



©Néstor Marchador

“Me gusta investigar, indagar y crear ilusión, llevando los baños a otro nivel”

No hay más que ver los proyectos de Rosa Lahoz para valorar que son distintos, llamativos y con un estilo ‘muy de Lapopie Studio’, como a ella le gusta definirlo, basado en un maximalismo ecléctico. Y los baños no son una excepción, de efecto teatral pero relajantes, y donde cada pieza se ha elegido cuidadosamente.

“Si hablamos de la importancia de un espacio dentro de una reforma, pienso que el baño entraría dentro de los primeros”, opina **Rosa Lahoz**, interiorista y diseñadora, y fundadora del estudio-showroom Lapopie Studio, situado en Zaragoza. En el mundo del interiorismo, reconoce que el baño tiene mucha relevancia, sobre todo en las viviendas -también en contract-, con esa idea de incorporar elementos de connotaciones relajantes, “para cuando llegas cansado de un día de trabajo y necesitas un espacio muy tuyo, de desconexión”. En este sentido, uno de los objetivos previos a desarrollar el diseño de un baño es conocer el perfil del usuario a quien, aparte de proponerle una estética cuidada, buscando confort y relax, “podamos ofrecerle elementos de capricho o de ese lujo escondido”, como podría ser una bañera exenta o una ducha con efecto lluvia, o sustituir el bidé por un sistema de ducha higiénica para inodoro. Y, además de todo ello, Lahoz recomienda introducir mucha naturaleza, creando ese efecto de relajación y de fusión con el exterior.

Conocer el estilo de los proyectos de Lapopie Studio es no quedarse indiferente, ya que siempre busca el efecto impacto, creando una experiencia inmersiva, poderosa, a través del interiorismo, “en la que juego y mezclo elementos, modernos y antiguos, que pueden ser una locura, pero luego ese mix crea una memoria inolvidable de un espacio teatral que no te esperas”. Y ese ‘efecto wow’, donde el cliente recorre ese espacio como si de una exposición se tratara, también lo aplica a los baños. “Me gusta investigar, indagar y crear ilusión, llevando los espacios a otro nivel”, confiesa.

Bañera exenta, el sello de Lapopie Studio

Según Lahoz, diseñar y decorar un baño y que quede llamativo no es fácil, teniendo en cuenta que es una de las estancias más complicadas de la casa en este sentido. Reconoce que muchos clientes no saben cómo hacerlo “y acaban recurriendo a los baños habituales, muy comerciales, fríos, sin más”.

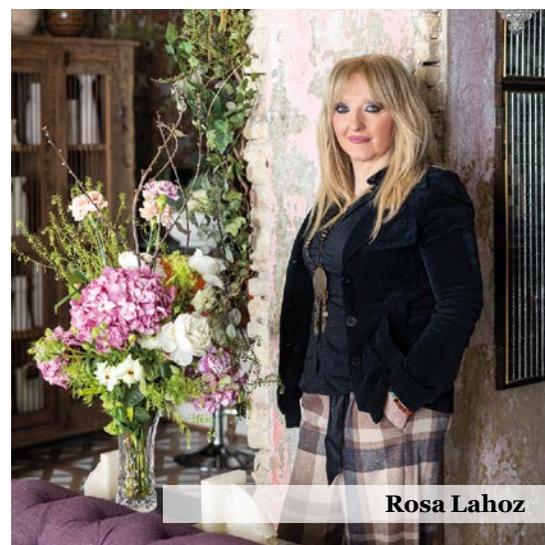
Una de las características que ella implementa siempre en los baños es el color, ya sea en un papel pintado o en una baldosa llamativa, pintando el techo de un tono potente (si hay altura), o colocando un suelo damero. “Con los revestimientos, ¡la imaginación es brutal! Son la guinda del pastel, la fuerza del espacio, y donde va a fluir todo el derroche de creatividad”, explica, a la vez que alaba mezclar cerámicas, pinturas con efecto a la cal, baldosas de diferentes texturas... Siempre en colores que armonicen. Para los sanitarios, por contra, considera que en color blanco combinan muy bien con todo, aunque destaca también el negro, que

está entrando en el mercado. E igualmente pone en valor los sanitarios de color, que “vuelven con mucha fuerza y, aunque cuesta encontrarlos, yo creo que poco a poco se irán introduciendo y nos enamorarán. Ya lo estamos empezando a ver en las griferías y son espectaculares”, comenta. Como sanitario auxiliar, si las medidas le dan, en un baño firmado por Lapopie Studio siempre habrá una bañera. “Soy un poco fetiche de las bañeras. Me encantan”, reconoce. Por poco que pueda, la coloca pegada a la pared y, si hay bastante espacio, los modelos exentos opina que “le dan un prestigio al baño que no sabría explicar”. Lo valora como un pequeño lujo y, aunque la bañera no se utilice de forma habitual, le aporta ese carácter especial.

De los proveedores, siempre se aprende

Lahoz, en lo primero que se fija en un baño, es si tiene luz natural, considerándolo un punto a favor del espacio. La complementa con apoyo de luz indirecta mediante focos y apliques, siempre de luz cálida, dando mucha importancia a la zona del lavabo y el espejo, y combinando luz en el techo, junto con la iluminación mural, para evitar sombras en la cara. Si no hay luz natural, entonces aconseja que toda la iluminación se ha de potenciar con luminarias indirectas, en zonas más estratégicas.

En cuando al mobiliario, considera sumamente importante que tenga capacidad de almacenamiento (para toallas, jabones, maquillaje, etc.) “para tenerlo todo en orden, sino el baño es un caos y visualmente no queda bonito ni agradable”. Y un baño no ten-



Rosa Lahoz

©Amador Toril

“Me gusta innovar, crear, incluso a veces arriesgar, pero siempre preguntando a los profesionales. Luego desarrollo mis diseños”

¿Cómo es el baño ideal de Rosa Lahoz?

Mi baño ideal sería con un gran ventanal que diera a un jardín con muchas plantas variadas, como un paisaje, que pareciera un cuadro. Con una zona grande de ducha empotrada efecto lluvia y otra zona con bañera exenta y, de fondo, un papel efecto trampantojo. Todo ello en un espacio muy amplio, como si de un jardín se tratara. También habría dos zonas diferenciadas de lavabos amplios, con un gran tocador, y, sobre todo, el inodoro oculto con puerta y en un color oscuro, tanto techo, pared y suelo, con luces indirectas. Introduciría en esta zona un bonito vestidor, también con un ventanal muy grande y, al pasar de una zona a otra, lo haríamos cruzando un pasillo de espejos. El baño debería tener techos altos, con muchas molduras, de efecto palacio y suelos combinados con mármoles y madera desgastada.



©Amador Toril
Estilismo: Cristina R. Goitia



©Néstor Marchador



©Néstor Marchador

dría el sello de Lapopie Studio si no contara con algún mueble extra de apoyo, como una pequeña butaca, un asiento para maquillarse o descalzarse antes de la ducha, etc. Pero los accesorios no se quedan ahí. A Rosa Lahoz le encanta incluir algún espejo de aumento, una mesita auxiliar, un cuadro artístico y cestas para el papel higiénico, porque *“no me gustan los portarrollos”*, confiesa.

A la hora de visitar o consultar un proveedor de baños, valora que se les pueda preguntar sin miedo, *“porque a veces no lo sabemos todo”*. También valora que se molesten en enseñar las novedades, en realizar esa llamada para saber si todo va bien y, sobre todo, que en los productos que ofrezcan, aparte del diseño, prime la calidad y durabilidad. *“Yo siempre me dejo guiar por sus explicaciones, siempre se aprende. A veces llevas cosas en la cabeza y, por cuestiones técnicas, no todo se puede hacer, y ellos son los que mejor te lo pueden decir”*. Rosa Lahoz es consciente de que el mundo de los baños es muy amplio, y para mantenerse al día de las últimas novedades y tendencias recurre a las revistas especializadas más que a consultar por internet y, si tiene tiempo, visita ferias profesionales. *“Me gusta innovar, crear, incluso a veces arriesgar, pero siempre preguntando a los profesionales. Luego desarrollo mis diseños”*, concluye. ■

“Con los revestimientos, ¡la imaginación es brutal! Son la fuerza del espacio, y donde va a fluir todo el derroche de creatividad”