

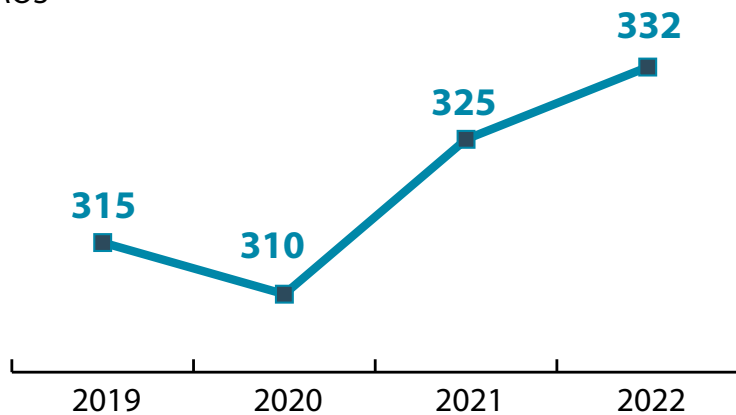


Minimalismo versátil y atemporal

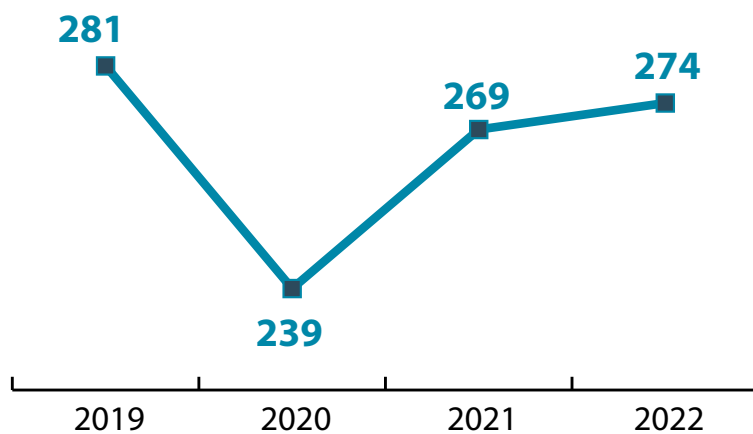
De igual forma que otros elementos del baño, las mamparas evolucionan y se adaptan a las necesidades de los usuarios. Se lleva la simplicidad, la practicidad y también la atemporalidad en diseños que casan perfectamente con los cuartos de baño que habitan actualmente en las viviendas.

Correderas, batientes, de paneles fijos o plegables, la tendencia en mamparas se dirige hacia un estilo minimalista, ya que el usuario de hoy en día demanda pocos elementos pero bien elegidos. En este sentido, las mamparas fijas no ocupan apenas espacio, protegen de salpicaduras, ofrecen mayor seguridad (al disponer de un cristal de mayor grosor) y un sellado perfecto, si bien es necesario más espacio para poder entrar y salir de la ducha. Por lo que respecta a las mamparas correderas, las más extendidas en los cuartos de baño de los hogares de nuestro país, encajan a la perfección cuando no se dispone de muchos metros, pues las puertas se desplazan por las guías y los vidrios quedan superpuestos. Estrellas de los espacios pequeños (se repliegan sobre sí mismas

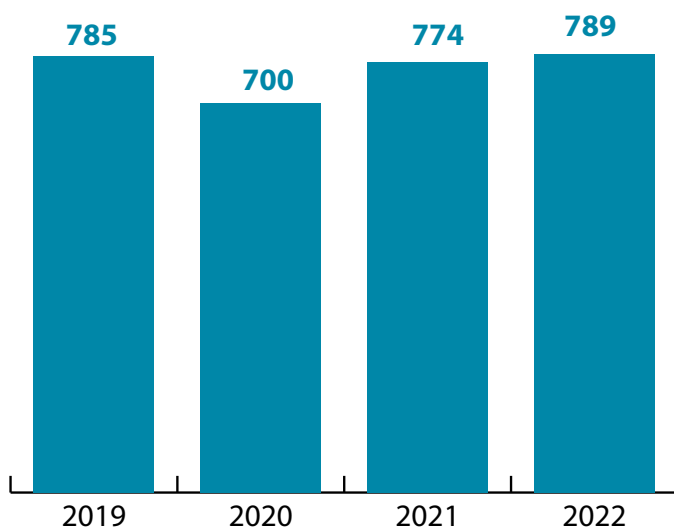
PRECIO MEDIO POR UNIDAD EUROS



MERCADO INTERIOR APARENTE MILLONES DE EUROS



UNIDADES FABRICADAS MILES



al deslizarse horizontalmente), se trata del modelo más vendido por sus ventajas prácticas y su diseño sencillo, además de que resultan muy fáciles de adaptar a los diferentes platos de ducha. Asimismo, son mamparas de ducha estancas y accesibles, especialmente cuando no llevan perfilera inferior, y los rodamientos discurren por el marco superior. Por otro lado, las mamparas correderas de dos hojas son los modelos más elegidos en los baños de tamaño medio y están compuestas por dos cristales, uno de ellos fijo y el otro móvil, de tal manera que los rodamientos tienen menos desgaste y redundará en una mayor durabilidad. Por último, otros modelos, quizá menos extendidos, son las mamparas frontales, las mamparas angulares o las mamparas de forma semicircular. En cuanto a las mamparas abatibles (cuyas puertas se abren hacia adentro, hacia afuera o en ambos sentidos), posibilitan que el acceso al plato de ducha sea mucho más cómodo, además de ser mucho más elegantes y exclusivas. Esta es una de las soluciones más prácticas para baños amplios y son ideales para personas mayores, con movilidad reducida o para familias con niños pequeños. Finalmente, los modelos plegables (hacia adentro o hacia fuera), cada vez más ligeros, versátiles, minimalistas y fáciles de limpiar, también ayudan a aprovechar los espacios pequeños, aunque requieren de un mayor espacio para realizar el juego de cierre de manera cómoda. De esta manera, independientemente del espacio que se disponga para el baño, el mercado cuenta con una amplia variedad de opciones y tamaños, adaptadas a todos los gustos y necesidades, para poder ofrecer unas posibilidades de personalización infinitas. Sin olvidar los cuidados diseños y la utilización de los materiales más elegantes y resistentes, que han ido evolucionando en consonancia con el crecimiento del mercado.

Al alza

Un mercado que está de enhorabuena. Sus cifras así lo indican: en 2022 se fabricaron en España un total de 789.000 mamparas, dejando atrás las 774.000 del año anterior y relegando en el olvido las 700.000 de 2020. En consonancia, el mercado interior aparente recaudó en 2022 un total de 274 millones de euros, cinco más que en 2021 (269) y 35 más que en 2020 (239), aunque no logró superar los 281 millones de euros de 2019. Por su parte, el precio medio de las mamparas también sigue subiendo, colocándose a los 332 euros en 2022 y suponiendo la cifra más elevada de los últimos años. ■