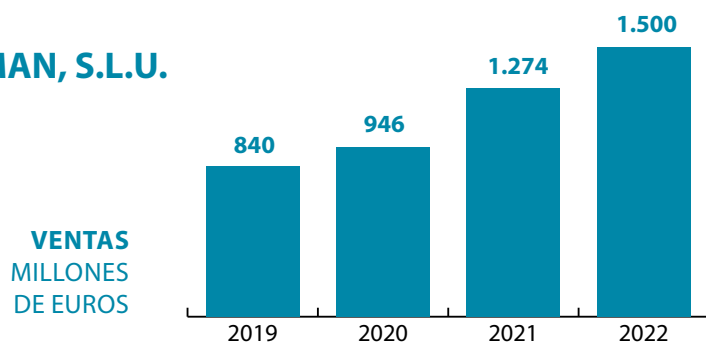
C/ Constitució, 1 - 5º 6ª
08960 - Sant Just Desvern (Barcelona)
Tel.: 93 231 07 47
info@cealsa.es
www.cealsa.es

Área de influencia: Albacete, Alcalá de Henares, Amorebieta-Etxano, Asturias, Ávila, Avilés, Barcelona, Badajoz, Begur, Berga, Bilbao, Burgos, Cáceres, Calonge, Carballo, Coruña, Cuenca, Don Benito, Erandio, Escala, Gijón, Girona, Ibiza, La Coruña, León, Lugo, Madrid, Manresa, Palma de Mallorca, Málaga, Marbella, Murcia, Orense, Oviedo, Palafrugell, Pontevedra, Puigcerdà, Ripollet, Ronda, Sabadell, Sant Antoni de Calonge, Sant Boi de Llobregat, Sant Feliu de Guíxols, San Pedro Alcántara, Santiago de Compostela, Tenerife, Tarragona, Toledo, Torroella de Montgrí, Valencia, Valladolid, Vigo, Vizcaya, Vulpellac, Zafra y Zamora.

Asociados: 39
Puntos de venta: 164
Superficie total almacenes: 642.000 m²
Marcas de grupo: CUALIX

BRICOLAJE BRICOMAN, S.L.U. (OBRAMAT)

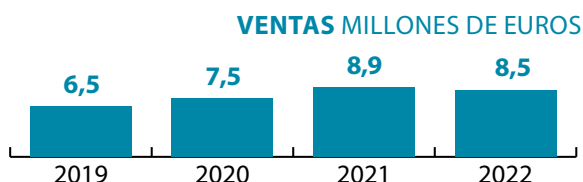
C/ Margarita Salas, 6
Edificio Obramat
28919 - Leganés (Madrid)
Tel.: 91 428 61 90
www.obramat.es



FYCE 2002

Pol. Ind. Llanos de la Estación
C/ Severo Ochoa, 8
50800 - Zuera (Zaragoza)
Tel.: 97 668 14 30 - Fax: 97 668 14 31
info@fyce.es
www.grupofyce.com

Área de influencia: Nacional
Asociados: 66
Almacenes asociados: 20

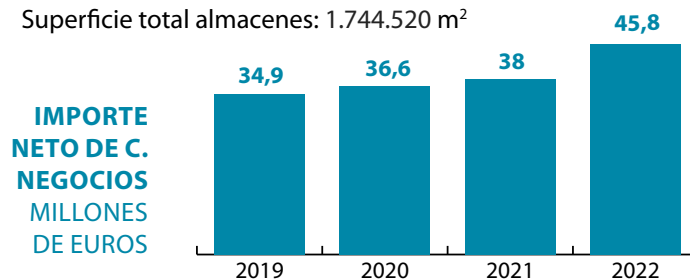


GRUP GAMMA

Director gerente: Francisco Fernández Montaña
Director comercial: Esteve Vilardell Sitjes

Pol. Ind. Illa Sud - Parcela 65
08650 - Sallent (Barcelona)
Tel.: 93 837 22 88 - Fax: 93 837 22 33
gamma@gamma.es
www.gamma.es

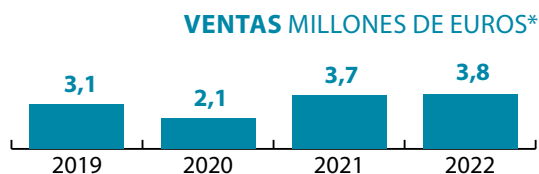
Área de influencia: España, Portugal y Andorra
Socios: 359
Superficie almacenes asociados: 1.716.520 m²
Superficie total almacenes: 1.744.520 m²



GRUPO GESCO

C/ Saavedra Fajardo, 15 - 1ºE
30001 - Murcia
Tel.: 96 822 57 72
grupogesco@grupogesco.com
www.grupogesco.es

Área de Influencia: España, Portugal e Islas
Asociados: 43
Almacenes asociados y puntos de venta: 89 + 250 almacenes en Canarias
Superficie total de almacenes asociados: 271.000m²



*Solo de la central

MATDECÓ

C/ dels Caputxins, 9 - Entresuelo
08800 - Vilanova i la Geltrú (Barcelona)
Tel.: 620 200 512
matdeco@matdeco.org
www.matdeco.org

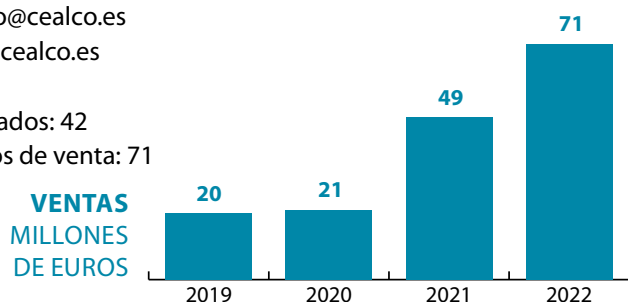
Socios: 9
Puntos de venta: 26
Superficie almacenes socios: 350.000m²



CEALCO

C/ Jordi Camp, 53 (oficina)
Paseo de la Conca de Besós, 23 (almacén)
08403 - Granollers (Barcelona)
Tel.: 93 849 68 33
cealco@cealco.es
www.cealco.es

Asociados: 42
Puntos de venta: 71



SALTOKI

Director Gerente: José Francisco Aldaba

Pol. Ind. Landaben – Calle A, s/n
31012 - Pamplona (Navarra)
Tel.: 94 818 90 18
www.saltoki.com

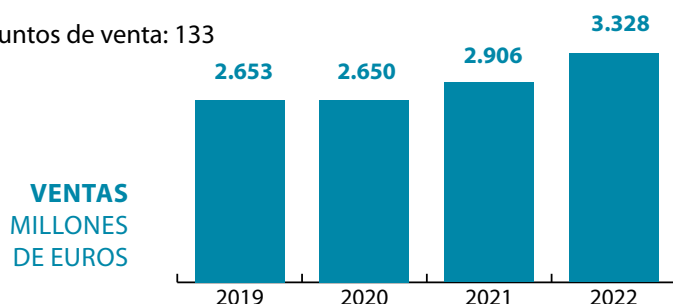
Puntos de venta (Saltoki, Sanigrif y Massanella): 81
Exposiciones Saltoki Home: 23
Centros logísticos: 7

LEROY MERLIN ESPAÑA

Director General: Alain Ryckeboer

Avda. de la Vega, 2
28108 - Alcobendas (Madrid)
Tel.: 91 749 60 00 - Fax: 91 749 60 99

Puntos de venta: 133

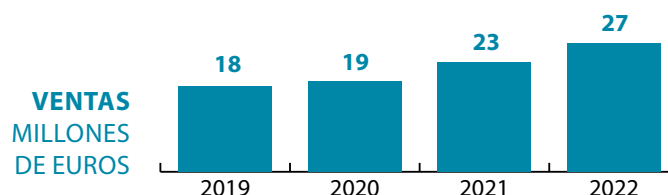


BACO CENTRAL DE COMPRAS

C/ Consell de Cent, 80 - 5º 3ª
08015 - Barcelona
Tel.: 93 801 56 47
info@bacosl.com
www.bacosl.com

TERMOCLUB

Pol. Ind. Gaserans – C/B esquina C/D
17451 - Sant Feliu de Buixalleu (Girona)
Tel. 97 286 57 01
www.termoclub.es

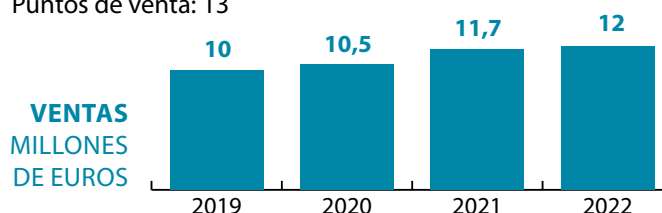


GRUPO UNAMACOR

Presidente: José Muñoz Fuentes
Consejero: Isidro Cercano Pérez
Gerente: Salvador de Toro Jordano
Compras: Ángel Flores Valentín

Pol. Ind. La Torrecilla – C/ Ingeniero Iribarren, s/n
14013 - Córdoba
Tel.: 95 720 06 23
info@grupounamacor.com
www.grupounamacor.com

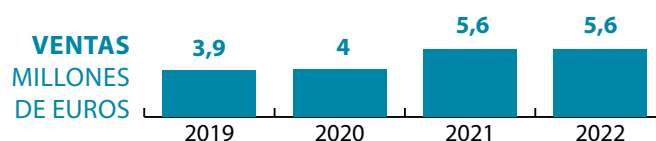
Área de Influencia: provincia de Córdoba y Jaén capital
Puntos de venta: 13



UNITTAS DISTRIBUCIÓN VIRTUAL, S.A.

C/ Enrique Xavier Macías - 4 A / Entresuelo - Oficina 4
36203 - Vigo (Pontevedra)
Tel.: 98 649 35 93
info@unittasdv.com
www.unittasdv.com

Asociados: +100
Puntos de venta: 75



DECORACTIVA

Director gerente: Roberto Pérez
Responsable de marketing: Ruth Durán

C/ O'Donnell, 4 - Planta 1 / oficina 17
Edificio Torre Valencia
28009 - Madrid
Tel.: 91 559 16 12
decoractiva@decoractiva.com
www.decoractiva.com

Área de Influencia: Nacional
Puntos de venta: 160
Almacenes: 5
Superficie total almacenes: 26.000 m² (aprox.)
Número empleados almacén: 100 (aprox.)

CADENA ELECCO

Grupo - Federación Cadena Elecco Grupo Coblanca, S.L.
Enseñas: "Elecco Kitchen" y "Deccokitchen"

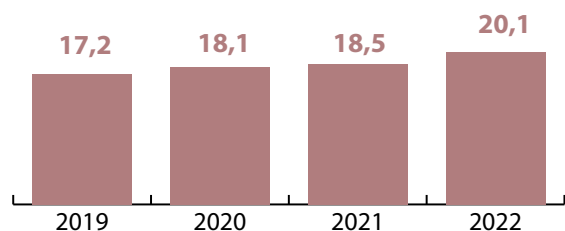
Presidente Administrador: José Luis Rodríguez
Director General y Expansión: José Luis Rodríguez
Director Comercial y Marketing: Jesús Escalona
Administración: Vicky Alcobendas

Avda.Europa, s/n
Edificio Coblanca-Elecco
45710 - Madridejos (Toledo)
Tel.: 92 546 36 86
info@cadenaelecco.com
www.cadenaelecco.com

Área de influencia: Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Castilla y León, Jaén, Barcelona, Tarragona, Lérida, Gerona, Jaén, Granada, Murcia, Valencia y Alicante

Puntos de venta: 70
Superficie total puntos de venta: 10.900 m²
Almacenes: 5 (Asociados a Cadena Elecco)
Superficie total almacenes: 14.800m²

VENTAS SIN IVA MILLONES DE EUROS*



*Incluyendo mueble de cocina

