



Encaje perfecto

BAUFORMAT y burger, marcas del grupo Baumann, presentan sus últimas novedades, de entre las que destacan nuevos y mejorados frentes, combinaciones increíbles o propuestas que permiten una gran flexibilidad a la hora de crear la cocina soñada.

Del 15 al 22 de septiembre, el grupo Baumann, formado por BAUFORMAT y burger, presentó sus novedades de cocina en la antigua finca Haus Beck de Löhne bajo el lema '¡Encaja!'. Y es que sí, todo encaja: los frentes, las decoraciones y los elementos de diseño, los accesorios, la marca para sus socios comerciales y, por supuesto, el inquebrantable ambiente familiar. Veamos siete razones que confirman este encaje perfecto.

1. Frentes nuevos y mejorados

Como buque insignia de toda cocina, los frentes y las decoraciones desempeñan naturalmente un papel importante a la hora de presentar innovaciones. Sin embargo, el grupo Baumann no se contenta

con introducir colores y superficies atractivos, sino que las colecciones de BAUFORMAT y burger son muy variadas. Algunas gamas se descatalogan porque, sencillamente, ya no encajan en el rompecabezas de la cocina moderna. Pero sus sucesores no solo se caracterizan por una mayor calidad, sino que, a veces, el cambio también se traduce en una mejora del precio, que los distribuidores pueden trasladar a sus clientes. Y, por supuesto, también hay frentes completamente nuevos que responden a las tendencias.

2. Grandes combinaciones

Todas las innovaciones están unidas por un objetivo común: no solo se han elegido teniendo en cuenta las tendencias actuales, sino que

todas ellas están pensadas para combinar a la perfección. Los colores naturales combinan entre sí y con las gamas existentes, donde también están en perfecta armonía con las decoraciones de madera. Para la próxima temporada, cuatro nuevos *mood boards* ofrecen inspiración sobre cómo combinar colores y acabados. Aquí, las innovaciones se presentan en el contexto de la colección en su conjunto.

3. Más flexibilidad

Los colores y decorados cuidadosamente seleccionados que pueden utilizarse en los distintos estilos permiten adaptar cualquier requisito del cliente a una oferta adecuada. Con una gama más amplia de caras visibles y más variedad de carcasas en la colección burger, todos los elementos de un diseño determinado combinan a la perfección. También habrá más opciones de embellecedores de tiradores para ambas marcas de cocina. Se añaden más colores lisos, lo que permite a los diseñadores combinar los embellecedores con los frentes. Por si fuera poco, la encimera tiene un nuevo grosor de 16mm. Las numerosas decoraciones nuevas quedan bien con los colores lisos y los matices de madera.

4. Cocinas bonitas de suelo a techo

Para un diseño claro y purista se han lanzado paneles de relleno de pared y extensiones frontales. Como forma elegante de redondear los muebles y porque hacen que parezcan más altos, ambas características dan como resultado un aspecto pulcro y ordenado. Por tanto, son el complemento perfecto para todos aquellos que buscan superficies amplias e ininterrumpidas, por ejemplo, con puertas continuas para armarios altos, y menos huecos.

5. Ampliación de la asociación con Blum

Los últimos años han demostrado la importancia del buen funcionamiento de las cadenas de suministro y de las colaboraciones fiables. Consciente de ello, Grupo Baumann se alegra de anunciar que la colaboración con Blum sigue más fuerte que nunca, con la ampliación de dos nuevas categorías de productos para proporcionar más confort a todos los usuarios: los herrajes para armarios altos de la familia superior Aventos y el multipremiado sistema de puertas escamoteables Revego.

6. Manual de venta digital FurniMobile

A diferencia de un PDF, por ejemplo, la nueva herramienta FurniMobile puede modificarse y actualizarse rápidamente. Sin embargo, la mejora más importante y que facilita el trabajo diario es la po-

sibilidad de personalizarla con notas personales e información adicional.

7. Compromiso con las personas y el medioambiente

Bauformat ha obtenido el estatus de empresa líder (TOP Arbeitgeber - certificado DIQP) y ha sido recertificada como empresa familiarmente responsable en 2023. En Grupo Baumann, los distribuidores se benefician de la orientación al comercio especializado y de los contactos comerciales personales. En más de 60 países, los socios y sus clientes aprecian los muebles fabricados en Löhne y Burg por su alta calidad *Made in Germany*.

Grupo Baumann apuesta por la sostenibilidad y la protección del medioambiente. En este sentido, toda la gama de muebles lleva el distintivo *Blauer Engel* (Ángel Azul) y, en el marco del Pacto por el Clima de la Asociación Alemana para la Calidad del Mueble (DGM), Bauformat y burger han obtenido este año la recertificación de fabricantes neutros desde el punto de vista climático. Asimismo, apoyan diversos proyectos para compensar su huella de carbono.

Con todo, para seguir mejorando y ser más eficientes, se ha realizado una inversión de seis millones de euros en Löhne para construir una nueva línea de producción. Será una de las líneas más avanzadas de Europa. La fabricación de armarios altos comenzará en octubre. La línea, concebida como multifuncional, también podrá utilizarse para la producción y el montaje de electrodomésticos y muebles bajos. ■

