



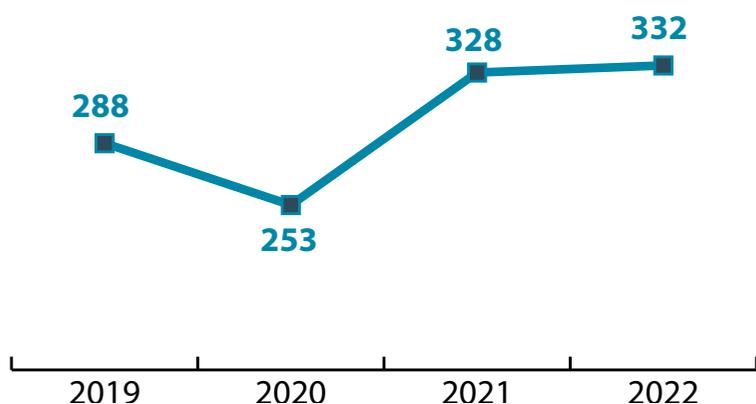
Líneas cuidadas, tecnología punta

La tendencia del sector a nivel económico en 2022 ha sido la de consolidarse en el crecimiento después del importante salto cuantitativo que se logró en el año 2021, superando la marcada crisis de 2020 provocada por la pandemia.

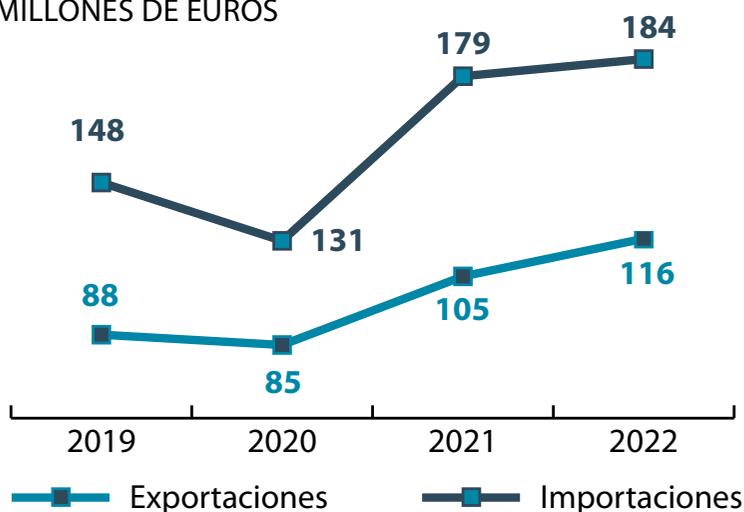
Tras unos años en los que la pandemia hizo caer en picado el sector de la grifería, el repunte que ya se dejaba entrever en 2021 ha continuado ascendiendo en 2022. El mercado interior aparente del sector de la grifería ha logrado recopilar 332 millones de euros, una cifra que continúa el crecimiento apuntado en 2021. Dicho año supuso el deseado repunte postpandemia, lográndose alcanzar los 328 millones de euros frente a los 253 millones que se alcanzaron en 2020 o los 288 de 2019. Cifras que recordaban a la tendencia al alza que empezó a verse sobre 2017 y que la pandemia paralizó. Una tendencia al crecimiento que se ha consolidado definitivamente en 2022.

Este crecimiento tiene un nombre y es España, y es que, una de las características principales del comportamiento del mercado de la grifería en los últimos años, es la apuesta por el producto nacional. La producción española ha logrado facturar 264 millones de euros,

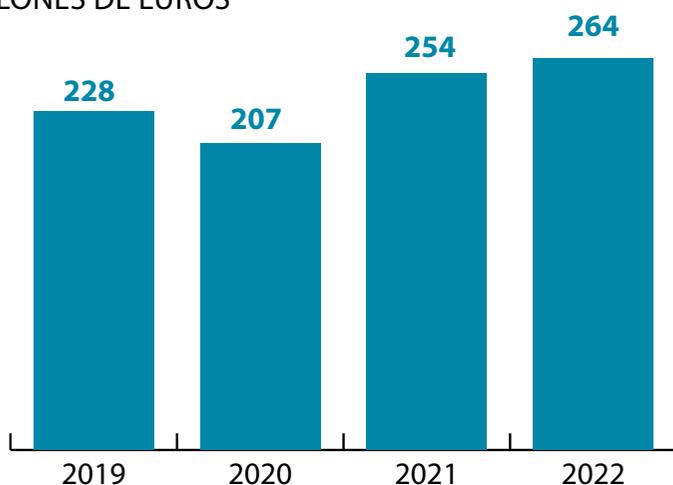
MERCADO INTERIOR APARENTE MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MILLONES DE EUROS



PRODUCCIÓN ESPAÑOLA MILLONES DE EUROS



diez millones más que el año precedente (254 en 2021). Cifra que, a su vez, superaba los 207 millones de 2020, momento en el que los estragos del Covid-19 se hicieron notar con un importante descenso si lo comparamos con los 228 millones de euros de 2019. En general, la tendencia del sector a nivel económico ha sido la de consolidarse en el crecimiento después del importante salto cuantitativo que se logró en el año 2021, superando la marcada crisis de 2020 provocada por la pandemia.

Desglosando los datos, en lo referente a importaciones y exportaciones la tendencia ha sido similar: la de consolidar el crecimiento iniciado el año anterior.

Tanto las exportaciones como las importaciones han crecido en 2022 respecto a 2021, siendo en las exportaciones más marcado el crecimiento. Si en las importaciones ha sido de cinco millones de euros el crecimiento (184 millones de euros en 2022 respecto a los 179 del año 2021), en las exportaciones el crecimiento ha sido de once millones de euros, alcanzándose la cifra de 116 millones de euros respecto a los 105 del año 2021. Es decir, crecen más las exportaciones pero siguen suponiendo un mayor porcentaje las importaciones, tendencia ya iniciada en años anteriores.

Estas cifras superan, además, la bajada de la crisis y alcanzan cifras bastante por encima de las previas a la pandemia, cuando 2019 nos dejaba una facturación de 148 millones de euros en importaciones y de apenas tan solo 88 millones de euros en las exportaciones. Tendencia, por lo tanto, al crecimiento del sector.

El peso de la funcionalidad

Además de cuantitativo, a nivel cualitativo el sector de la grifería ha estado marcado este 2022 por la precisa combinación de funcionalidad y estética. Ni es suficiente con ser bonito ni basta con ser útil. La perfecta combinación de belleza y practicidad es la clara apuesta del comprador.

Si ya en los últimos años se han introducido los avances tecnológicos en el sector de la grifería –griferías electrónicas, con autorregulado, sensor e infrarrojos de temperaturas frío-caliente y de control del agua, limitadores de caudal, con filtros y sistemas de autolimpieza...–, estas características se han consolidado y crecido. La razón principal es que, además de hacer la vida más fácil al consumidor, son una clara apuesta por la protección al medioambiente. Esta funcionalidad se combina con la sutileza de la elegancia y belleza. Ejemplo de ello son dos de las tendencias consolidadas este año: el *total black* y el acabado oro rosa. ■