



“En Saitra estamos totalmente centrados en hacer posible cada proyecto”

La empresa zaragozana especializada en el diseño y fabricación de soluciones para cocinas, baños y hogar, ha creado el concepto ‘Homing’, donde las cocinas se integran y conectan con el resto de estancias siguiendo el mismo estilo de interiorismo del hogar.

¿Cuáles son las últimas tendencias en cuanto a diseño de muebles de cocina? ¿Hacia dónde se dirige el sector en términos de innovación y estilo? Bajo el punto de vista de **Elena Ibáñez**, responsable de marketing de Saitra, existe una clara tendencia de integrar la cocina con otros ambientes. Por ese motivo, “nos encontramos totalmente inmersos en desarrollar productos que respondan al concepto de ‘Homing’: cocinas que formen parte del salón de manera natural coordinando materiales, colores, sistemas de apertura...”

Sin embargo, hay características que hacen diferenciables los muebles de cocina respecto a los utilizados en otras áreas del hogar. Básicamente, para Ibáñez, la principal distinción recae en el uso al que se somete el mobiliario de cocina, pues “es mucho más intenso y exigente”. Por lo tanto, son necesarios materiales resistentes y duraderos, además de elegantes y sofisticados. Con todo, “no debemos

dejar de mencionar el equipamiento interior del mobiliario, que lo hace funcional y completo”, añade. Del mismo modo, la sostenibilidad en el diseño y fabricación de muebles de cocina “es un capítulo que está creciendo exponencialmente en la fabricación; no solo en la selección de materiales, sino también en los procesos”, comenta la responsable de marketing de Saitra.

Customizar, clave en el diseño de Saitra

Junto con la necesidad de maximizar el espacio, Elena Ibáñez considera que la mejor estrategia es “sin duda alguna, la customización del mobiliario en todos los sentidos: fabricación a medida para aprovechar al máximo el espacio y una perfecta estrategia en la distribución; saber cuántas gavetas aplicar, dónde colocarlas, qué tipo de accesorios nos van a permitir optimizar cada armario, etc.”.

Otro de los pilares del diseño es la tecnología que, como destaca la portavoz de Saitra, “se viene integrando en la cocina en muchos aspectos y va a seguir adquiriendo protagonismo, dado que forma parte natural de la vida de las personas”. En este sentido, si bien los aspectos que resultan prioritarios para los clientes al seleccionar un mueble de cocinas varían según el proyecto, en opinión de la experta “se pueden englobar en que diseño y una equilibrada relación de calidad-precio son las cuestiones más relevantes”.

En el caso particular de Saitra, Ibáñez explica que se encuentran totalmente centrados en dos cuestiones que están vinculadas en lo que a diseño se refiere: “desarrollar y potenciar al máximo el concepto ‘Homing’, es decir, crear espacios de hogar armónicos y conectados, y evolucionar nuestra propuesta de producto y fabricación para ofrecer un alto grado de customización que permita crear ambientes coordinados que respondan a la estética deseada”.

Homing, insiste, es la clave de los espacios abiertos y conectados. “Esto nos habla de una tendencia de las familias por recuperar los valores de la convivencia”. O, dicho de otro modo, con el sistema de fabricación de Saitra se puede diseñar un hogar con mobiliario para cada espacio con acabados coordinados, reforzando así la continuidad visual de estos y consiguiendo, además, un efecto de ampliación del espacio. “En Saitra ofrecemos máxima libertad a la hora de diseñar los ambientes gracias a nuestro amplio catálogo y nuestra flexibilidad en la fabricación”, reitera. En definitiva, espacios que recojan las inquietudes de las personas, cada una en su individualidad.

La máxima personalización de cada proyecto es el concepto clave en el que está basado el sistema de fabricación de la compañía. Para ello, detalla la responsable de marketing, “el producto se basa en seis calidades estructurales de producto sobre las que

se pueden elegir modelos en distintas tipologías de material, con distintos niveles de precio y con la gama de accesorios y aperturas deseadas”.

La cocina con el sello Saitra se fundamenta en conseguir un espacio tan atractivo como funcional, “con espacios funcionales que aporten recorridos y movimientos cómodos”. No en vano, la consideran el espacio central de la vivienda del futuro. “En nuestra compañía ofrecemos máxima libertad a la hora de diseñar los ambientes gracias a nuestro amplio catálogo y nuestra flexibilidad en la fabricación”, incide Ibáñez. En palabras de la experta, “en Saitra estamos totalmente centrados en hacer posible cada proyecto, pues creemos firmemente en la atención a la individualidad. En un mundo en el que todo parece mimetizarse, apostamos por crear espacios para cada persona, sean grandes o pequeños; espacios en los que sentirse bien”.

Asimismo, cree que la ergonomía es parte intrínseca de la funcionalidad de una cocina. “Además de existir unos conceptos básicos generales a tener en cuenta, en cada proyecto es importante, atender a las cuestiones particulares que surgen, que analizamos y que comentamos con nuestros clientes”.

Los retos del sector del mueble de cocina español

En cuanto al estado de salud actual del sector del mueble de cocina español, la responsable de marketing de la compañía aragonesa piensa que actualmente está en crecimiento, debido a que “sin duda, es el espacio que más ha evolucionado en los últimos tiempos, y la integración de ésta en el resto del hogar ha sido un importante activador”. Por tanto, “a nivel de diseño y calidad, podemos decir que el sector del mueble de cocina español está a la vanguardia del resto de países”, opina la especialista. A lo que, a su modo de ver, hay que sumar que, a diferencia de otros países, “en España somos grandes amantes y practicantes de la cultura gastronómica y nos encanta reunirnos en torno a la mesa y, ahora más que nunca, participar en el proceso de cocinar”.

Ahora bien, mantenerse al día es la clave a la hora de abordar los retos a los que se enfrenta el sector del mueble de cocina español. “Para seguir siendo referentes en el sector del mueble tenemos que seguir innovando y manteniendo el alto nivel de calidad de los últimos años, además de adaptarnos a las nuevas tendencias del mercado que exigen los clientes”, concluye Elena Ibáñez. ■



Elena Ibáñez

“La sostenibilidad es un capítulo que está creciendo exponencialmente en la fabricación; no solo en la selección de materiales, sino también en los procesos”