



# “La tecnología está transformando la industria de los muebles de cocina”

El Grupo Top Form lleva desde 1970 marcando la diferencia en el sector de los componentes para el mueble y apostando por la innovación. Innovación cuya máxima representación a día de hoy es el PET, un polímero plástico mucho más sostenible y que ha experimentado ‘una metamorfosis asombrosa’ en los últimos diez años.

“Con más de una década de experiencia en la industria, nos hemos consolidado como el mejor aliado para la industria del componente de mueble para el hogar. Nuestra trayectoria demuestra nuestro compromiso constante con la calidad, la innovación y la excelencia en cada paso del camino”, asegura **Belén Martín**, integrante del departamento de marketing y comunicación del Grupo Top Form. Todas esas cualidades las engloba el que, a día de hoy, la compañía vende como su material estrella: el PET. El Polyethylene Terephthalate es un polímero plástico que “encarna la visión de transformarse en un recubrimiento sostenible que marca una nueva era en el diseño de interiores” y ha experimentado “una metamorfosis asombrosa”.

En concreto, explica, *“este material protege la naturaleza y contribuye al cuidado del medioambiente, evitando que terminen en vertederos y reduciendo la demanda de materias primas vírgenes”*. *“A lo largo de más de tres años de investigación y desarrollo, hemos logrado una fórmula renovada e innovadora que eleva sus propiedades a niveles insospechados”*, asegura Martín. Este PET mejorado es más resistente, sostenible, presenta un acabado antihuellas de alta calidad, una gran resistencia del color a la luz, una magnífica resistencia al rayado, a la abrasión e, incluso, a los disolventes. Por si fuera poco, *“este magnífico material tiene una gran versatilidad decorativa y un tacto sedoso que te cautivará”*, agrega.

Asimismo, *“nuestra innovadora tecnología de reciclaje y reciclabilidad asegura que el PET esté en armonía con el medioambiente, cerrando el ciclo de vida de manera responsable”*. La misma fórmula la aplican a la hora implementar en sus marcas de cocina (antalia y diomo) un diseño ergonómico que se centra *“en respetar el triángulo de trabajo, evitar interrupciones en las tareas y garantizar la accesibilidad de los electrodomésticos”*, según su portavoz. Esto crea un espacio donde los movimientos son eficientes, las actividades no se entorpecen y todo está al alcance adecuado para una experiencia culinaria cómoda y fluida.

### **Siguiendo las tendencias actuales en diseño de cocinas**

Y es que la empresa toledana es fiel a las tendencias, en las que cada vez se busca más el uso responsable de materiales amigables con el medioambiente. *“Esto se consigue con el uso de maderas (o derivados de esta) obtenidas en bosques gestionados sosteniblemente o procedentes de reciclajes, y usando materiales para los recubrimientos reciclados y reciclables como es el PET, sobre el que tenemos más de 10 años de experiencia”*, expone Martín. En lo que se refiere a diseños, para ella, todo apunta a que *“seguiremos viendo el unicolor mate como protagonista”*.

Ahora bien, ¿qué distingue a los muebles de cocina de los utilizados en otras áreas del hogar? Al respecto, considera que *“se diferencian por su enfoque en la funcionalidad para la preparación y almacenamiento de alimentos, su resistencia a condiciones desafiantes, adaptación a electrodomésticos, diseño ergonómico y estilo distintivo. Hablamos de materiales de alta resistencia a las manchas, a la abrasión, al rayado, a los disolventes, a la humedad, etc.”*

Para maximizar el espacio en muebles de cocina, por otro lado, a su modo de ver, *“es efectivo elegir módulos más altos, reducir el zócalo, emplear organizadores internos y optar por muebles y gaver-*

*teros más profundos”*. La experta recalca que estas estrategias optimizan el almacenamiento y aprovechan al máximo el espacio disponible, un aspecto prioritario para los clientes al seleccionar un mueble de cocina. En este sentido, además de la capacidad de almacenaje, *“se tienen en cuenta aspectos como la calidad, durabilidad y consideraciones medioambientales”*, apunta la portavoz de Grupo Top Form. Es por eso que en Top Form Group, los procesos sostenibles son la columna vertebral de su operación. *“Utilizamos energías renovables, incluidas placas solares que han evitado la emisión de más de 380 toneladas de CO<sub>2</sub> anualmente. Nuestra maquinaria de última generación optimiza los procesos y reduce los residuos, asegurando la eficiencia y la calidad de nuestros productos. Además, nuestras prácticas de logística han reducido un 20% las emisiones de CO<sub>2</sub> anuales, demostrando una vez más nuestro compromiso con el medioambiente”*, comenta Belén Martín. Por otro lado, considera que *“la tecnología es un aspecto fundamental, puesto que cada vez hay que ser más eficientes en los procesos productivos y cada vez el mercado es más exigente en la calidad de los productos”*. *“La tecnología está transformando la industria de los muebles de cocina de manera notable. La automatización en la fabricación permite mayor precisión y rapidez. La tendencia hacia la integración tecnológica parece seguir creciendo”*, subraya.

### **El sector de mueble de cocina español: retos y oportunidades**

En cuanto al estado de salud actual del sector del mueble de cocina español, Belén Martín opina que se diferencia de otros países en varios aspectos significativos. *“Mientras que cada mercado tiene su característica principal, los españoles se destacan por su enfoque en la fusión de diseño, calidad y preferencias”*, afirma Martín. En palabras de la experta, *“aunque los italianos son conocidos por su enfoque en el diseño y los alemanes por su énfasis en la ergonomía, el enfoque español busca combinar estos elementos para ofrecer muebles de cocina que sean estéticamente atractivos, funcionales y de alta calidad”*. *“Esta combinación de factores hace que los muebles de cocina españoles sean únicos en su capacidad para satisfacer una amplia gama de necesidades y deseos de los consumidores”*, manifiesta. ■



**Belén Martín**

*“Cada vez son más las personas que se interesan por incorporar soluciones ecológicas en todos los rincones de sus hogares, incluyendo las cocinas”*