



>>LG

Frigoríficos y vinotecas copan las miradas en un mercado de Línea Blanca en puestos de descenso

La flexibilidad del espacio y sus tecnologías para la conservación son sus grandes bazas, pudiendo almacenar un volumen considerable de productos en su interior manteniéndolos en unas condiciones más que favorables. Y esto no es todo, sino que los diseños de estos dispositivos se adaptan a las necesidades de los usuarios y a las dimensiones de sus cocinas.

El mercado español de Línea Blanca experimenta un retroceso en los valores adquiridos, ya que guardan similitud o están próximos a los registrados en 2020. Sus unidades se desploman en más de 630 millones y registran unas pérdidas por valor de 102 millones de euros, lo que se traduce en descensos del 7,5 % y un 4,9 %, respectivamente, en el periodo 22-23. Aunque el sector no está viviendo su época dorada en cuanto a resultados, existen electrodomésticos que están adquiriendo una mayor presencia. Es el caso de los frigoríficos y vinotecas, que se han convertido en los reyes del espacio culinario al poder almacenar en su interior los productos necesarios para el desarrollo de la vida diaria y que, a su vez, están relacionados con las actividades de socialización en el hogar. Las cocinas abiertas al salón y al comedor siguen siendo la tendencia dominante y, aunque el centro de operaciones se desenvuelve entre los fogones y es desde este lugar donde salta la chispa y se lleva a cabo la mayor parte de la acción (se prepara la comida, los aperitivos, se entabla conversación con el resto de los convivientes o invitados), se está en contacto permanente con lo que sucede en las estancias colindantes. Pero como la distribución de la cocina es muy personal y puede estar condicionada por las dimensiones del hábitculo, los fabricantes de frigoríficos y vinotecas cuentan con diferentes formatos y modelos para encajar en cada uno de ellos. Centrándonos en los resultados alcanzados por peso por producto,

observamos como los frigoríficos son los que más destacan dentro de la gama de frío, con un 24 % en unidades y un 31 % en valor. Seguidamente y con una distancia considerable, se encuentran los congeladores (5 % y 3 %, respectivamente). Estos aparatos parece que han quedado relegados a un segundo plano tras la aparición de los frigoríficos de mayor capacidad y con congelador añadido. Su descenso también podría estar relacionado con que el consumidor de a pie no cuenta con tanto espacio en su vivienda para colocar un arcón. El tercer puesto lo ocupan las vinotecas, que presentan un 2 % en ambas categorías. Cierran la tabla el resto de productos, los cuales registran un 69 % en unidades y un 64 % en valor. Tomando como referencia la idea de contener un modelo de electrodoméstico en otro para incrementar su funcionalidad y ganarle el pulso al espacio, Teka ha lanzado recientemente un frigorífico americano que, además de contar con congelador, incluye una vinoteca en su parte inferior. Cuenta con una capacidad de 548 litros y puede albergar hasta 18 botellas en su vinoteca. Se caracteriza por mantener los alimentos en un nivel óptimo de humedad y frescura, impidiendo que los olores se entremezclen y que se forme hielo. En un momento en el que los usuarios toman más con-

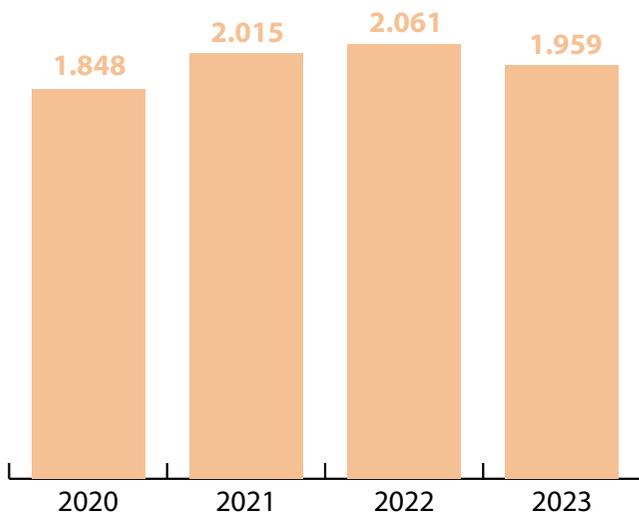
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS DE FRÍO - 2023 UNIDADES (%)

Frigoríficos 2 puertas combi	-2
Frigoríficos 2 puertas congelador superior	-10
Otros frigoríficos	1
Congeladores	-5
Vinotecas	6

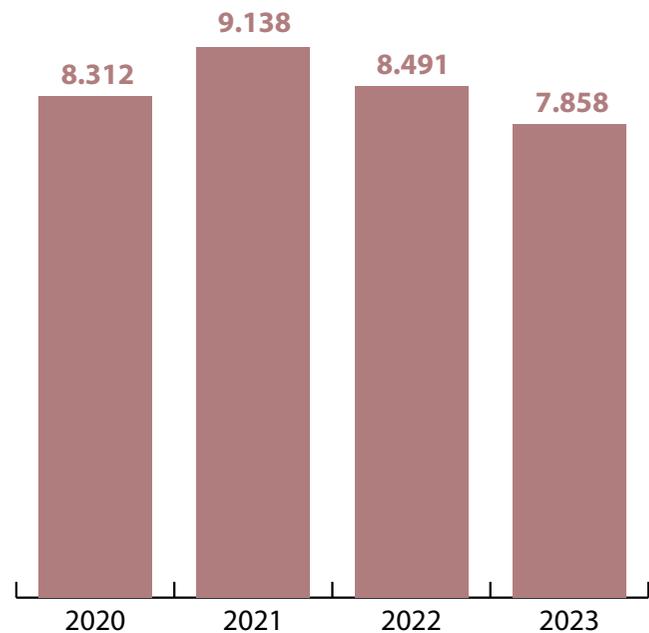
Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.

Los frigoríficos combi se plantean como una solución acertada para cumplir con las tareas de refrigeración y congelación desde una misma ubicación

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA MILLONES DE EUROS



MILLONES DE UNIDADES



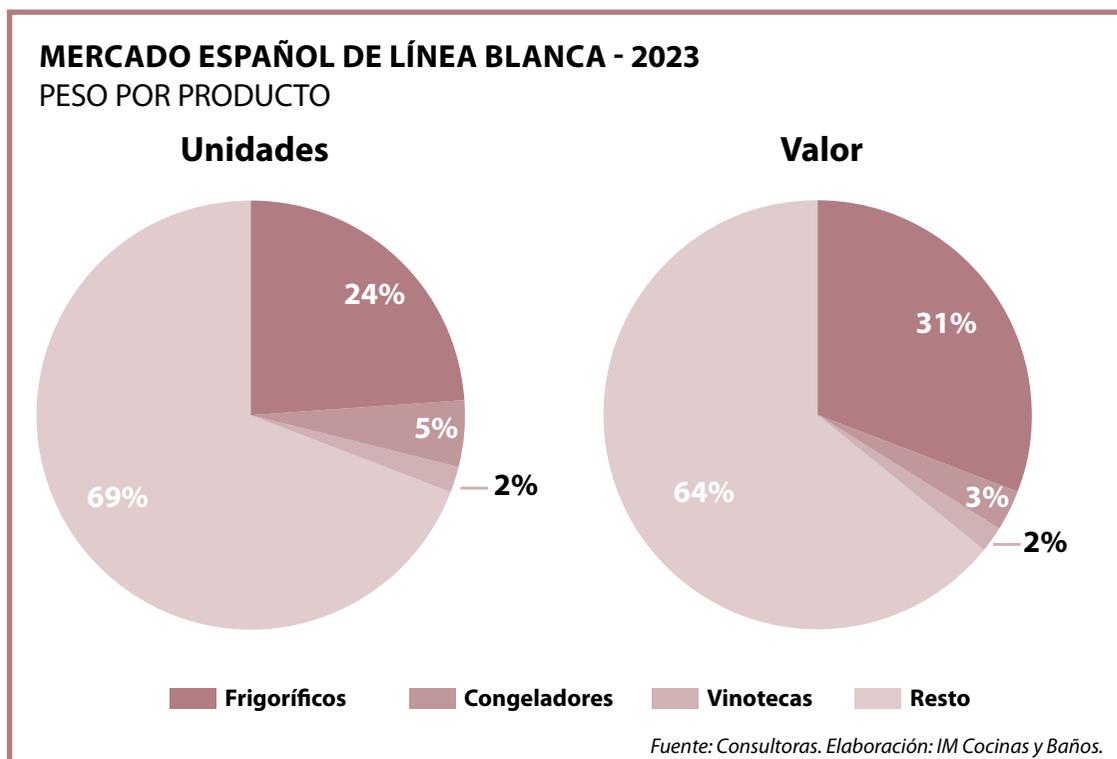
Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.

ciencia sobre lo valioso que es tener tiempo libre, elegir un equipamiento para su hogar que cumpla con los estándares del ahorro y la eficiencia energética, el uso de materiales respetuosos con el entorno y el poder luchar contra el desperdicio alimentario y el consumo excesivo de plásticos, surgen innovaciones como la siguiente: Hisense mostró en IFA 2024 un adelanto de su nueva gama de frigoríficos KitchenFit, que integran una pantalla inteligente en su puerta, están equipados con un protector antibacteriano y pueden dispensar hielo y agua, de modo que no se limitan a contener y conservar los productos. El resultado es un dispositivo acorde con los nuevos tiempos y los estilos de vida actuales. Los consumidores quieren un equipo que les represente, en el que poder guardar sus alimentos y conservar su frescura con un riguroso orden, contando con compartimentos flexibles y cajones especiales destinados a frutas y verduras. Un buen ejemplo son los frigoríficos de Corberó, con capacidad para 495 litros, que traen consigo un contenedor específico para carnes y pescados, otro para frutas y verduras, así como balcones ajustables y estantes de cristal para un almacenaje más personalizado. Grundig posee una serie de tecnologías que ayudan a que el aire frío circule por el interior del aparato, reduciendo las variaciones de temperatura y la deshidratación, y ayudando a conservar la frescura y la hidratación de los alimentos por más tiempo. El cajón *VitaminZone* se encarga de recrear la luz natural del sol para que frutas y verduras mantengan sus vitaminas y propiedades, y la tecnología *IonFresh* consigue bloquear la

aparición de malos olores. Asimismo, el frigorífico multipuerta XXL de Bosch contiene un dispensador de hielo y agua, pudiendo producir hasta 5 kg de hielo en 24 horas. Cuando el usuario lo combina con la aplicación *Home Connect*, un nuevo universo se abre ante él al poder gestionar la temperatura y llenar una botella a distancia. Por su parte, Samsung convierte a sus electrodomésticos en una central de datos con *Smart Forward*, un servicio de actualizaciones online con el que enriquecer la experiencia de los usuarios, favoreciendo el ahorro energético y brindando una mayor seguridad durante su uso. De este modo, el panel de pantalla táctil *Family Hub™*, instalado en el frigorífico de cuatro puertas y el *French Door* para la gestión de alimentos, tendrán acceso a funcionalidades tan destacadas como *Quick Share*, mediante la cual los consumidores podrán enviar fotos a la pantalla de su frigorífico a través de su teléfono móvil, escuchar música o visualizar videotutoriales de recetas de cocina, etc. Mientras que con *Fridge Call* se pueden recibir llamadas telefónicas empleando el micrófono y el altavoz. Por su parte, LG presenta el modelo *side-by-side* de gran capacidad con congelador inferior, que ofrece un funcionamiento silencioso y es capaz de fabricar hielo esférico. ASKO, por su parte, incluye en su catálogo soluciones de refrigeración que favorecen el almacenamiento flexible combinado con un control automático de la humedad y un sistema compuesto por sensores inteligentes que facilitan la conservación de los alimentos sin importar el estante elegido y permitiendo que la temperatura se restablezca al instante después



Crece el interés del consumidor por instalar en su vivienda una vinoteca, en la que tener a mano sus botellas de vino en perfectas condiciones





>>Miele

de cada apertura y cierre de puerta. Incluso dispone de una *Zona Convertible*, de modo que el congelador se transforma en frigorífico con total comodidad. Beko va un paso más allá e introduce el *NeoFrost™ Dual Cooling*: dos sistemas de frío independientes para el frigorífico y el congelador, consiguiendo que el flujo de aire y temperatura sea óptimo en ambos compartimentos, impidiendo que los olores se entremezclen. Emplea también materiales reciclados para la fabricación de sus frigoríficos *BioCycle*, para los que se han utilizado desechos de cáscaras de huevo para diseñar sus hueveras y caña de azúcar en las cubiertas de los ventiladores.

Los frigoríficos combi se plantean como una solución acertada para cumplir con las tareas de refrigeración y congelación desde una misma ubicación y sin tener que hacer sitio en la vivienda para más de un electrodoméstico. En cambio, aquellos dispositivos que se dedican a la primera opción son bien recibidos por el público porque siguen siendo espaciosos y permiten combatir el derro-

che alimentario, optando por la gran capacidad interior y la frescura de los alimentos. Siguiendo estas directrices, Smeg ha lanzado los frigoríficos FAB en tres nuevos acabados mate, que combinan a la perfección con el otoño, revistiéndose de color arena, terracota o verde esmeralda. Para los que cuentan con la libertad de decidir la distribución y colocación de los elementos dentro de la cocina sin obstáculos que se lo impidan y busquen un aparato dedicado solo al congelado de carnes, pescados, helados y hortalizas, o que ya tengan un modelo combi pero necesiten un lugar de almacenaje extra para contener los productos antes mencionados, Corberó propone un moderno y práctico congelador vertical con capacidad para 204 litros, iluminación LED, un compartimento específico para conservar los productos frescos y dotado de una tecnología que impide la formación de escarcha e hielo. Al mismo tiempo, cuenta con una opción más robusta, pero igual de eficiente: un arcón horizontal de 508 litros para los que demandan un mayor espacio para el

almacenaje, que añade dos cestas para que todo esté más organizado y poder encontrar así con mayor facilidad aquellos artículos menos voluminosos.

El último grito

Los frigoríficos amplios, con múltiples estantes, baldas y cajones especiales, se adecuan a los estilos de vida actuales, en los que se demanda comer más saludable y donde las manecillas del reloj corren a un ritmo vertiginoso. Tanto es así que muchos consumidores llenan la cesta de la compra para toda la semana y necesitan un electrodoméstico que responda a sus demandas, en donde guardar los productos clasificados al alcance de la vista, conservando su frescura y propiedades por más tiempo. El FD 90 Series 7 de Haier, además de llamar la atención por sus dimensiones, lo hace por su tecnología antibacteriana, su estiloso y ergonómico diseño, que incluye cajones de fácil acceso para guardar los productos congelados, e incorpora un fabricante de hielo con depósito de agua incorporado, así como una pantalla táctil desde la que controlar el funcionamiento del aparato. Del mismo modo que Signature Kitchen Suite, quien redobla su apuesta con su gama de doble puerta *French Door*, con capacidad para 735 litros, tres cajones congeladores y uno convertible para brindar una mayor comodidad a la hora de almacenar los alimentos garantizando su conservación. Cabe señalar que una de estas cubetas alberga un fabricante de hielo automático. Se puede gestionar de forma remota a través de la aplicación ThinQ de LG. Al igual que las personas cambian de humor y las expresiones de su cara cuando están alegres, contentas o tristes, estos dispositivos muestran su estado de ánimo al exterior. Y es que el modelo LG Mood Up puede cambiar de color y reproducir música. Posee unas pantallas dinámicas LED personalizables y un altavoz inalámbrico. El usuario puede desde modificar el color, añadir mensajes, mostrar imágenes y hasta reproducir sus *pódcast* o sus canciones favoritas desde su teléfono móvil. Esto no es todo, ya que con solo dar dos toques sobre el panel de cristal este se ilumina para mostrar lo que hay dentro, así no hará falta abrir y cerrar la puerta de forma continuada con el peligro de que el frío se escape al exterior. Con el combi de Whirlpool, el almacenaje y la conservación están más que garantizados y, en caso de que exista un fallo en la corriente eléctrica, el equipo continuará funcionando varias horas hasta que el servicio se restablezca. Si la temperatura interior es superior, emitirá una alarma para avisar al usuario de que tiene que ponerse en contacto con el servicio técnico. Para aquellos que estén al tanto de las noveda-

des y las tendencias que se llevan en cada momento, les guste actualizar el interiorismo de su vivienda cada cierto tiempo adaptándose a las nuevas corrientes o estilos que van surgiendo, tienen que echar un vistazo al siguiente modelo. La *diseñadora Patricia Urquiola* demuestra que el arte no está reñido con la funcionalidad a través de la transformación de un armario modular en un contenedor en el que guardar a buen recaudo el frigorífico convertible bajo encimera de Signature Kitchen Suite. En su parte externa parece un mueble revestido de azulejos de distintos colores, pero cuando se abre es de gran utilidad al poder almacenar en sus cajones frigoríficos lo que se considere. De modo que no tiene por qué estar necesariamente ubicado en la cocina, sino que puede colocarse en el salón o en el baño, guardando, además de alimentos, productos cosméticos o bebidas. Por su parte, el fabricante BSH anuncia que lanzará en 2025 su primer frigorífico-congelador combinado integrable XXL para las marcas Bosch y Siemens.

En la cima

Examinando la evolución de las ventas de los electrodomésticos de frío en 2023 vemos como hay un claro vencedor: las vinotecas, cuyas unidades vendidas han crecido un 6 % con respecto al año anterior. En el extremo opuesto se sitúan los frigoríficos de 2 puertas con congelador superior (-10%), y les siguen desde la lejanía sus homólogos, los modelos de 2 puertas combi, con un -2%. En un punto intermedio entre ambos están los congeladores al uso (-5%), mientras que los otros frigoríficos resisten al registrar un aumento del 1 %. Se observa como crece el interés del consumidor por instalar en su vivienda una vinoteca, en la que tener a mano sus botellas de vino en perfectas condiciones. Las bajo encimera son una excelente opción porque, además de ayudar a reforzar la decoración existente, no ocupan mucho espacio, como las de Küppersbusch, que están disponibles en seis colores y materiales diferentes. Sus estantes de madera son extraíbles y graduables, y su puerta de cristal protege los caldos frente a los rayos UV. Iluminación LED, cierre amortiguado y control de humedad y dos zonas de temperatura independientes son otras de las características a tener en cuenta. Sub-Zero & Wolf sorprende con sus conservadores de vino que amortiguan las vibraciones e incluyen dos evaporadores que se encargan de controlar la humedad y de que los corchos no se resequen. Sus estantes frontales son de madera de cerezo y se pueden personalizar, mientras que su cristal anti-UV bloquea el paso a los aromas indeseados. A los modelos en



columna integrables en el mobiliario se suman los bajo encimera, que pueden llegar albergar hasta 42 botellas, ofreciendo dos zonas de conservación y temperatura independientes para blancos y tintos. Hay modelos que permiten incrementar su funcionalidad aparente con el control remoto de la temperatura, el recibo de alertas cuando la puerta quede medio abierta o se produzca algún fallo. En cambio, los de columna están pensados para los que tienen un mayor excedente de botellas y necesitan un espacio acorde con sus necesidades, pudiendo distribuir con mayor comodidad los caldos en cada uno de los estantes disponibles. En lo que respecta a la vinoteca de Signature Kitchen Suite, está disponible en dos anchuras distintas para contener entre 113 y 71 botellas. Sus dos o tres zonas de temperatura y humedad son regulables de forma independiente y cada una tiene su propio evaporador para conservar vinos tintos, blancos o espumosos. Para llevar un control de lo que hay en su interior no hace falta abrir la puerta, puesto que basta con tocar su puerta dos veces para que se encienda la luz. Miele se suma a esta tendencia de la mano de su acondicionador de vino con hasta tres zonas de temperatura regulables, puerta de cristal de seguridad tintado y filtro UV. Y, gracias a la función *DynaCool*, mantiene la humedad del aire en un nivel constante del 50 %.

Preparados para la remontada

Según el último *'Estudio de Consumo España'* de El Observatorio Cetelem, los sectores en los que más se incrementó el gasto este 2024 fueron el

de los electrodomésticos y el de la reforma. El de los electrodomésticos es el que lo lidera, con una media de 470 euros por consumidor, un 5 % más que en el año anterior. Le sigue el sector de la reforma, con un desembolso medio de más de 3.800 euros, lo que ha supuesto un aumento del 4 % en comparación con el periodo anterior. En la encuesta, los participantes también tuvieron que responder acerca del consumo de productos y servicios que habían realizado en los últimos doce meses. Aunque el sector deportivo y el de los viajes se llevan la palma con la mayor parte de las menciones, 83 % y 73 %, respectivamente y con una bajada de dos y un punto, el de los electrodomésticos se sitúa en tercera posición, con un 63 % y registrando un descenso de cuatro puntos porcentuales. En lo que respecta a su intención de compra en los próximos doce meses, los participantes en la muestra manifiestan su interés por adquirir algún servicio que tenga que ver con los viajes (80 %) y los productos deportivos (79 %), cuyos valores se encuentran tres puntos por encima con respecto al año anterior, y el de los electrodomésticos (53 %). Pero, ¿qué le motiva al usuario para elegir un nuevo electrodoméstico o para usarlo? Pues bien, según el informe *'Hábitos de uso del electrodoméstico en España'*, elaborado por Fagor Electrodoméstico, existen diferencias entre géneros. La gran mayoría de las mujeres (87,3 %) valora positivamente la sencillez de uso de un aparato y el poder ahorrar tiempo en las tareas domésticas, puesto que más del 60 % de las usuarias confiesa que se decanta por un programa corto cuando se trata de poner la lavadora. Por su parte, el público masculino toma en consideración que un aparato sea eficiente. El 60,44 % de los hombres señala que prefiere la función ECO de la lavadora. La irrupción de la inteligencia artificial ha revolucionado el sector, hasta tal punto que se basa en el aprendizaje de los hábitos de los consumidores para proporcionar un servicio personalizado y adaptado, mejorando su grado de satisfacción y experiencia con el producto en cuestión. La sostenibilidad es una pieza clave para el consumidor, que se siente atraído por los electrodomésticos que le permitan reducir su consumo energético y ahorrar en la factura de la luz y, por consiguiente, minimizar el impacto sobre el entorno natural. Así se percibe en el estudio de sostenibilidad de Beko, donde un porcentaje bastante alto de los usuarios (94 %) que participaron en el mismo, reconocieron que gestionaban de forma eficiente la energía en sus hogares. Sin embargo, todavía hay un 36 % de los consumidores que no cuentan con electrodomésticos eficientes en sus viviendas. ■

