



VERSO de Visobath: diseño, funcionalidad y carácter en el baño contemporáneo

Visobath lanza VERSO, una propuesta innovadora que combina elegancia, versatilidad y alto rendimiento. Esta nueva colección de muebles de baño redefine la funcionalidad en el hogar, ofreciendo soluciones reales a las necesidades actuales de organización y estilo. VERSO no es simplemente un mueble: es una declaración de principios, una forma de entender el baño como un espacio de bienestar, equilibrio y belleza.

En los últimos años, el baño ha dejado de ser una estancia secundaria para convertirse en una parte central de la vivienda. Ya no basta con que sea práctico; también debe ser estético, cómodo y reflejar el estilo de vida de quienes lo utilizan. Visobath, firma que ha hecho del diseño inteligente su sello de identidad, responde a esta evolución con VERSO, un modelo que combina estética contemporánea, funcionalidad y sensibilidad.

Una presentación destacada

VERSO fue revelado en el catálogo *Promobath 16* y presentado ante el público profesional en la feria ISH Frankfurt 2025, celebrada del 17 al 21 de marzo. En el stand 5.1 C58 de Visobath, este modelo destacó como una de las propuestas más valoradas por su equilibrio entre innovación, estilo y funcionalidad.

Durante el evento, diseñadores y distribuidores coincidieron en que VERSO representa una evolución necesaria en el mobiliario de baño, al responder a las nuevas demandas de personalización, orden y diseño.

El cajón que marca la diferencia

El rasgo más distintivo de VERSO es su cajón inferior de 37 cm de altura, superior a lo habitual en muebles suspendidos. Esta característica permite almacenar frascos, espráis o botellas altas en posición vertical, resolviendo una necesidad cotidiana sin comprometer el orden ni la estética.

En muchos baños, los cajones bajos obligan a tumbar envases, dificultando el acceso y rompiendo la organización. Con VERSO, Visobath ofrece una solución funcional, directa y eficaz a un problema común en espacios reducidos. Este diseño no solo optimiza el almacenamiento, también aporta comodidad y mejora la experiencia diaria. Un baño ordenado transmite calma y mejora la calidad del entorno.

Configuraciones a medida

VERSO está disponible en cuatro configuraciones para adaptarse a distintos espacios y necesidades:

- 60 cm y 80 cm con dos cajones.
- 100 cm con dos cajones y una puerta lateral (a derecha o izquierda).
- 120 cm con dos cajones y dos puertas.

El diseño suspendido aporta ligereza visual y facilita la limpieza, aunque también puede instalarse sobre un banquillo metálico negro, opcional en todas las medidas, que convierte el mueble en una pieza a suelo con una estética más sólida.

La colección ofrece múltiples acabados: lacado mate B-Ada y laminados en tonos Cotton, Musgo, Avio, Ceniza, Costa y Valenti. A esto se suman tres tipos de tiradores -negro, cromo y dorado- que permiten afinar aún más la personalidad del conjunto.

Esta versatilidad convierte a cada VERSO en una pieza única, adaptable a los gustos y estilos de vida de cada usuario.

Un lanzamiento con alma... y con versos

Coincidiendo con San Valentín 2025, Visobath lanzó una campaña emocional para presentar VERSO. Envió a clientes y colaboradores una carta de amor firmada como *Visobath, el arte del baño*, acompañada de un poema que aludía a las cualidades del nuevo producto sin mencionarlo directamente.

La acción despertó la curiosidad del sector y fue compartida en redes sociales, sorprendidos por el enfoque emocional de la campaña. Días después, en ISH Frankfurt, se reveló que aquellos versos hablaban de VERSO, una colección que interpreta el baño no solo como un espacio funcional, sino también como una experiencia sensorial.

Esta estrategia posicionó a Visobath como una marca sensible y cercana, capaz de conectar emocionalmente con su público sin perder su enfoque en la innovación y el diseño práctico.

VERSO: una idea hecha forma

El nombre VERSO condensa el espíritu de la colección: versatilidad, equilibrio y una forma poética de entender el baño. En un mercado donde la innovación suele expresarse en términos técnicos, Visobath aporta también una narrativa emocional que distingue su propuesta.

VERSO no es solo una colección; es una manera de transformar el baño en un espacio útil y estéticamente cuidado. Una pieza que, además de funcional, inspira.

Cuando el diseño emociona, deja de ser solo útil... y se convierte en parte del hogar. ■

Visobath, el arte del baño

En el rincón de casa, donde el agua canta, Visobath deslumbra, con diseño que avanza.

Un mueble que eleva su diseño sereno, con un cajón más alto, práctico y pleno.

Al guardar tus frascos de tamaño sobresaliente

descubres espacio, siempre eficiente.

No hay rincón perdido, todo organizado, el caos del baño ha sido olvidado.

Su estilo moderno, de líneas tan puras, adorna el hogar, crea aventuras.

Cada detalle grita sofisticación, un baño con alma, sin comparación.

Verso, espacio y belleza en perfecta unión, Visobath redefine la percepción.

Funcional y bello, un lujo al alcance, para cada hogar, un verdadero avance.



**Con VERSO,
Visobath ofrece
una solución
funcional, directa
y eficaz a un
problema común
en espacios
reducidos**