



>>Novellini

El elevado precio de las bañeras de hidromasaje ralentiza su crecimiento

Tener una bañera de hidromasaje en casa es la mejor manera, sin duda, de encontrar ese momento de relax que muchas veces necesitamos. Pero también supone una inversión significativa, que no podemos obviar.

Las bañeras, cabinas, columnas y paneles de hidromasaje convierten cualquier cuarto de baño en una zona orientada al bienestar personal, a ese oasis doméstico con el que desconectar de nuestra ajetreada vida diaria. Del mismo modo que la cocina se abrió a otras zonas de la vivienda, ganando en amplitud y luminosidad, el cuarto de baño continuó esa estela a través del formato en suite, en el que dentro del propio dormitorio se ubica el área de aseo personal e higiene. Por lo que no existe ninguna necesidad de abandonar el cuarto para tomar un baño relajante. Reproduciendo la tendencia de espacios abiertos, algunos fabricantes plantean un sistema modular totalmente personalizable y adaptado a nuestras necesidades en el que disponer de un lavabo simple o doble con su correspondiente mueble, un inodoro, un vestidor y hasta una ducha.

Por eso, las bañeras de hidromasaje se han convertido en la opción ideal para incorporar en el baño con el objetivo de crear un espacio en el que poder olvidarnos del estrés del día a día. Sus beneficios son muchos y, en la actualidad, existe una amplia variedad de modelos que ofrecen diferentes características y funcionalidades, además de un amplio abanico de opciones, formas y tamaños. Y aunque no siempre tenemos una idea clara y preconcebida de cómo incorporarlas en nuestros baños para dotarlos de la mejor atmósfera posible, como si de un spa de lujo se tratara, las bañeras hidromasaje se han convertido, en los últimos años, en el objeto más deseado. Diseñadas para todos los estilos de baños, desde el más clásico hasta el más moderno y vanguardista, se trata del complemento perfecto e indispensable para muchos usuarios debido a los enormes beneficios que aporta para nuestra salud. Por ejemplo, para reducir el estrés y la ansiedad gracias a la combinación de los chorros de agua caliente, el masaje y la presión del agua. Además de que este tipo de bañeras ayudan a la eliminación de toxinas, pues el agua caliente facilita la apertura de los poros y proporciona una piel más radiante y tersa, por lo que es muy recomendable para regenerar y mejorar el

aspecto de la piel. De igual manera que darnos un baño en una bañera de hidromasaje nos ayudará a combatir la celulitis, pues sus efectos son muy saludables para la circulación arterial, a la vez que el agua caliente permite tratar lesiones y dolores musculares.

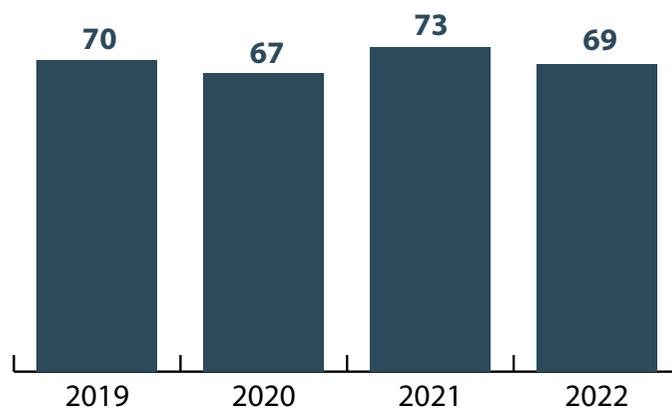
Pero antes de pensar en poner una bañera de hidromasaje en nuestro cuarto de baño es necesario saber qué modelo se ajusta más a nuestro estilo personal y pretensiones presupuestarias, y cuáles son las características y funcionalidades que deseamos que incorpore. Otra característica a tener en cuenta es el número de accesorios que puede incluir nuestra bañera de hidromasaje, en todo lo relativo a jets regulables, desinfección, limpieza por ozono para la eliminación de bacterias, etc. En este sentido, el modelo que elijamos debe incluir varios jets de hidromasaje (comúnmente llamados "chorros"), boca de aspiración, pulsador neumático, regulación de aire, válvula automática y motor. A la que podremos añadir, según nuestros gustos y estilo, el cabezal, las asas y la grifería a juego. Lo mismo ocurre con el sistema que emplea, lo que redundará en el tipo de masaje que nos proporcionará. En el caso del sistema de hidromasaje de aire, las boquillas expulsarán aire solamente, haciendo que las burbujas

Las bañeras de hidromasaje se han convertido en la opción ideal para crear un espacio de relajación en nuestro espacio de baño

PRECIO MEDIO POR UNIDAD EUROS

	Bañeras	Columnas y paneles	Cabinas
2019	770	389	1.180
2020	750	384	1.150
2021	775	388	1.170
2022	894	410	1.290

FACTURACIÓN GLOBAL DEL SECTOR EN ESPAÑA MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.

El interés del consumidor por bañeras, cabinas y demás elementos de hidromasaje ha aumentado en los últimos años, así como el precio de estos productos

se esparzan por toda la bañera, proporcionando un masaje muy suave y relajante, creando una sensación de cosquilleo. Por su parte, el sistema de hidromasaje de agua/aire genera una combinación de agua y aire, de manera simultánea, lo que produce un masaje más potente y vigoroso. Sobre todo, porque este sistema de hidromasaje se sitúa en las paredes verticales de la bañera y genera mayor potencia que el de aire. Finalmente, la combinación de los dos anteriores da lugar al sistema de hidromasaje de agua/aire + aire, proporcionando los beneficios de ambos masajes al mismo tiempo.

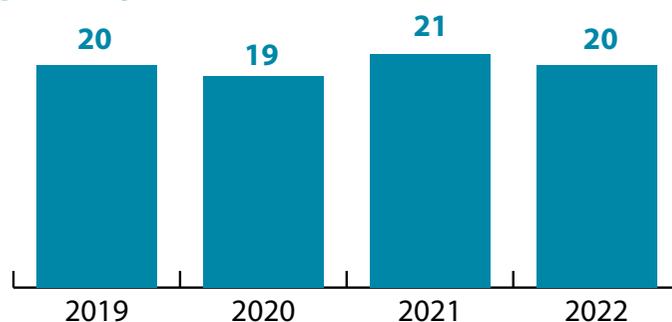
Ergonomía y diseño

El diseño y la tecnología es la combinación perfecta a la hora de referirse a las bañeras o cabinas de hidromasaje para hacernos la vida más placentera y tener la oportunidad de vivir una experiencia global y relajante sin salir de casa. No obstante, dicho cambio se ve acompañado también de una voluntad de sostenibilidad y ahorro energético. Por ello, desde el sector se procura trabajar constantemente para ofrecer al usuario soluciones que sean totalmente sostenibles y respetuosas con el medioambiente. Tanto es así que el baño, una de las estancias de la vivienda con más avances tecnológicos, se adapta al espacio de las casas actuales, por lo que zonas como las bañeras y duchas adquieren mayor protagonismo. Un factor muy importante a tener en cuenta es el tema del diseño. Así, en el mercado podemos encontrar bañeras de diferentes formas, pero las más extendidas y frecuentes son las rectangulares. La principal ventaja de este tipo de bañeras de hidromasaje es que están disponibles en una amplia gama de medidas, por lo que se pueden adaptar fácilmente a cualquier espacio, de tal manera que resultan muy cómodas y prácticas. Por su parte, las de diseño circular o las redondas, el segundo modelo más usado, resultan muy atractivas ya que

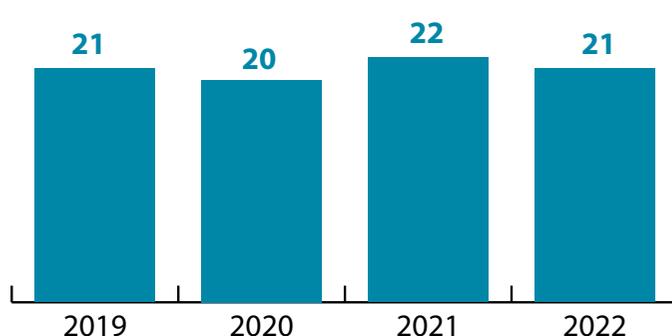
se asemejan a los jacuzzis, por lo que proporcionan un estilo más elegante y sofisticado, a la vez que son ideales para cuartos de baño amplios. En cuanto a las bañeras asimétricas, este modelo aporta un aire totalmente vanguardista, siendo la protagonista indiscutible del conjunto estético del cuarto de baño, gracias a lo llamativo de su diseño. Asimismo, sus diversas formas geométricas son ideales para adaptarse a cualquier tamaño, incluso a aquellos cuartos de baño irregulares, por lo que permite optimizar el espacio. Mientras que las bañeras de hidromasaje octogonales disponen de un mayor tamaño y son mucho

MERCADO ESPAÑOL DE HIDROMASAJE MILLONES DE EUROS

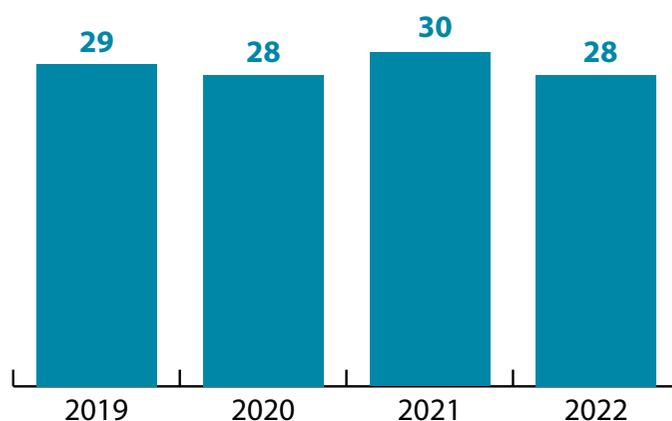
BAÑERAS



COLUMNAS Y PANELES



CABINAS



Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.



más amplias que otros modelos, de ahí que sean perfectas para disfrutar en compañía gracias a su enorme capacidad. Este tipo de bañeras, por lo general, cuentan con bancos anatómicos e incluyen escalones de seguridad. Finalmente, las bañeras angulares o rinconeras son perfectas para espacios pequeños o limitados; al disponer de un menor tamaño permiten dotar al espacio de baño de un rincón especial, muy personalizado. Las últimas tendencias del sector convergen en una misma dirección en busca de soluciones cada vez más innovadoras y sofisticadas. La artesanía, aupada por criterios de kilómetro cero, la tecnología, que no deja de imponerse y sorprender, y la sostenibilidad, más necesaria que nunca, son los tres ejes principales de actuación que han guiado al sector a lo largo de los últimos años. Aunque no hay un orden establecido, sino que todo se

basa en la necesidad de combinar, en una misma estancia, elementos que incluyan las tres tendencias. La pieza clave que engloba las inclinaciones del sector comienza a ser las bañeras de hidromasaje, cada vez más demandadas por el usuario, gracias a que permiten convertir nuestro espacio de baño en un oasis y en el templo personal para desconectar de la ajetreada vida diaria. Por ese motivo, cobran especial relevancia aspectos como el tamaño, las texturas y la combinación de la iluminación en todo el entorno. Junto a la búsqueda de materiales que sean fáciles de limpiar y acondicionar.

Pero a pesar de los numerosos beneficios de darnos un baño en una bañera de hidromasaje, también cuenta con algunas desventajas. Por ejemplo, el hecho de que se acumule tanto el calor como también el aire viciado, de tal manera

que si optamos por instalar este tipo de bañeras en nuestro cuarto de baño debemos contar con un sistema de ventilación adecuado, para que no aumente la humedad y notemos un ambiente de salubridad. Evitando que se produzcan posibles infecciones de la piel o las mucosas. Otro aspecto a tener en cuenta es el presupuesto con el que contamos, ya que no solo se trata de elegir el modelo que más nos guste o se adapte a las dimensiones del espacio. Este detalle, en ocasiones, lleva consigo el hecho de tener que remodelar el cuarto de baño, cambiar tuberías, iluminación, paredes o incluso el suelo.

Mercado ralentizado

El interés del consumidor por bañeras, cabinas y demás elementos de hidromasaje ha aumentado en los últimos años, así como el precio de estos productos. Si hace apenas cuatro años las bañeras de hidromasaje costaban, de media, alrededor de los 770 euros por unidad, este producto se ha encarecido sustancialmente hasta alcanzar los 894 euros en 2022, es decir, 124 euros más. Y aunque su precio descendió en 2020 a 750 euros, al año siguiente, en 2021, volvió a subir situándose a precios similares a los que había antes de la pandemia: 775 euros, apenas cinco euros más que dos años antes. Una tendencia similar ha ocurrido en otros elementos. Es el caso de las columnas de hidromasaje, que cuestan ya una media de 410 euros, frente a los 388 euros del año anterior, y a los 384 y 389 euros que costaban en 2020 y 2019, respectivamente. Por su parte, las cabinas de hidromasaje se han convertido en un auténtico producto de lujo. Su precio ha subido 120 euros más en apenas un año. Si en 2021 el precio medio de estos elementos era de 1.170 euros, en 2022 ascendía a 1.290 euros de media por cabina. Atrás quedan los 1.150 euros de 2020 e incluso los 1.180 euros de 2019.

Esta subida de precios generalizada ha provocado un estancamiento del sector. El cómputo global es que la facturación total del sector ha sido de 69 millones de euros en 2022, lo que supone una facturación inferior tanto respecto al año anterior, cuando se facturaron 73 millones de euros en 2021, como frente a la etapa previa a la pandemia. Ese año las cifras eran de 70 millones de euros. Únicamente supera a los 67 millones de euros de 2020, cuando la crisis sanitaria hizo descender en casi todos los frentes el sector económico. Por elementos, ninguno de ellos ha aumentado su facturación. Las bañeras de hidromasaje han alcanzado el mismo importe que en 2020, es decir, un total de 20 millones de euros, un millón menos que el año anterior. En cuanto a las columnas y paneles, la facturación del sector ha sido de 21



>>ramonsoler

millones de euros, repitiéndose el mismo patrón que con las bañeras: desciende en un millón el importe de facturación en 2022 respecto a 2021, cuando se facturaron 22 millones. Por último, el sector de las cabinas ha sido el que más ha descendido, debido, en parte, a que ha sido el que más ha crecido en sus precios medios por unidad, logrando una facturación de 28 millones de euros en 2022. La cifra de 2019 era superior, 29 millones de euros, si bien descendió en 2020 a 28 millones de euros. Destacar, eso sí, que el año 2021 el sector de las cabinas de hidromasaje vivió un crecimiento importante, alcanzado una facturación de 30 millones. Ese crecimiento no solo se ha frenado este 2022, sino que ha bajado en dos millones de euros.

En definitiva, el aumento de nuestro interés por una vida sana y relajada ha provocado en los últimos años el crecimiento del sector. Sin embargo, la respuesta de subida de precios ha paralizado su compra. El interés no es suficiente para hacer frente a unos importes tan elevados, y el comprador ha frenado su tendencia. ■