



2023 ratifica la buena sintonía del mueble de cocina español

El mueble de cocina español sigue imparable. La renovación del parque residencial, la construcción de nuevos bloques de edificios y las reformas de interiores están convirtiendo estos elementos en imprescindibles.

Diseño, funcionalidad, comodidad y calidad son requisitos indispensables a la hora de darle forma a un proyecto de cocina. Y en esto, el sector del mueble de cocina español tiene mucho que decir. Sobre todo, porque la evolución de la producción de esta categoría ha vuelto a resurgir con más fuerza que antes, dejando atrás una racha desigual marcada por la inestabilidad de la pandemia y los vaivenes del mercado, tanto nacional como exterior. Pero es tiempo de mirar hacia adelante. Más aún si tenemos en cuenta que el mueble de cocina español goza de muy buena salud en todos sus ítems, habiendo recuperado las cifras perdidas en ejercicios anteriores. Y no solo en nuestro país, ya que el salto cuantitativo que han dado las exportaciones en el último año ha sido todo un hito. Tan solo hay que echar un vistazo a los números. El pasado año 2022 la producción española de mobiliario de cocina alcanzó unas cifras de 797 millones de euros, superando todas las expectativas de los fabricantes. Esas cifras supusieron 85 millones más que en 2021, año el que se logró crecer hasta los 712 millones de euros, lo que fue recibido por el sector como una buena noticia. Sobre todo, si tenemos en cuenta que la crisis pandémica de 2020 desplomó la producción hasta los 665 millones de euros. Una tendencia que se ha dejado notar también en los datos de las importaciones y en el mercado interior aparente. En ambos casos parece que los fabricantes resurgieron con más fuerza después de una crisis que puso en jaque al mercado. En concreto, las importaciones alcanzaron el pasado año 2022 los 79 millones de euros, frente a los 70 de 2021 y los 59 de 2020. Destacar, asimismo, que en 2019 el mercado de mueble de cocina español obtuvo 73 millones de euros en importaciones.

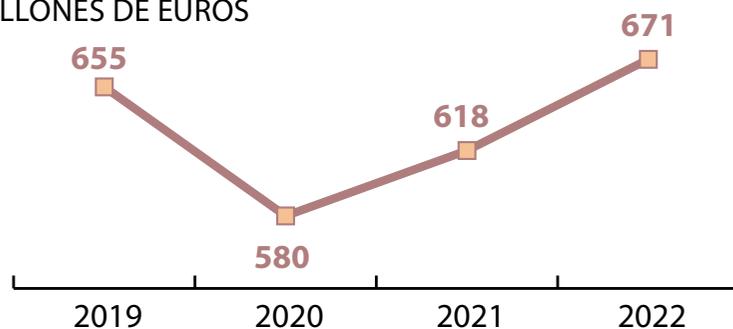
Crecimiento sostenido

El mueble de cocina español saca pecho y, poco a poco, gracias al trabajo y al esfuerzo de los fabricantes, está conquistando el mercado internacional. En este sentido, la época de bonanza por la que está atravesando el sector se ha visto reflejada en las exportaciones españolas de mobiliario de cocina, que han crecido este año un 24,99%. Así, según datos facilitados por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC), durante el pasado ejercicio 2022, las exportaciones españolas alcanzaron los 205,45 millones de euros, lo que supone la cifra más elevada de los últimos cuatro años. A su vez, las importaciones españolas de mueble de cocina también crecieron en 2022 un 13,13%, alcanzando los 79,31 millones

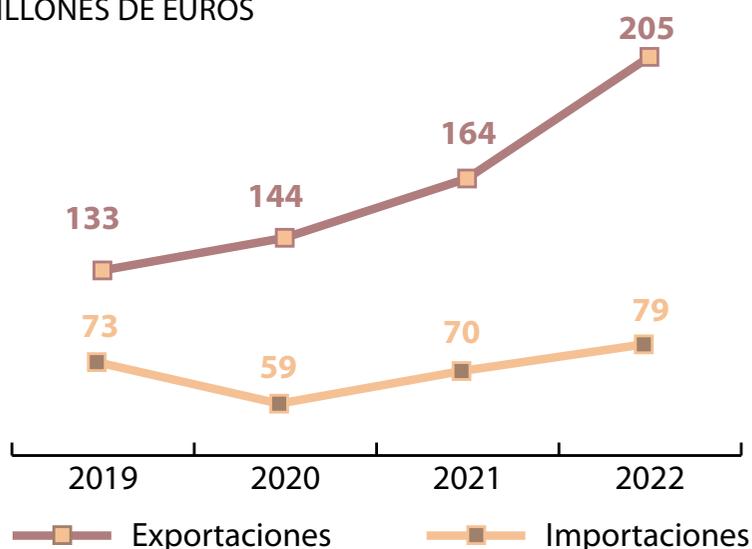
de euros. Sin duda, este es el dato más elevado desde 2019, cuando se importaron cocinas por valor de 73,37 millones de euros.

Por lo que respecta a las exportaciones de 2022 por comunidades autónomas, el ranking lo encabeza Cataluña, con 69,10 millones de euros, lo que supone el 33,63% del total y significa un in-

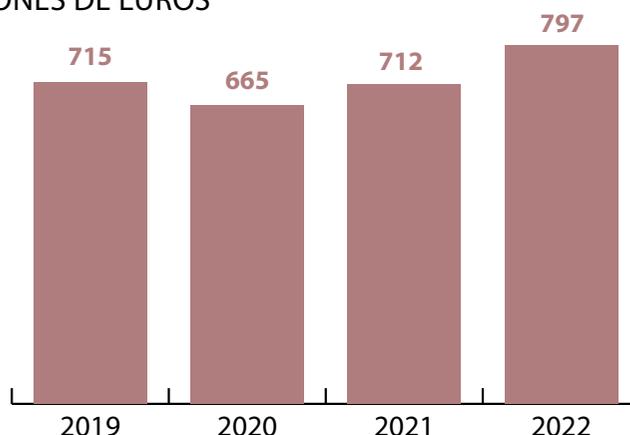
MERCADO INTERIOR APARENTE MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MILLONES DE EUROS





<<Top Form

crecimiento interanual del 853%. Andalucía, por su parte, con 58,57 millones de euros y el 28,51% del total se situó en segundo lugar. Unos números muy significativos pero que han supuesto una interanual del 40%. En tercera y cuarta posición se situaron Galicia y Comunidad Valenciana, con 30,78 y 28,83 millones de euros, respectivamente, y con unas participaciones que rondan el 15 y el 14% del total español. En cuanto a su crecimiento, Galicia registró un aumento del 40%, mientras que Valencia lo hizo un 20%. El top cinco lo finaliza la Comunidad de Madrid, con 3,41 millones de euros, el 1,66% del total y un 11,9% más que el año anterior, en 2021.

Teniendo en cuenta los principales destinos de las exportaciones del mobiliario de cocina español, Francia continúa siendo el principal destinatario, con 115,38 millones de euros, lo que significa un crecimiento del 13,50%. Seguida de nuestra vecina Portugal, que compró muebles de cocina españoles por valor de 24,58 millones de euros, anotando un crecimiento cercano al 42%. Por detrás, se sitúan países como Estados Unidos, con 17,79 millones de euros, lo que significa el 33,80%, y sorprende el cuarto puesto de Reino Unido que, con 9,44 millones de euros, ha conseguido un significativo crecimiento del 99,20%, seguido de Marruecos, con 4,87 millones de euros, es decir, un 4,40% más.

Asimismo, por lo que se refiere al mercado interior aparente, en 2022 también se superaron los millones de euros de antes de la pandemia hasta alcanzar los 671, lo que supone 53 más que en el año anterior. Concretando, el mercado interior aparente del mueble de cocina español obtuvo 618 millones de euros y recuperó el terreno perdido en 2020, cuando cayó hasta los 580. Además, los datos del año pasado en este ítem suponen un claro incremento respecto a 2018 y 2019, pues en esas fechas el mercado alcanzó los 655 y 624 millones de euros, respectivamente.

En cuanto a las importaciones de mobiliario de cocina, Cataluña ha sido la comunidad que más cocinas extranjeras adquirió en 2022, por valor de 6,8 millones de euros, es decir, un 38,35% del total y un 31% más que hace un año. En segundo lugar se encuentra la Comunidad de Madrid, que compró mobiliario de otros países por un valor de 3,8 millones de euros, lo que supone el 21,51% del total. Tras ambas comunidades se sitúan Andalucía (con 1,7 millones) y Baleares (con 1,2 millones y un incremento interanual del 142%).

Si nos fijamos en los países de donde procede dicho mobiliario de cocina, de los cerca de 18 millones de euros que importamos en los tres primeros meses de este año, casi el 41% llegó de Alemania (con un total de 7,3 millones de euros). Por su parte, Italia ocupó el segundo puesto en cuanto a países proveedores de mobiliario de co-



<<Saitra

cina, con 3,36 millones de euros (el 18% del total), y Lituania, en un sorprendente tercer lugar, pues nos vendió cocinas por valor de casi tres millones de euros, es decir, el 16,32% del total.

Fondos europeos

La posibilidad de contar con un diseño a medida es una de las grandes ventajas del sector. Los fabricantes y productores han sabido escuchar las demandas de los clientes y concentrar sus esfuerzos en desarrollar productos de calidad y totalmente diferenciadores. Con ello, el cliente puede componer y decidir el conjunto más armónico para su cocina, ajustado a sus gustos, estilos, preferencias y presupuesto. De tal manera que los hogares españoles se llenan de muebles que permiten espacio suficiente para un almacenaje sin fin, columnas o estanterías auxiliares, islas con amplios cajones y un extenso catálogo de soluciones ideales para aprovechar cualquier rincón. Todo ello motivado por la apuesta decidida del consumidor por reformar y acondicionar mejor sus hogares, de tal manera que el sector de reforma y la rehabilitación continúa con su senda ascendente, ya mostrada el año pasado. Según datos de la Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción (Andimac), el año pasado se llegaron a reformar cerca de dos millones de casas en nuestro país. A la vez que apuntan que, para este año, la esperanza está puesta en que los Fondos Next Generation UE, dotados de más de 6.800 millones de euros, sirvan para dar el impulso que necesita el sector

de la construcción para renovar y rehabilitar su parque inmobiliario. En este sentido, voces especializadas apuntan a que uno de los desafíos a los que se deberá hacer frente es el precio de las materias primas, que ha sufrido un crecimiento del 9% en 2022, así como la falta de obra de mano cualificada para acometer las reformas, pues se calcula que son necesarios cerca de 700.000 trabajadores, según indican desde Andimac. En este contexto, 2023 se presenta como el escenario del máximo despliegue de los Fondos Next Generation UE, lo que sitúa a este ejercicio como un año clave para el desarrollo de las rehabilitaciones energéticas en España.

Acabados originales

Con unos consumidores nacionales e internacionales cada vez más inclinados a contar con mobiliario de origen español en sus cocinas, la senda del crecimiento que antes comentábamos sigue imparable. Y la búsqueda de la sostenibilidad sigue siendo una de las premisas principales para los consumidores a la hora de adquirir un tipo u otro de mobiliario de cocina. Cada vez más concienciados con la necesidad de preservar el medioambiente en todos los ámbitos de su vida, priman aquellos modelos, por ejemplo, que ponen en valor aspectos como el consumo energético, potenciar el reciclaje de materiales y una decidida apuesta por la energía verde. De ahí que la madera sea, sin duda, el material más utilizado para el mobiliario de las cocinas en los hogares españoles. Fundamentalmente porque se buscan productos que hayan sido fabricados con materiales que provienen de bosques certificados, que cuenten con un aval de gestión adecuada de los recursos, evitando las talas masivas e incontroladas en las zonas boscosas, y que respondan a un proceso de producción responsable y sostenible. En definitiva, el cliente busca materiales sostenibles que resistan con garantías el paso del tiempo y que sean de calidad.

En sus diferentes versiones, ya sea original, en negro, blanco, con tonos pastel, combinando tonalidades o contrastando con colores como el verde o el azul claro, el objetivo de disponer de los muebles de cocina de madera es imprimir a la estancia un toque más personal, original y diferenciador. Mientras que, para dar a la estancia un ambiente más natural, cálido y acogedor, los acabados en madera con las vetas a la vista pueden ser un interesante recurso para las cocinas. Para estilos más industriales y contemporáneos, que reflejen un ambiente más lujoso, lo recomendable son los acabados en madera en negro o gris oscuro. A este conjunto se le pueden incluir otros materiales, como vidrios, mármoles, microcementos, porcelanas o metales, que permiten resaltar cada detalle.

Los espacios dinámicos siguen marcando tendencia y adaptándose a los requerimientos y necesidades del usuario



La diversidad de estilos, modelos, detalles y acabados ayuda a que el mobiliario de nuestro espacio de cocina sirva para recrear estilos clásicos, industriales, contemporáneos o aquellos otros más vanguardistas. En cuanto a los tipos de muebles, destacan los armarios esquineros, que permiten contar con espacios muy flexibles, y estanterías interiores movibles que ayudan a alcanzar fácilmente los recipientes o utensilios guardados en su interior. O las despensas extraíbles, que tienen una doble función: por un lado, son la solución perfecta para que todo esté ordenado, tanto en el interior como en el exterior, y, por otro, sirven como punto de transición hacia otras estancias de la casa, como el comedor o la sala de estar. Por su parte, las vitrinas, de nuevo tendencia en la mayoría de las cocinas de todos los hogares de nuestro país, después de pasar unos años en el olvido, añoran elegancia y funcionalidad para erigirse como la mejor alternativa para tenerlo todo en orden. Algunos modelos disponen de paneles traseros retroiluminados, lo que les otorga una sensación de profundidad, mientras que los cristales de espejo permiten ver lo que hay en el interior y reflejar lo del exterior, dando lugar a un creativo juego de contrastes. Por su parte, las cajoneras llevan la personalización al extremo con infini-

tas composiciones, extraíbles e intercambiables, para que cada elemento esté en su sitio, a la vez que las persianas motorizadas, que encajan a la perfección en los modulares y aportan un mayor espacio de almacenamiento.

Junto a esa armonía visual, los espacios dinámicos siguen marcando tendencia y adaptándose a los requerimientos y necesidades del usuario. Independientemente de si se trata de un apartamento o una casa familiar, el mercado del mobiliario de cocina español ofrece todo un conjunto de productos que se ajustan a cada emplazamiento. Así, los armarios con puertas individuales o dobles, las baldas, los sistemas correderos o plegables, o las cajoneras, han sido específicamente diseñados para albergar electrodomésticos encastrados, recipientes y utensilios.

Por otro lado, con la idea de presentar una composición limpia en el espacio de la cocina, los nuevos diseños prescinden de los tiradores, tanto en las puertas de los armarios como en los cajones, acentuando su practicidad, su fácil mantenimiento y la sensación de ligereza visual, limpieza y estilismo. Todo lo cual se traduce en aperturas y cierres silenciosos, acabados que resisten las huellas dactilares y los arañazos, o muebles con un discreto marco en la superficie de la puerta, recreando un estilo más tradicional. ■

Los fabricantes y productores han sabido escuchar las demandas de los clientes y concentrar sus esfuerzos en desarrollar productos de calidad y totalmente diferenciadores



<<BC3 Cocinas