



# Únicos, indispensables y distinguidos

No queremos solo un cuarto de baño, sino convertirlo en una estancia única que nos aporte serenidad y nos genere la sensación de tener un spa en casa. Para lograrlo no escatimamos: el sector apuesta por pocos accesorios, pero únicos y exclusivos.

**E**n los últimos años, los accesorios de baño han dejado de ser únicamente elementos decorativos. Lo que prima en ellos es su funcionalidad. Son pocos, precisos, pero facilitan la vida. Son específicos y se colocan con precisión, siguiendo dos premisas que deben compenetrarse a la perfección: ser útiles y encajar en la estética del baño para lograr un resultado armónico.

El consumidor prefiere invertir en un buen accesorio que comprar muchos a precios más bajos. Único, diferenciado y práctico. Uno de los elementos estrella es el colgador de toallas. Toalleros de pie en tonos madera que aporten un toque rústico a la estancia; toalleros de la gama *total black* que se integren en un baño funcional y moderno y que son, en la mayoría de los casos, estructuras de hierro; toalleros con ventosa que apenas ocupen espacio, ideales para baños pequeños, y toalleros eléctricos que, además de cumplir la función primaria de colgar las toallas, las seca y calienta la estancia.

Otros accesorios de baño que han llegado para quedarse son los elementos donde colocar los cepillos de dientes. Los elementos individuales, donde el cepillo de dientes queda sujeto de manera independiente, ha sacado del baño al tradicional recipiente en forma de vasito donde todos los cepillos convivían. La pandemia nos hizo apostar más por la higiene y por el individualismo.

Destaca también el auge de una estética centrada en la madera, ya sea original o imitando su tonalidad. Las estancias blancas, impolutas, han quedado en un segundo plano para convertir los baños en lugares que nos aporten bienestar y nos den la sensación de tener un spa en casa. En esa misma línea, han ganado cada vez un mayor protagonismo los accesorios de baño de bambú. Desde los escobilleros hasta los porta rollos de papel higiénico, sin olvidar la tapa del inodoro o los dispensadores de jabón. El uso del bambú es tendencia desde el baño hasta la cocina.

Esta apuesta por lo único y exquisito se refleja en la tendencia al alza del sector de accesorios de baño, que en 2022 ha superado las mejores cifras obtenidas antes de la pandemia.

### Sector en auge

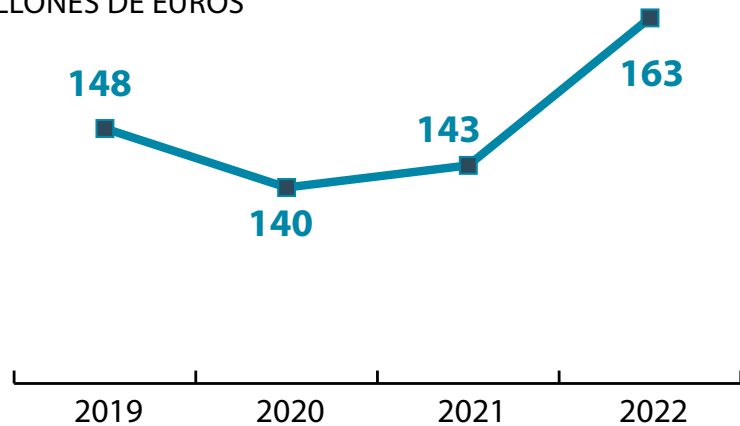
La producción de accesorios de baño ha alcanzado los 142 millones de euros, por encima de los 138 de 2021 y los 135 de 2020, superando, a su vez, las cifras prepandémicas: en 2019 el mercado facturaba 141 millones de euros. La tendencia, por lo tanto, es de crecimiento.

Lo mismo sucede con el mercado interior aparente, notándose aún más en este caso el crecimiento. Si en 2019 las cifras fueron de 148 millones de euros, descendiendo en 2020 a 140 y logrando un pequeño repunte en 2021, con 143 millones, el crecimiento ha sido mucho más marcado en 2022: se han alcanzado los 163 millones de euros, 20 millones por encima de las cifras del año anterior.

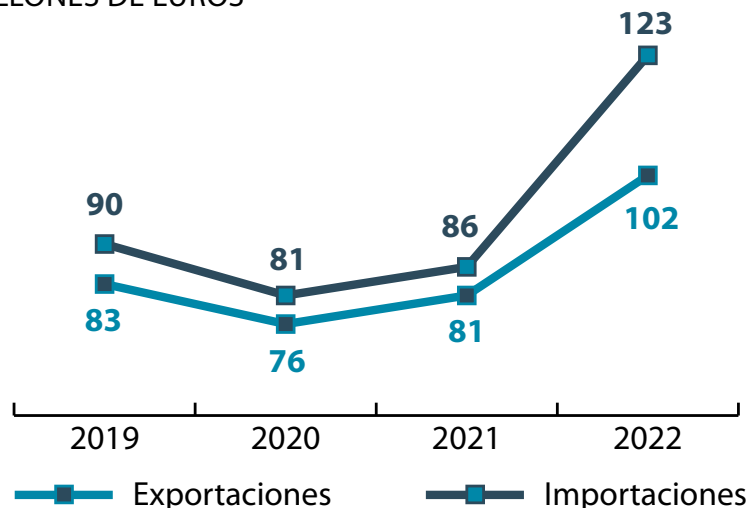
Por su parte, las importaciones y las exportaciones también están de enhorabuena. El crecimiento de las importaciones ha sido el más marcado del mercado, creciendo en 37 puntos, de los 86 millones de euros de 2021 a los 123 millones de este reciente 2022. Ya la cifra de 2021 superaba a la del año precedente, que en 2020 se situaba en 81, pero aún no alcanzaba los 90 millones de 2019.

Respecto a las exportaciones, la cifra alcanzada en este pasado 2022 es de 102 millones de euros, superando a los 81, 76 y 83 de los años 2021, 2020 y 2019, respectivamente. Tendencia igualmente de crecimiento que deja atrás el negro 2020 y logra superar los resultados obtenidos en 2019. ■

### MERCADO INTERIOR APARENTE MILLONES DE EUROS



### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MILLONES DE EUROS



### EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MILLONES DE EUROS

