

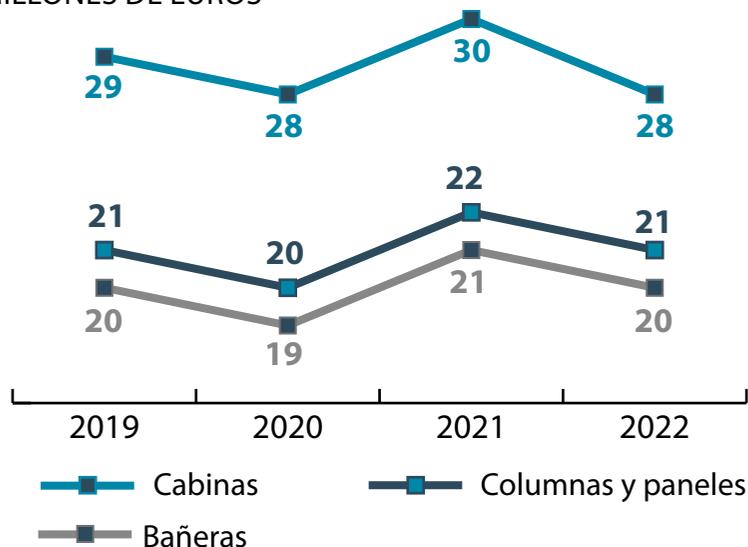


Objeto de deseo

El precio medio de las bañeras, cabinas y demás elementos de hidromasaje ha aumentado en los últimos años. También el interés del consumidor por estos elementos; aunque no tanto como para poder, en todas las ocasiones, permitírselo.

El mercado español de hidromasaje ha frenado su crecimiento, no tanto porque haya dejado de interesar –al contrario– sino por el elevado precio de los elementos que lo componen, donde se ha notado una potencial subida de precios medios. Si hace apenas cuatro años las bañeras de hidromasaje costaban una media de 770 euros por unidad, ahora cuestan 124 euros más. El precio descendió en 2020 a 750 euros; subió en 2021 colocándose a un precio similar a los que había antes de la pandemia: 775 euros, apenas cinco euros más que dos años antes. Sin embargo, en 2022, este elemento ya asciende a 894 euros.

MERCADO ESPAÑOL DE HIDROMASAJE MILLONES DE EUROS



Esta misma tendencia se da en otros elementos del sector: las columnas cuestan ya una media de 410 euros, frente a los 388 euros del año anterior y a los 384 y 389 euros que costaban en 2020 y 2019, respectivamente.

Las cabinas de hidromasaje se han convertido, aún más, en un producto de lujo. Su precio ha subido en 120 euros más en apenas un año. Si en 2021 el precio medio de estos elementos era de 1.170 euros, en 2022 ascendía a 1.290 euros de media por cabina. Atrás quedan los 1.150 euros de 2020 e, incluso, los 1.180 euros de 2019.

Estancamiento del sector

Esta subida de precios generalizada ha provocado un estancamiento del sector. El cómputo global es que la facturación total ha sido de 69

millones de euros en 2022; una facturación inferior tanto respecto al año anterior, cuando se facturaron 73 millones de euros, como frente a la etapa previa a la pandemia, cuando las cifras eran de 70 millones de euros. Únicamente supera a los 67 millones de euros de 2020, con la crisis sanitaria.

Por tipos, ninguno de ellos ha aumentado su facturación. Las bañeras de hidromasaje han alcanzado el mismo importe que en 2020: un total de 20 millones de euros, un millón menos que el año anterior.

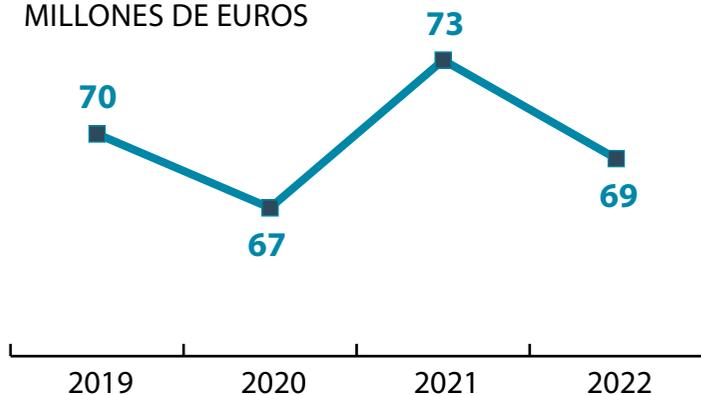
En cuanto a las columnas y paneles, la facturación del sector ha sido de 21 millones de euros, repitiéndose el mismo patrón que con las bañeras: desciende en un millón el importe de facturación en 2022 respecto a 2021, cuando se facturaron 22 millones, y permanece tal y como estaba el mercado en 2019.

Por último, el sector de las cabinas ha sido el que más ha descendido -en parte porque ha sido el que más ha crecido en sus precios medios por unidad-, generándose una facturación de 28 millones de euros en 2022. La cifra de 2019 era superior, 29 millones de euros, descendiendo en 2020 a 28 millones de euros. El año 2021 el sector de las cabinas de hidromasaje vivió un crecimiento importante, alcanzado una facturación de 30 millones. Ese crecimiento no solo se ha frenado este 2022 sino que ha bajado en dos millones de euros.

En definitiva, el aumento de nuestro interés por una vida sana y relajada ha provocado en los últimos años el crecimiento del sector. Sin embargo, la respuesta de subida de precios ha paralizado su compra. El interés no es suficiente para hacer frente a unos importes tan elevados y el comprador ha frenado su tendencia. Le interesa y lo desea, pero no siempre puede permitírselo. ■

La subida de precios generalizada ha provocado un estancamiento del sector del hidromasaje

FACTURACIÓN GLOBAL DEL SECTOR EN ESPAÑA MILLONES DE EUROS



PRECIO MEDIO POR UNIDAD EUROS

	2019	2020	2021	2022
Bañeras	770	750	775	894
Columnas	389	384	388	410
Cabinas	1.180	1.150	1.170	1.290