



‘Blue is the new green’

DTC trabaja incansablemente para lograr un desarrollo ambientalmente sostenible a través de diferentes políticas sociales y medioambientales que afectan todas las fases del proceso de fabricación: desde la configuración operativa hasta los embalajes y la logística.

Como el tercer fabricante de herrajes para muebles del mundo, DTC está inmerso en la puesta en marcha de políticas sociales y medioambientales con el objetivo de lograr un desarrollo ambientalmente sostenible. Una estrategia que tiene implicaciones en cuatro niveles principales: configuración operativa, especificaciones de producto, selección de materias primas y embalajes y logística.

Configuración operativa

La planta productiva tiene el mayor impacto social para la sostenibilidad medioambiental dentro del grupo DTC. Los factores clave son

el bienestar de todos los trabajadores, así como planteamientos sostenibles de las nuevas oficinas, fábricas, almacenes y todas las instalaciones necesarias para crear valor para sus clientes.

Todas sus fábricas son plantas de varios pisos para reducir la huella del edificio en términos de superficie de suelo utilizada, al tiempo que se aumenta la eficiencia en todas las áreas: el camino más largo de un área de producción a otra supone una diferencia de altura de unos pocos metros; nada de cientos de metros de megafábricas de un solo piso, difíciles de calentar y que consumen demasiado terreno.

El nuevo centro de operaciones de DTC ilustra perfectamente esta estrategia: 200.000 m² útiles sobre 60.000m² construidos. El edificio principal de oficinas consta de 20 plantas y 100.000m² adicionales para producción, así como 50.000m² de viviendas para empleados equipados con energía solar, plantas superiores con jardines y zonas recreativas abiertas a todas las personas involucradas en la creación de las nuevas generaciones de producto.

Nuevas especificaciones de producto

En el pasado reciente, DTC ha focalizado su desarrollo de producto en innovaciones vinculadas a los nuevos retos presentados por el calentamiento global y el cambio climático. En contra de la lógica de presentar nuevos productos enfocados a la corriente 'más-más-más', DTC ha decidido abrazarse al cambio y, en este sentido, ha presentado una serie de diseños sobrios en línea con el cambio de expectativa de mercado, más compatibles con el virtuoso principio de 'menos, pero mejor'. Estas son sus características:

- Supresión de características exageradas centradas en el efecto de marketing, en lugar de necesidades reales y sostenibles.
- Uso de menos materia prima que en cualquier solución comparable del mercado: reducción del número de componentes para simplificar el tratamiento al final de su vida útil.
- Reducción del peso para reducir la huella de carbono ligada al transporte.
- Uso de acabados sin cian, polímeros incoloros y únicamente materiales reciclados o totalmente reciclables.
- Aumento de la reparabilidad y reducción de la huella de carbono al fin de la vida útil de los productos.

La primera serie de productos que sigue esta lógica es una gama completa de cajones y extraíbles en completa disrupción con las tendencias de una década de agregar valor más para el beneficio del fabricante que para el consumidor final. Para ello,

DTC ha decidido no jugar con los malos instintos de los consumidores, que fácilmente pueden verse arrastrados al juego del 'más-más-más' debido a una narración persuasiva, en lugar de ofrecer soluciones puntuales fieles a un espíritu de desarrollo más que a un espíritu de marketing. Social y ambientalmente más sostenible desde el principio del proceso hasta el final de su vida útil, esta nueva generación de productos basada en la filosofía de 'menos, pero mejor', centraliza todas las innovaciones de DTC.

Selección de materias primas

En la producción de las piezas se utilizan nuevas generaciones de materias primas. Un alto contenido reciclado en el acero es una opción, pero la ruta más prometedora son las nuevas calidades de acero que mantienen el rendimiento o incluso superan a las actuales, al tiempo que permiten una reducción del espesor de hasta un 30%. Además, DTC también hace uso de plásticos reciclados, pero también plásticos de colores naturales para piezas ocultas con el fin de simplificar el tratamiento al final de su vida útil, facilitar su reciclaje y reducir la huella de carbono.

Embalaje y logística

Para el transporte y la venta, el embalaje es fundamental. Las nuevas generaciones de embalajes, como bolsas de papel en lugar de bolsas de plástico o cajas tipo 'caja de pizza' ultraplanas para el embalaje de kits, están ayudando a reducir la huella de carbono de los embalajes, reducir el volumen y el coste del transporte y producir soluciones más respetuosas con el medioambiente. ■

DTC ha presentado una serie de diseños sobrios en línea con el cambio de expectativa de mercado y más compatibles con el principio de 'menos, pero mejor'

