



A la conquista del mercado internacional

El mueble de cocina español goza de muy buena salud en todos sus ítems, habiendo recuperado las cifras anteriores a la pandemia. Pero el salto cuantitativo que han dado las exportaciones en el último año ha sido todo un hito.

Durante la pandemia, la cocina dejó de ser una estancia secundaria del hogar para convertirse en un refugio donde pasar el confinamiento, el escenario donde muchos descubrieron su faceta de chefs y el punto de reunión de toda la familia. Tres años después, se ha convertido en uno de los epicentros de la casa y donde más tiempo pasamos, ganando especial relevancia en la distribución. Es por eso que los consumidores se han vuelto también más exigentes cuando de reformarlas o diseñarlas

se trata. Diseño, funcionalidad, comodidad y calidad son requisitos imprescindibles a la hora de darle forma a un proyecto de cocina. Todos y cada uno de ellos los encuentran los usuarios en los fabricantes españoles, dentro y fuera de nuestras fronteras. Así lo indican las cifras.

Y es que la evolución de la producción del mueble de cocina español vuelve a resurgir con más fuerza que antes, dejando atrás una racha desigual marcada por la inestabilidad de la pandemia.

Así las cosas, en 2022, la producción española de mobiliario de cocina alcanzó unas cifras de 797 millones de euros, es decir, 85 millones más que en 2011. Cabe señalar que dicho año la compra de muebles de cocina español casi igualó los niveles previos a la pandemia: en 2019 la producción nacional anotó 715 millones de euros. Teniendo en cuenta que en 2020 la crisis del Covid-19 desplomó la producción hasta los 665 millones de euros, crecer hasta los 712 en 2021 fue recibido por el sector como una buena noticia. Pero los resultados del año pasado superaron todas las expectativas de los fabricantes.

Los efectos de la pandemia ya son agua pasada para el mueble de cocina español

Esta tendencia se ha registrado también en los datos de las importaciones y en el mercado interior aparente. En ambos ítems parece que los fabricantes han resurgido con más fuerza después de una pandemia que puso en jaque al mercado. Más específicamente, las importaciones alcanzaron este pasado 2022 los 79 millones de euros, frente a los 70 de 2021, los 59 de 2020 e incrementándose notablemente incluso respecto a la época pre pandemia, pues en 2019 el mercado de mueble de cocina español obtuvo 73 millones de euros en importaciones.

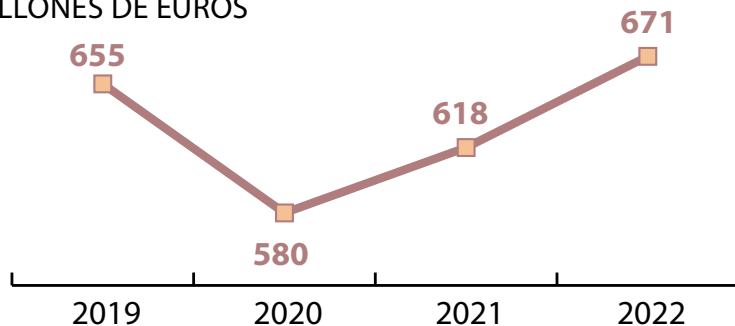
Todavía mejores han sido los resultados de las exportaciones, un segmento que ni siquiera sufrió los envites de la crisis sanitaria. Su crecimiento ha sido exponencial y continuado en los últimos años, y este último ha dado un salto cuantitativo excepcional. Si en los últimos cinco había crecido cuarenta millones de euros, de 2021 a 2022 esa subida se ha duplicado: en este ejercicio las exportaciones del mueble de cocina español pasaron de 164 millones de euros a los 205 de 2022. El valor de esta cifra cobra más sentido al echar la vista a años anteriores. En 2017 se situaba en 124, y desde entonces no ha frenado su crecimiento ni en pandemia: 131 en 2018; 133 en 2019 y 144 en 2020.

Por último, en lo que refiere al mercado interior aparente, en 2022 también se han superado los millones de euros que anotaba antes de la pandemia hasta alcanzar los 671, lo que supone 53 más que en el año anterior. Entonces, el mercado interior aparente del mueble de cocina español obtuvo 618 millones de euros y recuperó el terreno perdido en 2020, cuando cayó hasta los 580. Además, los datos del año pasado en este ítem suponen un claro incremento respecto a 2018 y 2019, es decir, antes del coronavirus. En esas fechas, el mercado alcanzó los 655 y 624 millones de euros, respectivamente.

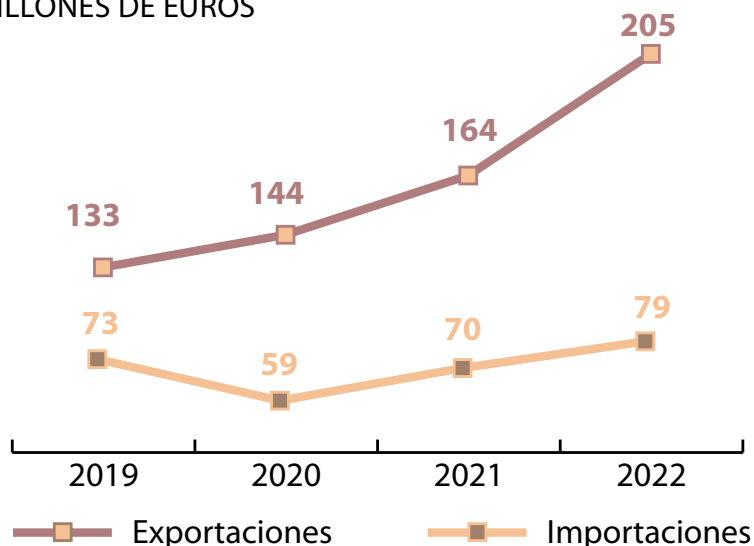
De todo ello se deduce que no solo los consumidores están apostando cada vez más sobre seguro, decantándose por la garantía de calidad e innovación que les ofrecen los fabricantes españoles. El mueble de cocina español saca pecho, viaja por todo el mundo y, poco a poco, está conquistando también el mercado internacional. ■

Los fabricantes han resurgido con más fuerza después de una pandemia que puso en jaque al mercado

MERCADO INTERIOR APARENTE MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MILLONES DE EUROS

