



# Aquassent: donde fluye el diseño, nace tu proyecto

En un entorno donde el baño ha adquirido un papel más relevante como espacio de diseño, confort y eficiencia, Aquassent se posiciona como una firma española de referencia gracias a su enfoque técnico, estético y medioambiental. Con más de dos décadas de trayectoria y sede en Picassent (Valencia), la empresa consolida su presencia en el sector con una oferta orientada al profesional, basada en la mejora continua del producto, la fiabilidad en el servicio y el compromiso con la sostenibilidad.

**A**quassent cuenta con unas instalaciones de más de 2.500 m<sup>2</sup> que integran almacén, oficinas y *showroom*, lo que le permite operar con eficiencia y asegurar un control riguroso sobre los plazos de entrega. Esta infraestructura propia garantiza una logística optimizada y una respuesta rápida a las demandas del mercado.

El perfil de clientes de la empresa abarca desde estudios de arquitectura y diseñadores de interiores hasta instaladores y distribuidores especializados. A través de una red nacional de 28 representantes y un equipo técnico interno altamente cualificado, la firma ofrece cobertura integral en todo el territorio español. Esta estructura refuerza su cercanía con los profesionales, permitiendo tiempos de respuesta cortos y un soporte personalizado que se traduce en confianza y satisfacción.

El crecimiento constante de Aquassent ha supuesto importantes retos logísticos, a los que ha sabido responder con una planificación estratégica que le permite mantener altos estándares de servicio y seguir ampliando su presencia en el mercado.

## Una declaración de intenciones

El nuevo catálogo 2025 de Aquassent representa una evolución clara hacia soluciones más versátiles, eficientes y alineadas con las expectativas de proyectistas, instaladores y usuarios. Su desarrollo responde a las demandas de un mercado profesional que valora tanto la estética como el rendimiento.

Uno de los ejes principales de esta nueva propuesta es la incorporación de sistemas orientados al ahorro energético en diferentes productos, como el sistema de apertura en frío -que evita el encendido innecesario de calderas- y aireadores optimizados que reducen el caudal sin afectar la experiencia de uso. De hecho, gracias a sus aireadores optimizados, cada grifo puede ahorrar hasta 40 % de agua sin perder presión. Estas soluciones permiten una reducción significativa en el consumo energético, en línea con las normativas actuales y futuras del sector.

## Nuevas colecciones: así fluye el diseño con Aquassent

La ampliación de gama presentada en el nuevo catálogo incluye tres colecciones con identidades claramente diferenciadas, pero que comparten los principios constructivos y técnicos que definen a Aquassent.

- **Colección Chic.** Más que una línea de grifería, Chic es una invitación a jugar con el diseño. Pensada para los amantes del detalle y la libertad creativa, esta colección está disponible en cromo, negro y blanco, pero permite una personalización sin precedentes gracias a la posibilidad de combinar hasta 11 colores diferentes de manetas. No es solo una propuesta estética: es una herramienta para profesionales que buscan elevar sus proyectos mediante soluciones versátiles, perfectas tanto para viviendas de gama alta como para espacios contract que exigen identidad propia. Chic responde al nuevo lujo: el de poder elegir.
- **Colección Style.** Style lleva el diseño a otro nivel, convirtiéndose así en el protagonista del baño contemporáneo. Sus líneas definidas, la precisión geométrica y los acabados en cromo o negro mate le confieren un carácter sólido y elegante. Es la colección perfecta para quienes entienden que, en los espacios modernos, cada elemento cuenta y comunica. Style no se limita a encajar: destaca. Es ideal para proyectos que valoran tanto la estética como la fiabilidad técnica en un mismo gesto arquitectónico.
- **Colección Horus.** En un mundo saturado de estímulos, Horus apuesta por el silencio visual. Su lenguaje formal es sobrio, casi zen, pero bajo esa aparente simplicidad se esconde una ingeniería precisa, pensada para durar y ofrecer un confort



máximo. Esta colección es la aliada ideal de los proyectos que buscan equilibrio, armonía y una presencia sutil que no compita, sino que complementa. Horus es la prueba de que menos puede -y debe- ser más.

Lo que une a estas tres colecciones no es solo su sello Aquassent, sino una apuesta decidida por la calidad, la innovación técnica y la coherencia estética. En un mercado que demanda productos cada vez más adaptables y duraderos, Aquassent responde con soluciones que son tan atractivas como funcionales. Porque en el diseño del futuro, la forma sigue a la función... Pero caminan de la mano, y con mucho estilo.

## Ecoeficiencia con identidad

La sostenibilidad en Aquassent no es una acción puntual, sino un criterio estructural que se aplica desde la concepción del producto hasta la entrega. Además de la optimización de consumos en sus soluciones de grifería, la empresa ha reducido significativamente el uso de plásticos utilizando embalajes reciclables y procesos internos con menor impacto ambiental. La durabilidad de los productos, tanto física como estética, es también un factor clave en esta estrategia: diseñar para durar evita reemplazos innecesarios y favorece un consumo responsable. En la actualidad, la firma no solo está especializada en grifería: también diseña espacios, impulsa hábitos más sostenibles y construye relaciones de confianza con profesionales y usuarios finales. Todo ello con una mentalidad clara: avanzar con los tiempos sin perder de vista lo que importa.

Porque, en Aquassent, cada innovación, cada diseño y cada grifo tienen algo en común: hacer que lo esencial fluya mejor. ■

**En un mercado que demanda productos cada vez más adaptables y duraderos, Aquassent responde con soluciones que son tan atractivas como funcionales**