



“Nuestro propósito es cambiar el concepto tradicional del sector”

Bajo el lema ‘Accelerating Building Revolution’, REBUILD 2024, que se celebrará en Madrid del 19 al 21 de marzo, se convertirá en el punto de encuentro de todas las tendencias, soluciones y conceptos que buscan estimular un modelo de construcción industrializado, sostenible y digitalizado.

Del 19 al 21 de marzo, Ifema acogerá REBUILD 2024, el mayor evento para el sector de la edificación en España. Bajo el *claim* *Accelerating Building Revolution*, **Gema Travería**, su directora, explica que ese cambio de paradigma actual en el sector “viene dado, principalmente, por la evolución que se está haciendo en la manera de edificar, a fin de que sea más industrializada, sostenible y digitalizada”. Para continuar en esta línea, reafirma que “la industria debe de seguir la hoja de ruta que venimos marcando en REBUILD desde nuestra primera edición, en 2018, y en la que detallamos la industrialización como elemento clave para la transformación de la edificación”.

Con el nuevo modelo constructivo, asegura Travería, “garantizamos una optimización de los procesos, mayor eficiencia, reducción de gastos y la incorporación de perfiles jóvenes y femeninos, que hasta el momento mostraban poco interés por la industria”. Así, “el foco tiene que cambiar y apostar claramente por la industrialización si queremos cumplir con los objetivos sostenibles, automatizar las operaciones y solucionar el desafío de la falta de talento o de la sobredemanda de vivienda”, subraya.

Acelerar la industrialización

Dado que la construcción industrializada en nuestro país es un modelo que llegó para quedarse, ahora que está establecido, “necesita ser acelerado”. Es por este motivo que la séptima edición de REBUILD girará en torno a la estimulación del nuevo modelo constructivo, a fin de que los actores que conforman el sector lo sigan apoyando e impulsen proyectos transformadores.

Por lo tanto, “la industrialización en nuestro país es un concepto conocido, y por el que cada vez se está apostando más”, señala la directora del evento. Un ejemplo es el de las administraciones, que ya conceden vivienda pública bajo este formato. No obstante, “es cierto que el conjunto del tejido empresarial, con las instituciones y stakeholders, debemos de trabajar de un modo colaborativo con el propósito de continuar con su expansión y que no sea concebido como una alternativa, sino como una opción viable, fiable y consolidada”, reflexiona Gema Travería.

En este sentido, la especialista piensa que la rehabilitación es una potente respuesta a la problemática de la eficiencia energética a la que se enfrenta el parque inmobiliario español. De hecho, menciona el hecho de que “alrededor del 80% de los edificios son considerados ‘ineficientes’, de modo que son uno de los principales emisores de dióxido de carbono, tras los transportes y la industria”. Con

la intención de revertir esta situación y llevar a cabo la transición energética tan necesaria en la construcción, apostilla, “la rehabilitación se alza como solución si se quiere ahorrar costes y reducir la liberación tan elevada de CO₂”.

En REBUILD 2024 se abordará al detalle esta cuestión, a partir de los foros de Sostenibilidad o Net Zero, en los que se darán a conocer las oportunidades que brinda la renovación de las construcciones con vistas a cumplir con los objetivos que detalla el Pacto Verde Europeo de cara a 2030 y 2050. Adelanta

la directora que “será en la cumbre donde también se examinará cómo aprovechar los fondos Next Generation, que se han prorrogado hasta el 31 de julio de este año, y se profundizará en el Plan Nacional de Rehabilitación de la Edificación, que tiene el objetivo de transformar todos los edificios existentes en edificios de cero emisiones para 2050”.

Otro tema candente es la manera en la que contribuye la transición de un modelo tradicional a un modelo industrializado a la digitalización del sector. Sobre esta cuestión, la directora de REBUILD pone de manifiesto que, sin tecnología, no hay industrialización. En palabras de la especialista, “las herramientas digitales son una pieza clave, ya que son las que permiten la automatización de procesos y la robotización de las tareas que nacen del nuevo modelo constructivo. Nuestro propósito es cambiar el concepto tradicional del sector, de modo que tenemos que pasar de edificar manualmente a fabricar casas como si de coches se tratara”. Por lo tanto, prosigue, “el desarrollo digital y de maquinarias que permiten esta finalidad, mediante inteligencia artificial, big data o realidad virtual, entre otras tecnologías, es trascendental”.

Al mismo tiempo, y para que el trabajo que se lleve a cabo tenga el mínimo de errores desde que sea idea o programa hasta que se ensambla, la metodología BIM es otra de las opciones que se deben de tener en cuenta. De esta manera, expresa que “la colaboración entre los distintos actores que intervienen en un proyecto a día de hoy es un hecho que no suele suceder, por lo que BIM ofrece las capacidades para que todo esté en un mismo entorno, facilitando que el proceso edificativo sea un éxito”.

REBUILD es el punto de encuentro para el conjunto de los actores de la edificación donde se acelera esta transformación. Por lo tanto, en opi-



“La industria debe de seguir la hoja de ruta que venimos marcando en REBUILD desde nuestra primera edición, en 2018, y en la que detallamos la industrialización como elemento clave para la transformación de la edificación”

nión de su directora, *“nos hemos convertido en el altavoz del sector a partir del que se presentan las últimas innovaciones que han surgido, además de ser el escenario donde se comparten las tendencias, soluciones y conceptos que estimulan el modelo industrializado, sostenible y digitalizado”*.

En consecuencia, y tal y como han comentado en otras ocasiones, *“podemos decir que REBUILD ha sido el evento que ha llevado la construcción industrializada en España, afianzándola en el mercado y acelerándola, a fin de que sea una opción real a la hora de edificar”*, añade.

Los más de 24.000 profesionales que esperan recibir en la edición de este año *“van a encontrar un sinfín de soluciones y productos en torno a iluminación, para interiores, cocina, baños, cerramientos, suelos y superficies, fachadas, eficiencia energética o consumo casero, climatización, domótica, soluciones digitales y BIM o sistemas constructivos industrializados en 2D o 3D, entre otras”*, adelanta Travería. Todo ello dirigido a edificios tanto residenciales como para hoteles, restauración, espacios de oficina, retail y proyectos promovidos por la administración pública.

Otras actividades en el marco de REBUILD

Pero aparte, se celebrarán otras actividades en el marco de REBUILD: *Advanced Architecture Awards 2024*, el *Construction Tech Startup Forum*, el *Challenge de Industrialización*, el *Talent Marketplace...*

Primero de todo, lo que la directora del evento destacaría de ellas es que *“nosotros no somos solo una plataforma comercial y de impulso de negocio, sino que también somos un foro de conocimiento y un espacio de networking”*. Así, con la finalidad de establecer escenarios en los que fomentar la creación de relaciones entre los diferentes actores de la cadena de valor de la edificación, en REBUILD 2024 llevarán a cabo un seguido de actividades exclusivas.

“Una de las propuestas que mejor acogida ha tenido desde sus inicios, y que continuaremos con ella, es el Leadership Summit. Este consiste en un almuerzo en el que se citan los líderes del sector junto con autoridades institucionales y los principales stakeholders de la edificación con vistas a tejer sinergias”. Asimismo, indica, *“celebraremos los Advanced Architecture Awards 2024, en un entorno ‘fuori salone’ y en el marco de una cena de gala, donde reconoceremos aquellos proyectos que están impulsando la transformación de la industria”*.

A su vez, organizarán el Desayuno Económico para Promotoras, *“en el que se analizarán las preocupaciones y desafíos que tienen los agentes inmobiliarios en el momento actual”*. Otra de las actividades que ha ido evolucionando y que también albergarán es el *Challenge de Industrialización*, *“donde las empresas que ofrecen recursos en este ámbito tienen la oportunidad de presentarse frente a los actores interesados”*.



Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0

Paralelamente, REBUILD acogerá el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, *“el mayor foro de conocimiento y tendencias con un programa único de conferencias que estará conformado por más de 600 expertos internacionales”*, explica Gema Travería. En cuanto a las cuestiones que se van a analizar, y en referencia a la industrialización, avanza, *“abordaremos la reforma imprescindible del Código Técnico de la Edificación para acelerar la automatización de la construcción; las opciones que ofrece el nuevo modelo constructivo para responder a la falta de viviendas y a la carencia de oferta pública; la posibilidad que brinda la robotización a fin de acercar el sector a perfiles jóvenes y femeninos, o la necesidad de categorizar la misma industrialización, tal y como sucede en otros países”*.

Igualmente, *“el congreso hará hincapié en la rehabilitación, a partir de la prórroga de la financiación dada por los Next Generation o del Plan Nacional de Rehabilitación de Edificios, que tiene el propósito de transformar todos los edificios existentes en edificios de cero emisiones para 2050”*. *“La automatización y los materiales biodegradables también son asuntos que se estudiarán con el propósito de que el sector llegue a cumplir con el ‘Objetivo 55’ del Pacto Verde Europeo, que busca reducir las emisiones en al menos un 55% en 2030”*, continúa explicando.

A su vez, el foro profundizará en cómo la digitalización impacta en el conjunto de la cadena de valor, *“desde el arquitecto o arquitecto técnico hasta los reformistas o los instaladores”*. Igualmente, BIM será objeto de examen por el plan que se ha desarrollado en España (Plan BIM España) con el fin de que se incorpore en la contratación pública, y por las oportunidades que ofrece para fomentar el trabajo colaborativo. *“Siguiendo en el campo tecnológico, tampoco pasaremos por alto las capacidades que presentan las tecnologías exponenciales en la edificación, con el liderazgo de la inteligencia artificial, los gemelos digitales y Blockchain”*, apunta.

Asimismo, por primera vez contarán con *workshops* totalmente prácticos en los que los profesionales de la edificación podrán conocer de primera mano técnicas, estrategias y metodologías desde una perspectiva más dinámica. Así, recalca Travería, *“el evento será un laboratorio de aprendizaje en el que se fomentará el trabajo colaborativo con el propósito de que los asistentes lo incorporen en sus negocios o áreas operativas”*. *“Un ejemplo de taller que prepararemos será el de cómo crear una startup dentro de la edificación, además de los que tratarán sobre facility management, digital twin, o cómo construir la imagen corporativa de un estudio de arquitectura o ingeniería”*, añade.

“Las herramientas digitales son una pieza clave, ya que son las que permiten la automatización de procesos y la robotización de las tareas que nacen del nuevo modelo constructivo”

Igualmente, tampoco se olvidan del talento, mediante el *Talent Marketplace*, y de una iniciativa que se estrena en esta edición: *“Se trata de unos tours que tendrán lugar el tercer día de evento, en los que estudiantes del último curso de Edificación y Obra Civil de más de 50 centros académicos de España tendrán la posibilidad de conocer la realidad de la industria a partir del tejido empresarial que se cita en REBUILD”*, detalla Travería. Al mismo tiempo, las compañías podrán entrar en contacto directo con el mercado del talento. Por lo tanto, remarca, *“en la cumbre tomaremos partido del desafío de la escasez de mano de obra mediante acciones concretas, como esta, de la que esperamos que la construcción se beneficie con vistas a promover la dinamización del sector”*.

En suma, con la evolución que están viendo y los datos que barajan, todo apunta a que REBUILD 2024 será un éxito. En particular, *“podemos decir que hemos crecido en más del 30% respecto a la pasada edición, a la vez que, siguiendo con números, ahora mismo la ocupación de la zona expositiva es*

del 94%”, revela la directora. Por lo tanto, cree hay un gran interés de la industria, *“sobre todo por parte de las empresas que ofrecen soluciones de transformación e innovación para los nuevos proyectos constructivos”*.

En este sentido, la conclusión que extraen es que hay una voluntad del sector de seguir innovando a partir de productos, tendencias, nuevos modelos, y tecnologías con vistas a guiar a la construcción hacia un futuro más industrializado, digital y sostenible. *“Como la organización y la edificación tenemos inquietudes y ambiciones similares, prevemos que REBUILD volverá a devenir el punto de encuentro en el que empresarios y profesionales se reunirán para encontrar al socio industrial con el que trabajar y hacer evolucionar su proyecto”*, reflexiona Travería. Para terminar, incide en un último de detalle, y es que tras la primera semana después de abrir las acreditaciones, *“ya tenemos a más de 5.300 visitantes inscritos”*. *“Son cifras positivas que auguran un buen resultado para este 2024”*, remacha. ■