



El autocuidado impulsa el sector del baño

El confinamiento motivó que esta estancia de la casa se convirtiera en un espacio de bienestar. Un lugar que sirve para cuidarse, relajarse y desconectar. Esta nueva perspectiva ha sido como un balón de oxígeno para el mercado, que en 2022 siguió experimentando una evolución en positivo.

El tiempo ha acabado por dar la razón a quienes auguraban que la pandemia supondría un punto de inflexión para el baño. Pasar más tiempo en casa durante el confinamiento supuso que los usuarios aprendieran a valorar ese espacio de la casa no solo como una mera estancia funcional, sino como un epicentro de bienestar donde practicar ese arte tan necesario en los tiempos que corren: el autocuidado. Tal teoría parece explicar la evolución tan positiva que ha experimentado la facturación total del sector en estos últimos años. Desde el bache de la pandemia, hasta unas cifras en 2022 que superan holgadamente las que había previamente a la irrupción del coronavirus. Así, el sector obtuvo en 2022 un total de 1.831 millones de euros, mientras que en 2021 ingresó 1.716 y, en el año del coronavirus, 1.465. Como comentábamos, en 2019 se facturaron 1.611 millones de euros.

Este sería el escenario general. Analizado por subsectores, la tendencia de crecimiento no variaría demasiado salvo por un subsector, el de hidromasaje. Es el único que registró el año pasado una caída en sus ventas. Algo por otra parte previsible, dado que se trata de un segmento tradicionalmente más conservador. Además, los 69 millones de euros que aportó al mercado del baño en 2022 igualan prácticamente los 70 que facturó en 2019. En 2020 esa cifra descendió a los 67 millones de euros, para crecer hasta los 71 en 2021.

Una tendencia alcista imparable

Por lo demás, el resto de subsectores anotaron mejores números respecto al periodo anterior. Por ejemplo, el del mueble de baño alcanzó 600 millones de euros, una cifra superior a los 528 facturados en 2021, así como a los 469 y a los 503

millones de euros obtenidos, respectivamente, en 2020 y 2019.

Del mismo modo, el subsector de los accesorios de baño recaudó 163 millones de euros en 2022, lo que supuso una subida destacable respecto a los años anteriores. En concreto, la progresión de este tipo de productos se ha desarrollado de la siguiente manera: 143 millones de euros en 2021, 140 en 2020 y 148 en 2019. Por otro lado, la grifería también se ha beneficiado de esta tendencia al alza, con una recaudación en 2022 de 332 millones de euros. Cifra que supera tanto los 328 millones de euros de 2021, como a los 253 de 2020 y los 288 de 2019.

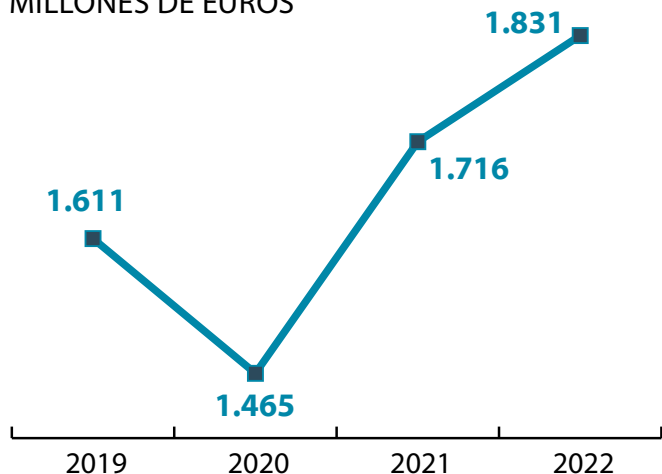
En la misma línea, el subsector de las mamparas se ha visto igualmente fortalecido durante el último año en unos cinco millones de euros. En él se facturaron 274 millones de euros en 2022, ventas más altas que las del año anterior (con 269) y el de la pandemia (239). No así que en 2019; todavía este segmento no ha logrado igualar los 281 obtenidos antes de la crisis sanitaria, aunque cada vez se va acercando más.

En cuanto al análisis de los sanitarios, este tipo de productos aportaron al mercado total del sector baño 375 millones de euros, continuando de esta manera con una muy buena tendencia de crecimiento. En 2021 facturaron 358 millones de euros, 282 fueron los logrados en 2020 y, anteriormente, en 2019, se consiguieron 306.

Siguiendo con el último punto del análisis, el subsector de los toalleros también engrosó sus arcas hasta alcanzar los 18 millones de euros, es decir, un millón más que en año anterior y tres por encima de los obtenidos tanto en 2020 como en 2019. Así pues, se trata de otro segmento de productos con muy buenas perspectivas. ■

Tras el bache de la pandemia, las cifras de 2022 superan, en la mayoría de los segmentos, las que había antes de la irrupción del coronavirus

FACTURACIÓN GLOBAL DEL SECTOR EN ESPAÑA
MILLONES DE EUROS



MERCADO TOTAL DEL SECTOR BAÑO
SEGÚN PRODUCTOS MILLONES DE EUROS

	2019	2020	2021	2022
Mueble de baño	503	469	528	600
Accesorios de baño	148	140	143	163
Grifería	288	253	328	332
Mamparas	281	239	269	274
Hidromasaje	70	67	73	69
Sanitarios	306	282	358	375
Toalleros	15	15	17	18