Baño compartimentado: la mampara de ducha reclama su independencia

Esta pieza continúa con su proceso evolutivo en la estancia. La personalización sigue siendo la clave, pero no es lo único importante. La integración dentro del habitáculo para que todo esté cohesionado y la garantía de privacidad se hace todavía más notable. Se aprovecha el murete de obra para colocar la ducha, dando así alas a la mampara para ofrecer una estética renovada.

Antes de meternos en materia y comenzar a desgranar las tendencias que se reflejan en el espacio de autocuidado e higiene personal por excelencia, conviene ver cómo se encuentra el mercado inmobiliario de compraventa. Los consumidores que deciden dar el paso de adquirir una vivienda valoran, principalmente, el precio (89 %), seguido del número de habitaciones (78 %) y el barrio en el que se encuentre el inmueble (71 %), tal y como refleja el informe *'Experiencia en compraventa en 2024'* elaborado por Fotocasa. Sin embargo, baja el porcentaje de aquellos que marcan como requisito que la propiedad sea una obra nueva, cifra que desciende del 48 al 42 % en 2024, así como también que no sea necesario ejecutar una reforma. Si en 2021 este factor era importante para un 56 %, ahora lo es para el 64 %, por lo que la diferencia se ha hecho más notable, produciéndose un aumento de ocho puntos. Otro de los aspectos que influye en sus decisiones es que el lugar de residencia esté próximo al espacio de trabajo o de estudios, siendo positivamente valorado por la mitad de los usuarios. Por otra parte, características que años atrás eran consideradas como prioritarias, ahora no lo son tanto. Es lo que ocurre con la presencia de terraza, que ha pasado de ser un aspecto vital para más del 70 % en 2022 a serlo para el 67% de los encuestados dos años después. Tampoco se da tanta importancia a la orientación de la casa, que tras estar tres años consecutivos revalidando su posición (decisión que corroboraban el 74 % de los demandantes de vivienda), en 2024 decrece hasta el 71 %.

Atendiendo a lo expuesto, esto no significa que todos los que se animan a tener una vivienda en propiedad no la reformen para dotarla de mejoras. De hecho, un 54 % de los compradores a nivel nacional sí que las realizan, valor que ha aumentado tres puntos más con respecto a 2022, según los datos publicados en el informe *'XXI Edición del Barómetro Inmobiliario'* de UCI (Unión de Créditos Inmobiliarios). Entre las conclusiones que se extraen del informe, destaca el precio medio que se reserva para esta operación y que se sitúa en los 32.000 euros. Por zonas, Baleares es la comunidad autónoma que más invierte (67.430 euros), seguida tímidamente por el País Vasco, que está un poco por debajo, con 45.750 euros. Entrando en materia, los consumidores apuestan por reformar aquellos elementos que se perciben a golpe de vista en detrimento de otros, como las obras de eficiencia energética: *"Reformas como la actualización de cocinas, baños o el rediseño de espacios interiores son percibidas como más tangibles y satisfactorias. En cambio, las mejoras en eficiencia energética, aunque cruciales para la sostenibilidad y el ahorro a largo plazo, suelen ser vistas como menos urgentes o atractivas debido a su impacto menos visible"*, señalan en el estudio. **José Manuel Fernández**, *subdirector general de UCI*, se muestra optimista con el comportamiento del mercado: *"El sector inmobiliario continúa avanzando en una senda de crecimiento impulsado por el buen comportamiento económico y de los tipos de interés. Este hecho permite que el segmento de la vivienda nueva recupere terreno y nuevas promociones puedan mitigar la falta de stock actual, si bien la escasez de oferta sigue siendo un punto principal en el sector. El tirón de la demanda seguirá impulsando a buen ritmo el sector inmobiliario, y desde UCI vemos muy probable un crecimiento en el número de compraventas para el 2025, cercano al 10 %"*.

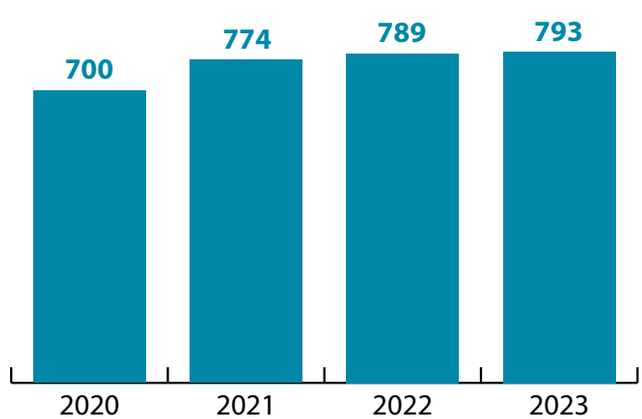
Si nos centramos en el espacio de baño, podemos observar cómo el mercado de las mamparas sigue al alza tras cuatro años consecutivos de resultados positivos. Con una fabricación que supera los 790 miles de unidades (4.000 más que el año anterior) en 2023 y un mercado interior aparente que aumenta en un millón de euros, esta categoría de producto va viento en popa. Sin embargo, el precio medio por unidad se ha encarecido en un 2,4 %, lo que significa que el consumidor pagará ocho euros más por este producto.

Un cuarto propio

La distribución del espacio de baño se ha ido actualizando y adaptando a las necesidades del momento. Lo hemos visto con el 'baño en suite', donde la zona de higiene y la destinada al descanso formaban un todo en uno, o como la ducha y la bañera convivían en igualdad de condiciones

Esta temporada lo que se lleva es el baño compartimentado por medio de muretes de obra que permiten separar la zona del lavabo de la de la ducha o esta del inodoro

UNIDADES FABRICADAS
MILES



Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.

Los perfiles en negro, oro, cobre, acero inoxidable y latón continúan estando de moda

en el habitáculo, abriendo un nuevo abanico de posibilidades para el residente, pudiendo elegir entre una ducha rápida o un ritual de higiene más completo. Siguiendo la corriente innovadora, de un tiempo a esta parte esta estancia se ha transformado en un spa, un centro de relajación para el uso y el disfrute personal instalado en casa a través de una bañera de hidromasaje, una ducha con rociador de techo y, si las dimensiones lo permiten, existe la posibilidad de añadir una sauna, un *hamman* o baño turco, o quizá una cabina en la que activar la circulación, eliminar toxinas, mejorar el sistema respiratorio y revitalizar la piel mediante la acción del vapor. La cabina de hidromasaje forma también parte de la lista, pudiendo enriquecerse la experiencia con sistemas de aromaterapia, cromoterapia y musicoterapia. Esta temporada lo que se lleva es el baño compartimentado por medio de muretes de obra que permiten separar la zona del lavabo de la de la ducha o esta del inodoro. Hace poco, la firma Bathco compartía en su página web un artículo en el que se hacía referencia a este elemento, que puede colocarse a media altura para delimitar y favorecer la transición entre espacios u ocupar desde el suelo al techo. De este modo, el hueco disponible se aprovecha para colocar la ducha, reforzando aún más su posición y privacidad dentro del habitáculo. En la primera propuesta, sirve de base para crear una cabina de ducha en la que un cristal transparente se integra en la estructura, permitiendo aumentar la luminosidad y amplitud en la estancia con un recurso ligero que ayuda a un aprovechamiento más justo del espacio disponible y, al haber menos cristal, es más fácil de limpiar. Si se opta por segundo modelo, existen varias opciones: dejarlo así y que la entrada a la ducha sea libre sin mampara, poner una puerta abatible, un perfil fijo o un perfil fijo acompañado de uno abatible, siempre y cuando el espacio lo permita. El cristal también admite variaciones: diseño en cuadrícula en color negro mate, transparente y con perfil remarcado en color y a juego con las bisagras y el tirador, u opaco.

<<Salgar

Hazlo tuyo

Hoy en día la mampara de ducha es como un traje a medida, ya que el usuario elige las dimensiones, acabados, los efectos del cristal, el tipo de apertura y los accesorios con los que lo combinará. Para facilitar la tarea, firmas como Profiltek cuentan con una herramienta virtual con tecnología 3D para visualizar al instante y con gran realismo los acabados, texturas y materiales de las mamparas y platos de ducha, a la vez que permite acceder a las especificaciones técnicas de los modelos. Ante tanta variedad de formatos es difícil decidirse: puertas correderas, abatibles, plegables, el modelo *walk in* compuesto por un perfil fijo y donde el plato de ducha está a ras del suelo, perfil fijo más corredera, puerta abatible o plegable... Duka, por su parte, propone 'multi-S 4000', una solución que fusiona dos sistemas de apertura, la puerta plegable con la pivotante, consiguiendo ahorrar espacio y brindado una mayor libertad de movimientos para entrar y salir de la ducha. La funcionalidad se incrementa cuando se acompaña de un elemento fijo. Otra de sus ventajas es que para la instalación de sus perfiles de pared no se requiere taladrar la pared al emplear el adhesivo especial *dukafix*, de modo que el proceso de montaje es más rápido y sencillo sin que por ello afecte a su estabilidad y resistencia. Para garantizar el acceso de adultos, personas mayores y niños pequeños, Strohm Teka ofrece el modelo de mampara Sense con vidrio templado de seguridad de ocho milímetros, puerta corredera silenciosa y ultrasuave, y con uñero que permite la apertura 180°. Además, sus vidrios cuentan con un tratamiento antical. Los que tienen instalado un pla-

to de ducha a suelo y buscan una transición más fluida y accesible a la zona de higiene, la mejor opción sería una mampara de paso o *walk in*. Es el caso de Heaven de Salgar, que se presenta bajo un diseño abierto, minimalista y fácil de limpiar. Con él se consigue generar una sensación de mayor amplitud. Su perfil está disponible en negro o plata brillo, mientras que sus cristales pueden ser transparentes, con efecto fumé, traslúcidos o añadir serigrafías. Un aspecto importante a valorar cuando se trata de mamparas correderas es que no es necesario contar con un gran volumen de espacio en el habitáculo, puesto que su apertura y cierre se realiza mediante deslizamiento. En los espacios reducidos se agudiza el ingenio para que la funcionalidad siga siendo una máxima. En este sentido, la mampara frontal Habitat de la firma opta por un innovador sistema pivotante donde *"la hoja de la puerta pivota en un eje vertical, dejando una apertura más amplia. Al integrar las bisagras en la propia hoja, la puerta queda en el mismo plano que la pared, ofreciendo un efecto realmente espectacular. Su finalidad es abrirla y compartir espacio de la puerta entre el interior y exterior de la ducha para aprovechar el espacio de baño"*, tal y como se describe en la web de la compañía.

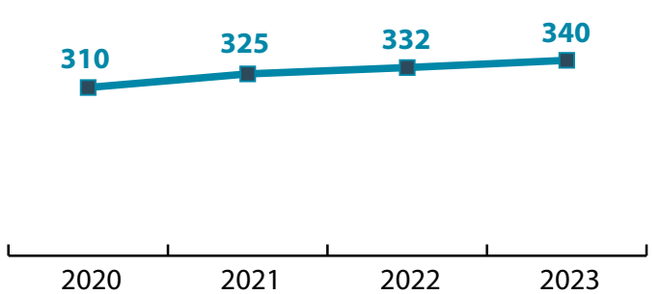
Más opciones: para los que tienen bañera y han decidido dar el paso hacia la ducha priorizando la ergonomía, la accesibilidad y la libertad de movimientos, el modelo Konvert Solution de Profiltek será un gran acierto. Se compone de mampara, plato de ducha y espacio para el almacenaje. La zona de baño es totalmente adaptable en lo que apertura se refiere, pudiendo elegir entre puerta abatible, corredera o plegable. Su espacio de almacenaje se fabrica en vidrio templado y cuenta con puerta de cierre magnético, y su interior está distribuido por estantes regulables. Asimismo, el cristal de la mampara es customizable, pudiendo añadir imágenes o texturas mediante la impresión digital directa Imagik.

Los perfiles en negro, oro, cobre, acero inoxidable y latón continúan estando de moda. Ronal Bathrooms añade uno más, el acabado metálico, gracias al cual se puede conseguir un aire más sofisticado y distinguido. A su vez, los cristales siguen el mismo patrón que los perfiles al pasar de los traslúcidos a los opacos, acanalados, ahumados y con diseños. Marcas como Jacob Delafon sorprenden con una mampara de 120 centímetros que luce una perfilería en acabado latón cepillado combinada con un vidrio en acabado textil gracias al cual reforzar la idea de sofisticación y privacidad a través de una declaración de estilo. Está incluida dentro de la colección Contra Mix N' Match.

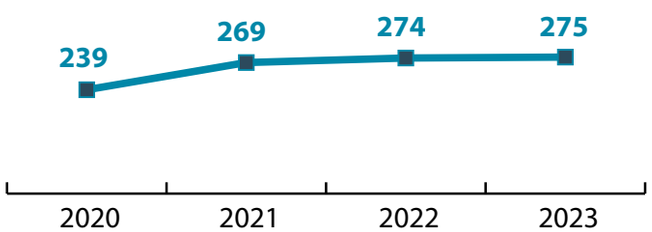
Y, si hay algo que caracteriza a los accesorios de baño, es su capacidad para reforzar la estética, crear contraste o combinarse con el resto de piezas. Como se trata de que la experiencia de higiene sea lo más agradable y cómoda posible, en este habitáculo se coloca una bandeja para el champú, el gel y la esponja, un colgador para la toalla, aunque a veces el propio tirador de la ducha, si es amplio puede cumplir esta función, una barra de seguridad en la pared que sirve como punto de apoyo para acceder al espacio y un asiento ergonómico plegable, contribuyendo así a que el aseo sea más seguro. Brabantia da un paso más, y en su catálogo de accesorios ReNew incluye una espátula de silicona para limpiar los cristales de la mampara y los azulejos. De este modo, el usuario tendrá al alcance de la mano este utensilio de limpieza, ya que trae incorporado un gancho para tenerlo siempre a mano. Con el fin de transmitir calma y relajación en la estancia, este complemento está disponible en color *Soft Beige*. Cabe señalar que otros elementos clave, como tiradores o pomos, bisagras, perfiles, barra de soporte, bandejas, estantes y colgadores se tiñen de color negro mate, dorado, oro, cobre, blanco, antracita o *champagne* cuando lo que se quiere es resaltar de algún modo la presencia de la mampara de una forma sutil.

Hoy en día la mampara de ducha es como un traje a medida, ya que el usuario elige las dimensiones, acabados, los efectos del cristal, el tipo de apertura y los accesorios con los que lo combinará

PRECIO MEDIO POR UNIDAD
EUROS



MERCADO INTERIOR APARENTE
MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.