



Aliados imprescindibles

Los consumidores, cada vez más concienciados y comprometidos con la sostenibilidad y la eficiencia, demandan equipos que estén dotados con características diferenciadoras. Por su parte, los fabricantes juegan la carta de la innovación para abordar sus peticiones e incorporan la conectividad e inteligencia artificial en sus desarrollos.

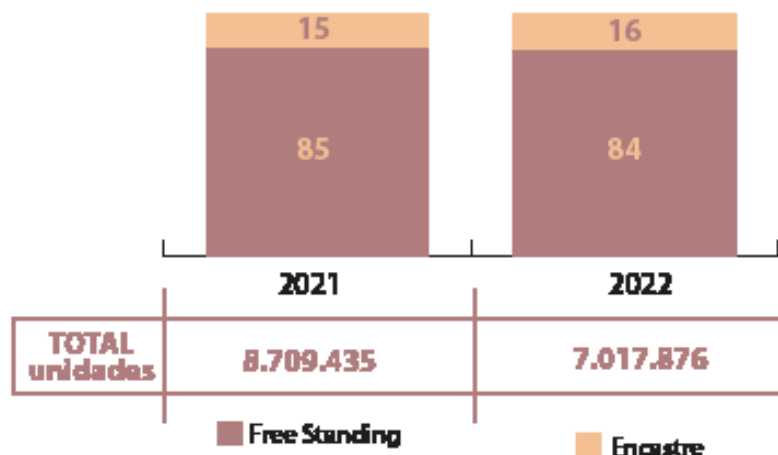
Las ventas de electrodomésticos reflejan la tendencia del ascensor: durante la pandemia decayeron ligeramente y en el periodo siguiente se recuperaron tímidamente para volver a situarse en puestos de descenso un año después. Así, si tenemos en cuenta el cómputo global, vemos como este decae un 4% hasta las 7.017.876 de unidades vendidas en 2022. Se ve que sí

que hubo cierto interés por parte de los usuarios por adquirir dispositivos más novedosos, que se pudiesen controlar a distancia, que ayudasen a ahorrar o que aportasen las herramientas necesarias para combatir el desperdicio alimentario. Los frigoríficos ganaron amplitud, incorporaron cajones especiales para la conservación prolongada de los productos. Las lavadoras y lavavajillas

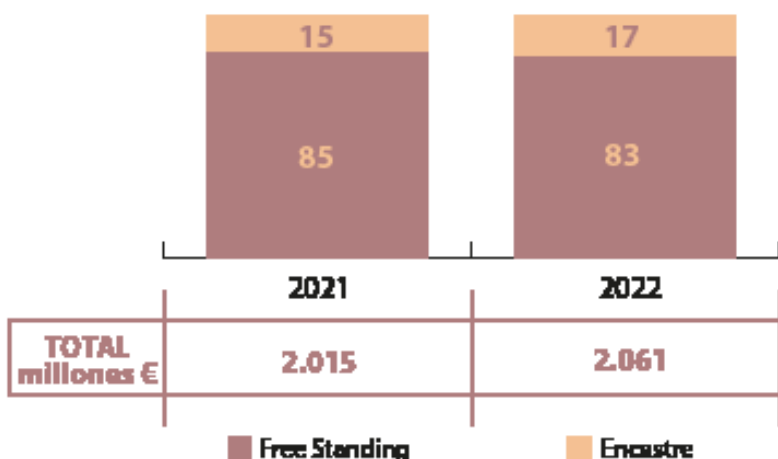
MERCADO ELECTRODOMÉSTICOS UNIDADES VENDIDAS

	2019	2020	2021	2022
Lavadoras	1.814.980	1.724.231	1.741.475	1.710.984
Lavavajillas	757.545	765.120	793.925	742.207
Secadoras	230.000	239.200	241.590	205.631
Total frigoríficos	1.574.320	1.352.560	1.379.610	1.393.406
Congeladores	153.564	207.311	182.430	176.154
Cocinas/Horno	68.460	60.245	69.885	91.239
Encimeras	1.038.213	1.048.595	1.132.480	1.078.657
Hornos	776.074	807.117	879.750	780.008
Campanas	845.354	828.447	919.575	839.590
Total	7.258.510	7.032.826	7.340.720	7.017.876

REPARTO DEL MERCADO DE ELECTRODOMÉSTICOS UNIDADES



REPARTO DEL MERCADO DE ELECTRODOMÉSTICOS VALOR



añadieron la autosoficación de detergente y suavizante, y el modo ECO se volvió indiscutible, puesto que reduce el consumo. Tecnologías que higienicen las prendas, que acaben con los malos olores y la proliferación de moho son bien recibidas. Los hornos permiten cocinar varios platos a la vez, así como preparar las recetas al vapor. Profundizando en el mercado, son las cocinas las que gozan de mejor salud, con un aumento del 31% con respecto al año anterior, alcanzando las 91.239 unidades vendidas. Le siguen, pero con bastante distancia, los frigoríficos, con una leve mejoría del 1% (1.393.406 unidades). Al contrario que los congeladores, que caen un 3%, llegando a contabilizar 6.000 unidades menos que en 2021. Existen frigoríficos que no sólo ofrecen un comportamiento para congelar, sino que son tan flexibles que, en caso de que el almacenaje se haga pequeño, pueden convertir la parte del congelador en frigorífico.

En la gama de lavado, las categorías de producto que la componen (lavadoras y secadoras) descienden. Así, las secadoras son las que peores datos registran al desplomarse un 15% (205.631 unidades), mientras que las primeras bajan un 2%. Esto puede tener su significado en la apertura de lavanderías, que está viviendo su momento más dulce, al poder ejecutar todo el proceso de la colada sin cambiar de establecimiento y por un módico precio. La subida de la luz, la posibilidad de llevar la ropa seca a casa y no tener que tenderla a llegar, así como la rapidez del servicio, pueden ser vistos con buenos ojos por los consumidores. En el caso de los lavavajillas, sufren una bajada de un 7%, con 51.748 unidades menos. Continuando con los sistemas de cocción, estos no pasan por un buen momento si se compara su situación con las cocinas, ya que todos los segmentos caen en mayor o menor medida. De ese modo, las encimeras presentan un 5% menos, con 1.078.657 unidades vendidas, y las campanas se desploman todavía más, hasta el 9% (839.590 unidades). Cierran la categoría los hornos, que menguan un 11% y alcanzan las 780.008 unidades. Analizando los datos del reparto del mercado de electrodomésticos, y tomando en consideración las unidades, vemos como el *Free Standing* cae tan sólo una unidad (1%). En cuanto a valor, sigue el mismo patrón, pero esta vez con dos millones de euros de diferencia (2%), mientras que el encastre mejora al pasar de 15 a 16 unidades, y de 15 a 17 millones de euros. Atendiendo al resultado total de ambas categorías, vemos que asciende un 19% hasta más de 7.000.000 unidades, y presenta una subida del 2% en millones de euros (2.061). ■