

ANA ROBLES, INGENIERA, INTERIORISTA Y FUNDADORA DEL ESTUDIO ALTERESPACIO



©Lupe Clemente  
Estilismo: Alterespacio

# “La cocina es un terreno exigente para el diseñador, un mini ecosistema en sí mismo”

El valor diferencial que aporta el estudio Alterespacio es el de proyectar las necesidades y gustos de las personas en un diseño final, apoyado en los tan necesarios aspectos de conocimientos, creatividad y coordinación. También y, sobre todo, cuando desarrollan las cocinas.

**A**l servicio de diseñar y de crear espacios que transmitan, están la materia, la obra, la decoración y la arquitectura. *“Pero ese otro espacio, sea interior o exterior, ese ‘alter’ espacio vivible y sensitivo, es donde nuestro estudio pone el foco”,* explica **Ana Robles**. Y es esta concepción tan disruptiva la que la llevó a fundar su estudio de interiorismo, decoración y paisajismo Alterespacio, *“porque es primordial rodearse de interiores y jardines que nos aporten emociones”*.

Y, si hay una estancia que asuma ese papel como alma de la casa, es la cocina. Lo tenía antaño y lo ha retomado en estos últimos años porque, según Robles, las cocinas vuelven a recuperar el protagonismo etimológico donde la parte, el hogar como sitio de fuegos de cocción, daba lugar al todo, es decir, hogar como todo el espacio habitable. *“Y lo hacen derrochando personalidad y estética, porque la funcionalidad se asume. La cocina es mucho más que una zona de trabajo, es el punto vertebrador del hogar moderno”,* afirma. Bien es cierto que hoy en día las cocinas han de responder a diversos criterios porque *“no puede fallar nada. La cocina es un terreno exigente para el diseñador, un mini ecosistema en sí mismo”*. Como ingeniera e interiorista reconoce que el aspecto más difícil es cómo dotarla de personalidad, asegurando todos los aspectos que deben cubrir cada vez más exigencias. Por eso, ella define las cocinas como *“zonas de precisión casi industriales que han de responder a estándares*

*de sostenibilidad, durabilidad y funcionalidad cada vez mayores, pero no solo eso; tienen que hacerlo marcando el ritmo del carácter y la estética del hogar”*.

En este último sentido, en su estudio Alterespacio no entienden otra forma de proyectar la cocina que no sea de forma inherente al estilo de toda la vivienda. *“Partiendo de que la cocina es el hogar, el centro que vuelve a articular todo, nos influye el estilo de la casa totalmente a la hora de determinar su carácter”,* explica. De ahí que tanto si la cocina está integrada, semi-integrada o aislada, todo el espacio en conjunto debe mantener el mismo ritmo armónico, ya que *“una puerta no puede ser una barrera que rompa todo el hilo conductor del proyecto decorativo, ni una nota estridente en la vivienda”,* afirma.

### **Las peticiones que hacen los clientes para las cocinas**

Para desarrollar el proyecto de una cocina hay que tener muy en cuenta los gustos y las necesidades de cada cliente, dado que esta estancia es una representación a escala de estas premisas. Por tanto, a la pregunta de cuáles son las principales peticiones que le hacen los clientes, Ana



©Amador Toril

**“La cocina es mucho más que una zona de trabajo, es el punto vertebrador del hogar moderno”**



©Lupe Clemente

### **¿Cómo es la cocina ideal de Ana Robles?**

Para la fundadora de Alterespacio, su cocina ideal ha de ser amplia, abierta al jardín por un lado y, por otro, al comedor, *“justo en el cruce de caminos de las principales estancias de la vivienda”,* aclara. Además de estar bañada de luz natural durante el día, quiere que ofrezca una cuidada iluminación cuando cae la noche.

La cocina ideal de Ana Robles, según sus propias palabras, ha de estar bien equipada para trabajar y para disfrutar en su parte más social, *“pero que pueda cambiar a una escala más íntima y familiar conectando con mi estilo y en sintonía con toda la casa”*.

Robles destaca, como primera, el deseo de que la cocina *"fluya con el proyecto completo de diseño de la casa, desde que entras por el jardín o la puerta, hasta que llegas a tomar algo"*. También reconoce que, cada vez más, los clientes piden cocinas más técnicas y equipadas con, por ejemplo, extracción integrada, congelador y frigorífico independientes, vinotecas o calentaplatos. Una línea también técnica se extiende hacia las peticiones sobre la iluminación. *"La quieren más indirecta o que incorpore, además, una iluminación general y focal, y otra luz indirecta más agradable y que añade elementos decorativos o teatrales para cuando se use la cocina como zona de estar y no como zona de trabajo"*, explica la interiorista.

También es cierto que, últimamente, en el estudio, están viendo una mayor conciencia medioambiental por parte de los clientes, de ahí que soliciten materiales respetuosos con el medioambiente tanto en tableros, revestimientos o estructuras de mobiliario. Y, en cuanto a la estética, los colores demandados *"se vuelven más intensos, las maderas más oscuras y se deja de lado el blanco como primera opción para explorar todo el espectro de colores y texturas"*.

### Las tendencias en cocinas que más le gustan a Ana Robles

A la hora de hablar de tendencias, Ana Robles confiesa que las considera como *"un soplo de aire fresco que te hace quedarte con lo que te interesa y dejar pasar lo que no"*. Y entre sus preferidas para las cocinas están los tonos verde grisáceo combinados con la madera, así como la madera y sus relieves, como el alistonado, y también la madera quemada *Yakisugi*. Los azulejos de pequeño formato que aportan color también le gustan, así como las encimeras con gráficas marmóreas *"nunca vistas"*. En cuanto a las tendencias más sostenibles que le hacen plantearse el futuro, destaca los tableros sin colas ni resinas, como el bambú, las estructuras metalistas sin cascos o el porcelánico como revestimiento. En definitiva, Robles opina que, en materia de tendencias, *"las cocinas se vuelven más ricas en detalles y materiales"*.

Dentro del amplio portfolio de proyectos de cocinas de Alterespacio, las han diseñado de estilos muy diversos, desde rústicas hasta urbanitas, *"siempre forzándonos a reinventarnos por completo en cada proyecto"*. Y, en este sentido, juegan un papel clave los proveedores de cocinas, y se muestran *"abiertos a nuevas propuestas, buscando aquellos que nos ayuden con cada propuesta"*, comenta Ana Robles. ■



©Lupe Clemente



©Francisco Ferrara