



“Estamos muy contentos y esperamos con ansias la decimocuarta edición de SICAM”

El Salón Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semielaborados para la Industria del Mueble vuelve a abrir sus puertas en Pordenone próximamente, del 17 al 20 de octubre. La 14ª edición de la feria internacional será la más grande hasta ahora: constará de 650 expositores llegados de 35 países.

“Donde la tecnología se une al diseño” es el lema de SICAM, el Salón Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semielaborados para la Industria del Mueble. Este encuentro internacional de reconocido prestigio ya calienta motores para su próxima edición. Del 17 al 20 de octubre, la ciudad italiana de Pordenone, capital de la provincia homónima, se convertirá como cada año en el epicentro de la industria; un lugar donde se pueden encontrar todas las novedades de producto y tendencias del mercado para futuras colecciones de mobiliario, cocina, baño, contract e interiorismo. Y es que, para los organizadores, tocar y sentir los productos y los materiales es cada vez más importante, igual de fundamental que el encuentro personal entre clientes y proveedores.

“El concepto de SICAM es desde hace 14 años siempre el mismo, el de una feria orientada al negocio, fácil de preparar y visitar, donde el producto es el protagonista”

Semanas antes de la feria, **Carolina Giobbi**, responsable de Comunicación, Relaciones Públicas y Marketing de SICAM, cuenta a IM Cocinas y Baños cómo afrontan sus impulsores del evento: “Estamos muy contentos y esperamos con ansias la decimocuarta edición de SICAM, que será la más grande, gracias a la ampliación del pabellón 5 realizada por Fiera Pordenone”. Giobbi adelanta que “tenemos como expositores a casi todos los grandes actores internacionales e italianos, así como a muchas pequeñas y medianas empresas”, además de asegurar que la inscripción por parte de los visitantes va “muy bien”. En concreto, adelanta que “tendremos más de 650 expositores provenientes de casi 35 países, y respecto a los visitantes, esperamos alcanzar las cifras de la edición pasada: tuvimos la visita de 8.475 empresas de 115 países de todo el mundo”.

Apostando por mejorar los servicios

“Esperamos un gran evento”, insiste la experta, quien habla de grandes perspectivas y objetivos. “Creemos que SICAM se ha convertido en una de las citas más importantes para la industria del mueble, las cifras alcanzadas son satisfactorias para nosotros y queremos mantener una herramienta fundamental para nuestros expositores y visitantes”, expone. Del mismo modo, esperan también un regreso de visitantes asiáticos, en tanto “queremos consolidar visitantes de Europa y América del Norte”.

El encuentro cumple esta edición 14 años, pero bajo el punto de vista de sus organizadores, mantiene su esencia. En palabras de Carolina Giobbi, “el concepto de SICAM es desde hace 14 años siempre el mismo, el de una feria orientada al negocio, fácil de preparar y visitar, donde el producto es el protagonista”. “Creo que este es el concepto ganador de SICAM”, remarca.

Eso sí, cada año uno de los objetivos es mejorar todos los servicios. La responsable de Comunicación, Relaciones Públicas y Marketing enumera algunos ejemplos en este sentido: “Aumentamos los autobuses lanzadera desde los aeropuertos, desarrollamos una aplicación que también es para nuestros expositores un recolector de datos (gratis tanto para expositores como para visitantes), aumentamos la superficie de exposición (primero con el pabellón 10) y ahora la Feria de Pordenone ha ampliado el pabellón 5 con una mejor circulación entre los pabellones, aumento del número de bares y restaurantes. En definitiva, intentamos hacer que la organización desde SICAM sea lo más fácil posible para los expositores pero también para los visitantes, además, incrementamos el estacionamiento para visitantes, de modo que este año tendremos un nuevo estacionamiento cerca de la feria con un autobús lanzadera”. La mejora de algunos servicios son algunas de las

novedades de este año, pero no las únicas. Aparte de “la apertura de un nuevo café en el pabellón 5 más grande o la ampliación del aparcamiento de visitantes con una zona reservada solo para nosotros conectada al recinto ferial con autobuses lanzadera durante todo el día”, como ya ha mencionado Giobbi, este año, por otro lado, “la ciudad de Pordenone cooperará para hacer la ciudad más atractiva con numerosos eventos nocturnos, un servicio de autobús que conecta la ciudad directamente con el recinto ferial y una colaboración con restaurantes, bares y tiendas”.

El Covid-19, el presente y el futuro del sector

Todo ello es la muestra de que en SICAM, la presencialidad funciona ya a pleno rendimiento tras el coronavirus. En este sentido, la portavoz del Salón explica que “para la industria ferial, el Covid-19 ha remarcado la importancia de los encuentros presenciales y destruyó por completo la idea de las ferias virtuales. Para nuestra feria la vertiente virtual es muy importante, pero no es posible como sustituta”.

Sin embargo, hay todavía fabricantes afectados por la crisis sanitaria y económica de 2022, como la industria de componentes, por ejemplo. “Después de los años de la pandemia del Covid-19, donde la mayoría de las fábricas tenían tantos pedidos que ni siquiera podían producir (también debido a todas las dificultades que tuvieron con la escasez de materias primas, aumentos de precios, etc.), ahora el mercado se encuentra en un periodo de estancamiento”, indica Carolina Giobbi.

Y en referencia también a la pandemia, la experta analiza cómo han cambiado las tendencias durante ese periodo. Desde su perspectiva, “la importancia de la organización en la casa se ha vuelto crucial tras el coronavirus, muchas personas y familias han reorganizado sus hogares. Han invertido para el mejor aprovechamiento de espacios reducidos, con la mejor tecnología, así como en la organización de lugares con múltiples funciones: la casa no solo debe ser bonita, sino que también debe estar bien organizada”.

Otro pilar es el papel de la sostenibilidad, un tema que Carolina Giobbi califica de “muy importante” en este momento. Así, apunta, “todas las empresas están tratando de volverse verdes, de ser sostenibles, también porque para el cliente final la sostenibilidad es muy relevante; de hecho, se ha convertido en uno de los criterios de evaluación más significativos a la hora de comprar un mueble”. En suma, reflexiona Giobbi a modo de conclusión, “el sector del mueble siempre está en evolución, por lo que es fundamental no perderse las novedades para seguir en el negocio. Ahora estamos en un momento de tranquilidad, pero creemos que cambiará rápido”.