



# Elegancia natural

La producción de muebles de baño ha experimentado un importante crecimiento que, de mantenerse la tendencia, augura buenas previsiones de facturación para el sector.

**E**l sector de los muebles de baño no solo ha despegado respecto a las cifras de los años anteriores, sino que está alcanzando altos vuelos, según los resultados obtenidos en 2022.

Así, la producción española ha facturado un total de 530 millones de euros, en línea con la tendencia creciente de los últimos años. Ya en el año 2021 se alcanzaron cifras que superaron las precedentes. En concreto, se facturaron 495 millones de euros frente a los 443 millones de 2020 y superando también las cifras anteriores a la pandemia, los 491 millones de euros de 2019.

Siguiendo también el camino marcado, las cifras procedentes de las importaciones superaron las de las exportaciones, con un total de 405 millones de euros. Un importante crecimiento si tenemos en cuenta que,

hace apenas unos años, en 2019, el total se fijó en 252 millones de euros. El sector de las importaciones de los muebles de baño fue uno de los poquísimos sectores que creció en 2020, año en el que casi todos los mercados experimentaron una bajada de facturación como consecuencia principal de la pandemia de la Covid-19. Sin embargo, las importaciones de muebles de baño crecieron en 10 millones de euros; subida que alcanzó un año después, en 2021, los 341 millones de euros.

Respecto a las exportaciones, el crecimiento también es destacado, alcanzando los 335 millones de euros en el año 2022 frente a los 308 millones del año 2021, y superando con un amplio margen de beneficios los 236 millones de euros de 2020 y los 240 millones de 2019.

Por último, en lo que se refiere al mercado interior aparente, este es, sin duda, donde mayores beneficios económicos se han obtenido. El año 2022 cerró su balance de cuentas con 600 millones de euros, 72 millones por encima de los 528 del año 2021. Ya ese año se superaban con importantes beneficios los 469 millones de euros de 2020 y también la cifra de 503 millones del año 2019. El mercado está en su mejor momento, con una salud impecable y una tendencia al crecimiento.

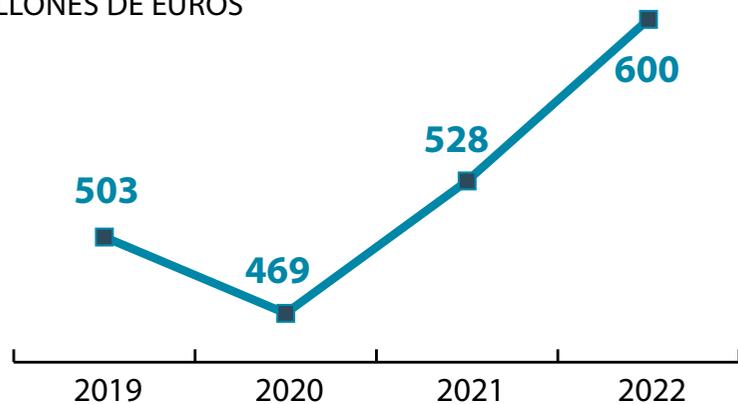
### Una apuesta por baños cálidos y naturales

Si a nivel cuantitativo las cifras apuntan al crecimiento, a nivel cualitativo podemos destacar dos tendencias que marcan las preferencias a la hora de escoger muebles de baño y de crear baños acogedores. La primera de ellas es la madera. Del mismo modo que sucede con los accesorios de baño, también en el mobiliario existe una clara apuesta de los consumidores por la madera como elemento principal. Por un lado, muebles de madera o de imitación a la madera. Por otro lado, acabados y revestimientos en tonos tierra o en colores y elementos que recuerden a la madera y transporten a la naturaleza. La idea es crear en el baño un ambiente rústico que conecte con lo primario y con la naturaleza.

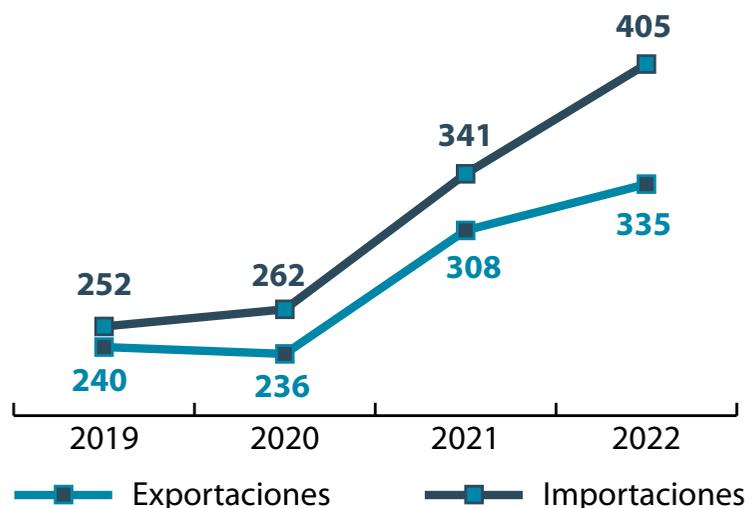
El resto de elementos camina en la misma sintonía y con el mismo objetivo: conseguir estancias cálidas, acogedoras y que aporten tranquilidad y paz.

La segunda tendencia, bajo la misma premisa, es la piedra. La piedra natural se utiliza como elemento para integrar en los muebles de baño, pero también en el resto de la estancia: suelos, platos de ducha e incluso los lavabos. La piedra se ha integrado en los baños del mismo modo que lleva ya algunos años siendo un elemento clave en las encimeras de las cocinas. En definitiva, la piedra vincula al usuario con la naturaleza, al tiempo que proporciona elegancia y distinción a cualquier estancia. ■

### MERCADO INTERIOR APARENTE MILLONES DE EUROS



### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MILLONES DE EUROS



### EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MILLONES DE EUROS

