



El crecimiento económico del sur avanza, pero en desventaja

Las previsiones mantienen que España seguirá siendo la 'locomotora económica' de la UE pese a las tensiones comerciales derivada de los aranceles de la Administración Trump. La tendencia al alza del PIB parece una realidad tanto a nivel nacional como autonómico, pero seguirá manteniéndose la brecha económica entre comunidades, haciendo que persistan las desigualdades de ingresos y calidad de vida.

Sobre la economía europea planea la amenaza del presidente estadounidense Donald Trump de elevar los aranceles a las importaciones provenientes de sus principales socios comerciales, entre ellos la eurozona. Si bien esta medida se mantiene en *stand-by* hasta julio a la espera de las negociaciones, el chorreo de informaciones respecto a la política comercial de Estados Unidos ha generado un nuevo escenario a gran escala de tensiones comerciales sin precedentes. Esta situación ha llevado a una revisión a la baja de las previsiones de crecimiento global por parte del Fondo Monetario Internacional (FMI). Sin embargo, todo parece indicar que España será capaz de mantener su estatus de 'locomotora económica', es decir, de ser el país que impulsa el crecimiento económico de la región europea. En 2024

la realidad acabó por superar las previsiones, y 2025 apunta a la misma dirección. A fecha de mediados de mayo, la Comisión Europea estima que el PIB español se expandirá un 2,6 % en el presente ejercicio, una cifra que duplica la media de la UE (+1,1 %) y la eurozona (0,9 %). También el FMI ha valorado positivamente la menor exposición española a EE. UU. y la buena dinámica de crecimiento hasta la fecha. Así pues, las previsiones económicas de primavera del Ejecutivo comunitario incrementan tres décimas las previsiones del pasado otoño, cuando apuntaba a un crecimiento del 2,3 % para 2025. Por su parte, las estimaciones de Bruselas se alinean con las que el propio Gobierno español publicaba semanas atrás. *"Se espera que el crecimiento del PIB siga siendo sólido en 2025, alcanzando el 2,6 %, y que se suavice en 2026 hasta*

De cumplirse las previsiones, en 2025 el PIB per cápita andaluz superará en 3,6 puntos porcentuales el nivel precrisis

| | España | Andalucía | Canarias | Ceuta | Melilla |
|--|---------------|------------------|-----------------|--------------|----------------|
| Evolución del paro - 1/TR 2025 (miles) | 2.789 | 669,2 | 160,2 | 10,3 | 10,6 |
| Tasa de paro - 1/TR 2025 (%) | 11,36 | 16,14 | 13,53 | 26,01 | 26,6 |
| IPC Tasa variación interanual - Abril 2025 (%) | 2,2 | 2,2 | 1,8 | 2,5 | 2,3 |
| IPRI Tasa variación interanual - Abril 2025 (%) | 1,9 | -7,6 | 22,7 | n/d | n/d |
| PIB interanual - 1/TR 2025 (%) | 2,8 | 2,6 | 3 | n/d | n/d |
| Número de viviendas hipotecadas - Marzo 2025 | 42.831 | 8.196 | 1.539 | 55 | 37 |
| Variación interanual hipotecas - Marzo 2025 (%) | 44,5 | 50,1 | 58,2 | n/d | n/d |
| Población a 01/04/25 - Total | 49.153.849 | 8.665.016 | 2.258.726 | 83.436 | 87.298 |
| Población a 01/04/25 - Hombres | 24.111.025 | 4.260.361 | 1.115.533 | 42.072 | 44.051 |
| Población a 01/04/25 - Mujeres | 25.042.824 | 4.404.655 | 1.143.193 | 41.364 | 43.247 |
| Edad media de la población a 01/01/22 | 44,09 | 42,78 | 43,51 | 38,40 | 36,51 |
| Población extranjera a 01/01/22 - Total | 5.512.558 | 737.558 | 287.458 | 4.850 | 11.672 |
| Población extranjera a 01/01/22 - Hombres | 2.763.635 | 373.363 | 142.137 | 2.290 | 5.545 |
| Población extranjera a 01/01/22 - Mujeres | 2.748.923 | 364.195 | 145.321 | 2.560 | 6.127 |
| Esperanza de vida al nacimiento - 2023 | 83,77 | 82,49 | 82,46 | 81,11 | 81,61 |
| Esperanza de vida a los 65 años (2023) - Hombres | 19,65 | 18,66 | 18,96 | 18,44 | 18,47 |
| Esperanza de vida a los 65 años (2023) - Mujeres | 23,49 | 22,33 | 22,19 | 21,02 | 21,47 |

n/d: no hay datos

el 2,0 %. Se prevé que la actividad económica se vea respaldada por la demanda interna, gracias al buen comportamiento del mercado laboral, que mantendrá el crecimiento del consumo privado, y el de la inversión, gracias también a la aplicación del Plan de Recuperación”, apunta la Comisión Europea en su análisis.

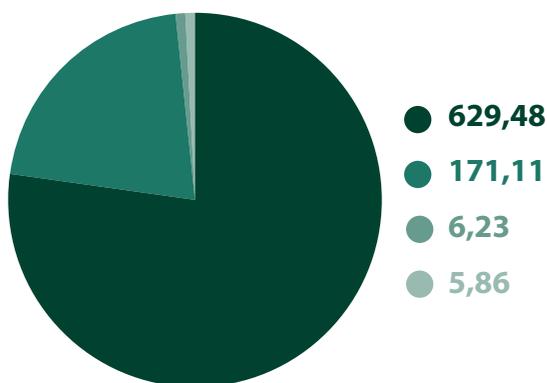
Asimismo, la inflación general retomó su tendencia a la baja al caer una décima hasta el 2,2 %, según el indicador adelantado publicado por el INE.

La brecha del desempleo se contrae poco a poco en Andalucía

La economía de Andalucía es la tercera más grande de España en términos de PIB, con 199.952 millones de euros, y ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años. No obstante, en el ranking de PIB per cápita la cosa cambia: se sitúa en el puesto 17 respecto al total de las comunidades de España (23.218 euros). Teniendo en cuenta que la media española es de 32.630 euros, se deduce que el nivel de vida

Demanda del sector cocina

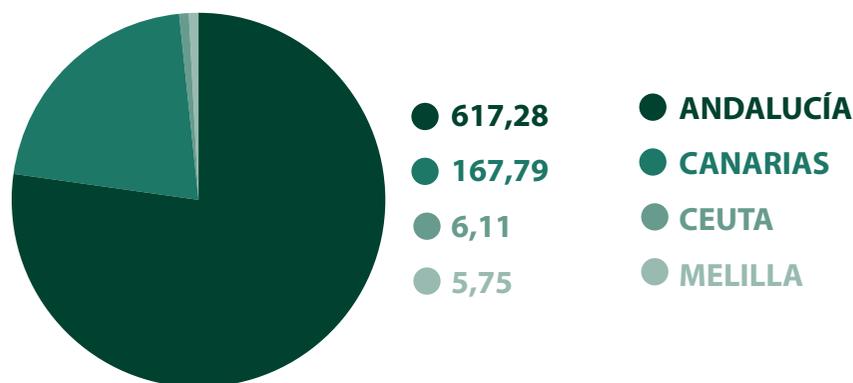
Millones €



Total España 3.664

Demanda del sector baño

Millones €



Total España 3.593

En esta línea, la CE prevé que el aumento general de los precios de los bienes y servicios disminuya hasta el 1,9 % en 2026, impulsada por la disminución de los precios de la energía.

Hay que destacar, asimismo, los datos de creación de empleo. De acuerdo al análisis de CaixaBank Research, en abril el mercado laboral dio una sorpresa positiva al aumentar los afiliados a la Seguridad Social en 230.993 trabajadores (1,1 % en tasa mensual), un incremento superior a los 174.000 afiliados de promedio en los meses de abril del periodo 2014-2019 y a los 200.000 del año pasado.

Con este último dato, la cifra total de afiliados asciende a 21.588.639 trabajadores, nueva cifra récord, y 487.134 más que hace un año. Igualmente, la tasa de temporalidad se estabilizó en mínimos históricos: del total de afiliados al Régimen General, el 11,8 % eran temporales, la misma tasa por tercer mes consecutivo y 0,8 % menos que hace un año.

En resumidas cuentas, soplan vientos a favor de la economía española, que parece que será capaz de capear el temporal de la incertidumbre. Pero, ¿cómo se comportará la economía más allá del contexto macroeconómico? Para averiguarlo, vamos a analizar en las siguientes líneas las previsiones de cuatro regiones contrapuestas en dimensión, densidad de población y situación socio-económica: Andalucía, Canarias y Ceuta y Melilla.

es bajo en comparación con el resto del país. Datos publicados por la oficina comunitaria de estadística Eurostat lo reafirman: Andalucía, con 68 puntos, es la comunidad autónoma española con un PIB por habitante más alejado de la media de la UE, frente a los 100 que marcan el promedio, una lista nacional que encabeza la Comunidad de Madrid (123,3 puntos).

De igual forma, la Encuesta de Población Activa (EPA) señala que tiene un porcentaje de desempleo del 16,1 % de la población activa, una tasa superior a la nacional (11,36 % para el primer trimestre de 2025). Bien es cierto que, con 24.119 parados menos en abril y 59.476 menos que hace un año, Andalucía representa casi el 36 % de la reducción del desempleo registrada en toda España en el último registro de la EPA y cerca del 39 % en los últimos 12 meses.

Pero, a pesar de ello, sigue siendo la región con más personas desempleadas (619.103, el 24,6 % del total), por delante de Cataluña (325.717), la Comunidad Valenciana (302.331) y Madrid (289.232). BBVA Research amplía los datos y determina que la afiliación a la Seguridad Social mostró una aceleración en 2024 en Andalucía impulsada por la actividad en el área urbana de Málaga y Sevilla y, sobre todo, por el empuje del comercio, hostelería, servicios públicos y actividades profesionales. De hecho, el gasto con tarjeta avanzó más en los servicios de transporte, alojamiento, ocio y restaurantes, y el consumo se vio

apoyado por el buen tono del mercado laboral y una inflación que se sitúa ya por debajo del aumento de los salarios. A esto se añadió el efecto positivo del incremento de la fuerza laboral y de la política fiscal. Por otra parte, la demanda externa se benefició de un mayor flujo de visitantes, sobre todo extranjeros. En 2025, el avance podría continuar elevado, en el 2,7 % (por encima de España). Los efectos de la sequía empiezan a revertir, lo que debería permitir un mayor empuje del VAB agrario en el presente ejercicio. En consecuencia, las exportaciones de alimentos ya muestran síntomas de recuperación y la inversión podría beneficiarse de la caída de los tipos de intereses y de la mayor demanda europea. Además, los costes de producción y exportación pueden caer gracias al menor precio del combustible. En paralelo, se prevé la continuación de la recuperación en el sector servicios y el aumento en la capacidad para crear puestos de trabajo gracias a la inmigración.

Ahora bien, la economía enfrenta retos estructurales como los cuellos de botella en algunos sectores que estarían limitando la producción industrial y el bajo nivel de inversión y productividad, en particular en vivienda. Por lo tanto, la falta de vivienda a precios asequibles podría frenar la atracción de capital humano.

Por otro lado, el ahorro de los hogares continúa históricamente elevado, y las causas detrás de este comportamiento podrían limitar el avance de la demanda interna. Finalmente, el sector turístico podría verse limitado por distintos factores, entre los que destacan la saturación de los destinos y el efecto del cambio climático.

Pero, de cumplirse estas previsiones, en 2025 el PIB per cápita andaluz superaría en 3,6 puntos porcentuales el nivel precrisis, casi un punto por encima del avance que se observaría en el mismo período en el conjunto de España.

Canarias, mejor de lo esperado

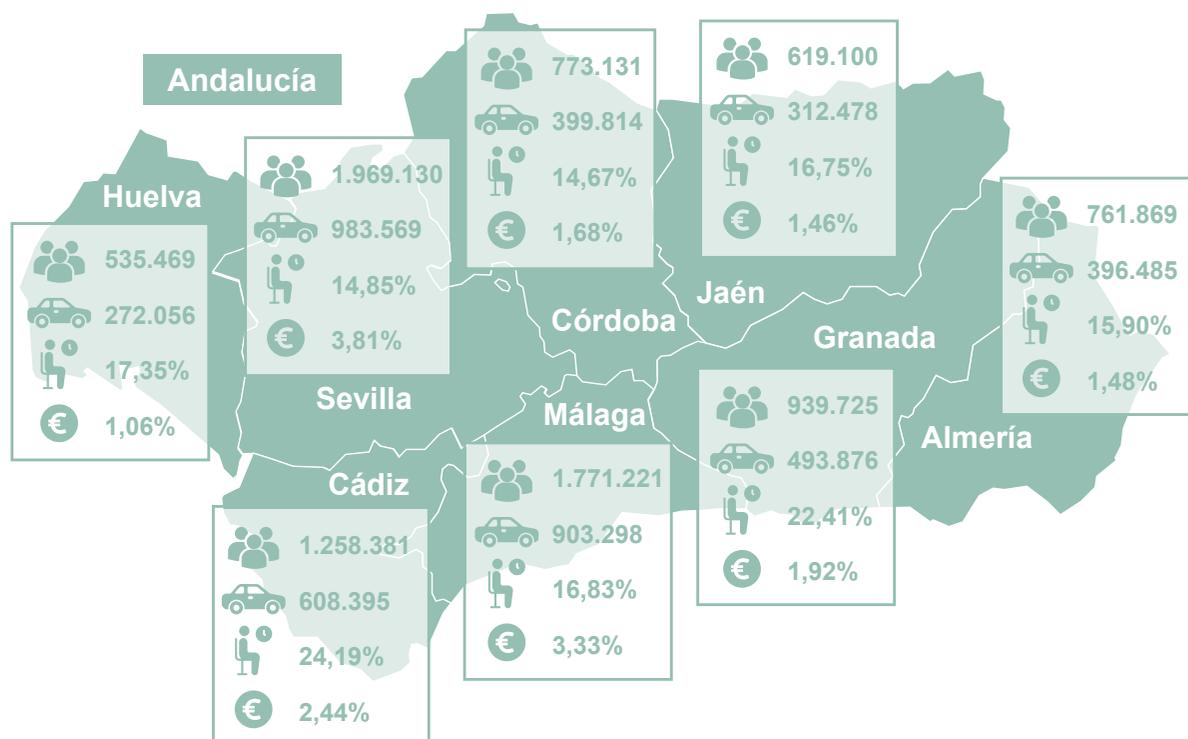
El inicio de 2025 confirma que la economía canaria continúa creciendo por encima de la media de España, igual que el año pasado: en 2024, el aumento del Producto Interior Bruto del archipiélago habría sido del 3,7 %, un 0,5 % superior a lo observado en el conjunto de España. Por su parte, el PIB por habitante creció en 2023 en las Islas un 3,73 %, alcanzando los 22.790,89 euros, es decir, situándose en máximos de los últimos 15 años.

De cumplirse estas previsiones, en 2026 el PIB regional superaría en 12 puntos porcentuales el nivel de 2019. Además, la tasa de paro podría reducirse hasta el 11,5 % de media en 2026, y se pueden crear 37.000 nuevos empleos en el bienio 2025-2026.

El dinamismo de la afiliación se concentra en Lanzarote, Fuerteventura y El Hierro, La Gomera y La Palma, aunque en Tenerife y Gran Canaria se genera el mayor número de puestos de trabajo, algo que se explica por el aumento de la población activa de origen extranjero, pero sobre todo por el crecimiento de la contratación de nacionales.

“La fortaleza de la recuperación se explica tanto por el dinamismo del sector turístico, como por el cada vez mayor protagonismo de la demanda interna. El gasto con tarjeta muestra un avance superior en sectores más relacionados con el consumo de los hogares canarios, como automoción, salud y alimentación.

| GRANDES SUPERFICIES | |
|---------------------|----|
| Conforama | 7 |
| IKEA | 5 |
| LERROY MERLIN | 18 |
| BAUHAUS | 1 |
| HIPERCOR | 11 |
| El Corte Inglés | 20 |



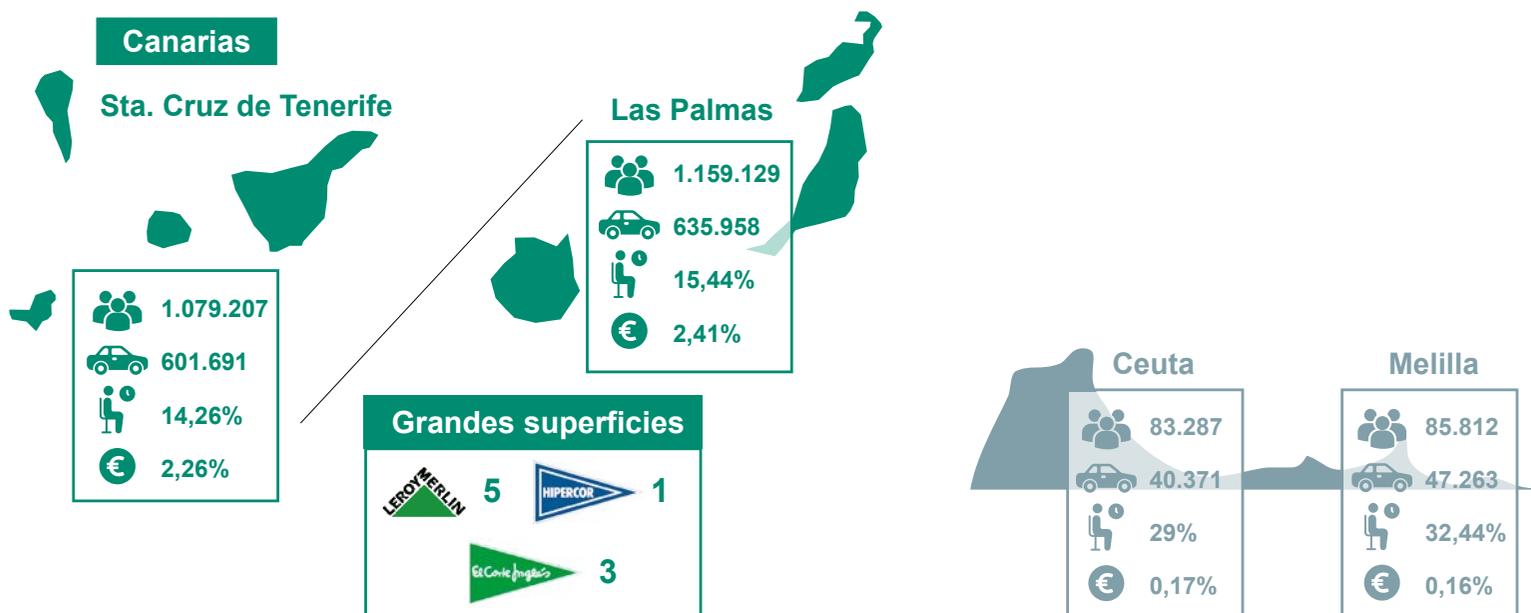
Puntos de venta de muebles de COCINA

| | ANDALUCÍA | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva |
|----------------|-----------|---------|-------|---------|---------|--------|
| ARRITAL CUCINE | 10 | 1 | 2 | - | 2 | 1 |
| BERCELI | 1 | - | - | - | - | - |
| BIEFBI | 1 | - | - | - | - | - |
| BOFFI | 1 | - | - | - | - | - |
| BONTEMPI | 14 | 4 | - | - | 1 | 2 |
| BOSSIA | 13 | - | 1 | 2 | - | 2 |
| BULTHAUP | - | - | - | - | - | - |
| CADENA ELECCO | 12 | 3 | 3 | 1 | 1 | - |
| MASTER KITCHEN | 6 | 1 | - | 1 | 1 | - |
| ANTALIA | 1 | 1 | - | - | - | - |
| DICA | 10 | - | - | 2 | 2 | 1 |
| DOCA | 4 | - | 1 | - | - | - |
| ÉBANO | 3 | - | - | - | - | - |
| EILIN | 1 | - | - | 1 | - | - |
| FEBAL | 3 | 1 | - | - | - | - |
| GD ARREDAMENTI | 21 | 3 | 3 | 5 | 1 | 1 |
| INFER COCINAS | 10 | - | 3 | - | 1 | - |
| KUCHENHOUSE | 13 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 |
| LEICHT | 1 | - | - | - | - | - |
| LUBE | - | - | - | - | - | 1 |
| LOGOS | 11 | 1 | - | 3 | 2 | - |
| MÉTODO | 3 | 2 | - | - | - | - |
| MOBALCO | 2 | - | - | 1 | - | - |
| OB | 1 | - | 1 | - | - | - |
| NOLTE | 6 | 1 | - | - | - | 1 |
| PINO | 1 | - | - | - | - | - |
| POGGENPOHL | 2 | - | - | - | 1 | - |
| RED COCINA | 44 | - | - | - | - | - |
| SAITRA | 19 | - | 4 | 3 | 1 | 1 |
| SANTOS | 1 | - | - | - | - | - |
| SCAVOLINI | - | - | - | - | - | - |
| SENSSIA | 83 | 5 | 7 | 14 | - | 2 |
| SHACO | 12 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| SIEMATIC | 2 | - | - | - | - | - |
| Vegasa | 9 | - | 1 | - | 4 | 1 |
| Veneta | - | - | - | - | - | - |
| DecorActiva | 88 | 5 | 1 | 9 | - | - |
| MHK | 17 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |

| Jaén | Málaga | Sevilla | CANARIAS | Las Palmas | S.C. de Tenerife | CEUTA | MELILLA |
|------|--------|---------|----------|------------|------------------|-------|---------|
| 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | - | - |
| - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| - | 1 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| - | 1 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| 5 | - | 2 | - | - | - | - | - |
| 2 | 2 | 4 | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 | 2 | 1 | 6 | 3 | 3 | - | - |
| - | 3 | - | 1 | - | 1 | - | - |
| - | - | - | 2 | - | 2 | - | - |
| 1 | 1 | 3 | 12 | 9 | 3 | - | - |
| - | 3 | - | 3 | - | 3 | - | - |
| - | 2 | 1 | 1 | 1 | - | - | - |
| - | - | - | 1 | 1 | - | - | - |
| - | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| - | 6 | 2 | - | - | - | - | 1 |
| - | 3 | 3 | 6 | 4 | 2 | - | - |
| - | - | 3 | 1 | 1 | - | - | - |
| - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | - | - | - |
| - | 1 | - | 1 | - | 1 | - | - |
| - | 1 | - | 2 | 1 | 1 | - | - |
| - | - | - | 1 | - | 1 | - | - |
| - | 3 | 1 | - | - | - | - | - |
| - | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| - | 44 | - | - | - | - | - | 1 |
| - | 6 | 4 | 6 | 4 | 2 | - | - |
| - | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 | 43 | 11 | - | - | - | - | 1 |
| - | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | - | - |
| - | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - |
| - | 2 | 1 | 1 | 1 | - | - | 1 |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 | 53 | 19 | - | - | - | - | 1 |
| - | 6 | 4 | 6 | 4 | 2 | - | - |

Puntos de venta de BAÑOS

| | ANDALUCÍA | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva |
|-------------------------------------|-----------|---------|-------|---------|---------|--------|
| GRUPO FONTANERÍA/BAÑO | | | | | | |
| AUNA DISTRIBUCIÓN | 73 | 10 | 8 | 14 | 4 | 2 |
| AVALCO | 25 | 4 | 5 | - | 4 | - |
| BRICOGROUP | - | - | - | - | - | - |
| CEALCO | 2 | - | - | - | 1 | - |
| CEALSA | 12 | - | 1 | 1 | - | - |
| GRUPO ATB | 0 | - | - | - | - | - |
| GRUPO GESCO | 11 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| UNITTAS DISTRIBUCIÓN VIRTUAL | 19 | 4 | - | 3 | 3 | - |
| TERMOCLUB | 5 | 1 | - | 1 | 1 | - |
| GRUPOS MATERIALES CONSTRUCCIÓN/BAÑO | | | | | | |
| BACO | 3 | - | - | - | - | 1 |
| BDB | 87 | 8 | 10 | 6 | 8 | 5 |
| BIGMAT | 47 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| FYCE XXI | 3 | 1 | - | - | - | 1 |
| GRUP GAMMA | 67 | 7 | 7 | 6 | 6 | 3 |
| UNAMACOR GRUPO | 11 | - | - | 10 | - | - |
| LA PLATAFORMA DE LA CONSTRUCCION | 103 | 6 | 15 | 13 | 17 | 6 |
| MATDECO GRUPO | - | - | - | - | - | - |
| GRUPOS VERTICALES | | | | | | |
| SALTOKI | - | - | - | - | - | - |
| EXPOSITORES | | | | | | |
| PORCELANOSA | 11 | 1 | 3 | 1 | - | 1 |
| PTOS. VENTA INDEPENDIENTES | 203 | 21 | 23 | 24 | 25 | 11 |



| Jaén | Málaga | Sevilla | CANARIAS | Las Palmas | S.C. de Tenerife | CEUTA | MELILLA |
|------|--------|---------|----------|------------|------------------|-------|---------|
| 10 | 19 | 6 | 11 | 6 | 5 | 1 | 9 |
| 4 | 4 | 4 | 9 | 4 | 5 | 2 | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| - | 7 | 3 | 1 | - | 1 | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | - | 1 |
| 1 | 4 | 4 | - | - | - | - | - |
| 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| 6 | 26 | 18 | 16 | 13 | 3 | 2 | - |
| 4 | 14 | 8 | 24 | 15 | 9 | - | - |
| - | - | 1 | 2 | - | 2 | - | - |
| 12 | 6 | 20 | 12 | 9 | 3 | - | - |
| 1 | - | - | 0 | - | - | - | - |
| 22 | 7 | 17 | 10 | - | 10 | 1 | 1 |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 | 2 | 2 | - | - | - | - | - |
| 28 | 52 | 19 | 68 | 29 | 39 | 2 | 3 |



DATOS ESTADÍSTICOS MUNICIPALES

Presentamos los datos estadísticos e indicadores socioeconómicos más representativos agrupados por comunidades autónomas y desglosado por provincias.



Población. Es la correspondiente al Padrón de 1 de enero de 2024 (población de derecho). A nivel nacional alcanza una cifra total de 48.059.777 personas. Un 89% de ellas se concentra en los municipios de más de 1.000 habitantes. Fuente: INE.



Número de parados registrados en el INEM en cada provincia, en el primer trimestre de 2024. Este nivel de paro registrado relacionado con la población residente es un buen indicador comparativo entre municipios.



Cuota de Mercado. Índice que expresa la capacidad de consumo comparativa de los municipios, referida a 1 de enero de 2024.



Matriculaciones. Parque automovilístico matriculado a 31 de diciembre de 2023. Fuente: DGT.

A su vez, la actividad se vio positivamente afectada por la contribución del consumo público, que aumenta en línea con la media. Todo esto, a pesar del estancamiento en la construcción de vivienda”, detalla el informe de BBVA Research.

De cara a los próximos meses, en Canarias el crecimiento continuará apoyado en el turismo, gracias al elevado aumento de la productividad que ha tenido lugar en los servicios y a la capacidad de crear empleo. Entretanto, se espera que la inflación se acerque hacia el 2 % tras la caída en el precio del combustible. Esto permitirá que los salarios vayan recuperando poder adquisitivo y que la reducción de los tipos de interés continúe impulsando el consumo y la inversión, mientras que las finanzas autonómicas se encuentran en mejor situación que en otras comunidades.

Mención aparte merecen los fondos *NextGenerationEU*, pues continuarán sosteniendo a la inversión. Sin embargo, las perspectivas están condicionadas por un entorno especialmente incierto y dependiente del contexto global. La economía canaria tiene una de las exposiciones directas más reducidas al aumento de los aranceles por parte de Estados Unidos, pero preocupa el impacto indirecto, principalmente a través del canal financiero, el incremento de la incertidumbre de política económica o las consecuencias sobre las economías de origen de los turistas.

En ese sentido, según BBVA Research, el turismo enfrenta las dudas relacionadas con el estancamiento de la demanda europea. Sin embargo, varios factores podrían revertir esta tendencia. En particular, los cambios en la política fiscal alemana suponen un sesgo al alza sobre el crecimiento de la eurozona durante los próximos años. Asimismo, la reducción en el coste del combustible apoyaría las ganancias de competitividad para una economía, como la canaria, dependiente del gasto en transporte.

En cuanto a la falta de inversión, especialmente en el mercado de la vivienda, supone un cuello de botella al crecimiento, en particular en las áreas urbanas, mientras que el incremento de los costes laborales puede ralentizar la creación de empleo. Por ello, acelerar el crecimiento de la productividad será clave para sostener la actividad en un contexto de incremento de los salarios, aumento de las cotizaciones a la Seguridad Social y de los costes no salariales, sobre todo si se confirman los cambios en la jornada laboral. Esto será prioritario para las pequeñas empresas.

Y, en última instancia, el informe apunta que la consolidación fiscal en España será significativa y simultánea a la de otros países como Francia e Italia, socios comerciales importantes. *“Las finanzas autonómicas en Canarias están en mejor situación para enfrentar este reto, pero aún hay incertidumbre*

sobre cuál será su contribución a la disminución de los desequilibrios”, advierten los expertos. Por ello, *“el acuerdo para que el Estado absorba parte de la deuda de los gobiernos regionales debería ir acompañado de una reforma de la financiación autonómica, de las condiciones de acceso y salida del Fondo de Liquidez Autonómica y ser dependiente del cumplimiento de reformas para asegurar la sostenibilidad de la deuda autonómica”*, rematan.

Ceuta y Melilla, a la cola de las demás regiones

En el apartado de Andalucía se ha mencionado que se trata de la región cuyo PIB per cápita más se aleja de la media de la UE. Pues bien, Ceuta y Melilla le van detrás, de acuerdo a lo publicado por Eurostat, con 66 y 60 puntos, respectivamente. 22.751 euros por habitante en el caso de Ceuta (así, se encuentra en el puesto 18 respecto al resto de España) y 20.479 euros en el de Melilla. Este dato sitúa a Melilla como la última economía de España en términos de volumen de Producto Interior Bruto.

Si acudimos a la EPA para comprobar las cifras de desempleo, estas revelan tendencias parecidas en las dos ciudades autónomas: tienen tasas de paro muy elevadas en comparación con el resto de España. Así, en Ceuta, la tasa de paro se sitúa en torno al 28,04 %, mientras que en Melilla es del 26,06 %. Frente a esta situación, el Observatorio de Ceuta y Melilla pone en valor la posición geográfica única, así como que ambas ciudades cuentan con regímenes especiales orientados a incentivar el desarrollo económico, la inversión y la integración en las cadenas de valor europeas. Sin embargo, *“diversos factores, incluidos aspectos geográficos y la dependencia de ciertos sectores económicos, limitan sus posibilidades de desarrollo, lo cual subraya la necesidad de políticas adaptadas que potencien su competitividad y autonomía económica”*, advierten en un informe, elaborado por el *analista económico Diego Sánchez de la Cruz*, que aboga por declarar ambas autonomías como Zona Económica Especial (ZEE) con el objetivo de conseguir nuevos incentivos fiscales y regulatorios para las dos ciudades autónomas.

Las Zonas Económicas Especiales (ZEE) son áreas delimitadas que operan bajo un régimen regulatorio diferente al del resto del país, abarcando normativas aduaneras y fiscales, y a veces regulaciones sobre propiedad extranjera, acceso a tierras o normas laborales. Existen más de 5.000 ZEE en el mundo, pero en España solo está la de las Islas Canarias. En este sentido, Diego Sánchez de la Cruz asegura que *“la creación de una ZEE en Ceuta y Melilla sería una estrategia clave para el futuro de las dos ciudades”*. ■

En Ceuta, la tasa de paro se sitúa en torno al 28,04 %, mientras que en Melilla es del 26,06 %