



Esenciales, silenciosos y funcionales

Si bien los últimos dos años han registrado cifras negativas en comparación con las obtenidas en 2022, los fabricantes de herrajes siguen trabajando para que los muebles de la cocina funcionen de manera óptima, incorporando tecnologías cada vez más avanzadas.

Bisagras que incrementan la funcionalidad de los armarios, tiradores, manillas o pomos, que además de cumplir con un cometido sirven de decoración de puertas y cajones, o una infinidad de gamas de guías para las cajoneras y cajones. La tipología de herrajes que podemos encontrar en una cocina es cada vez más extensa. Estos elementos, utilizados para unir, fijar, sujetar, o proporcionar funcionalidad a estructuras, muebles, puertas y demás mobiliario de la vivienda, están fabricados especialmente para aprovechar cada rincón. Es por eso que resultan piezas tan esenciales como 'silenciosas' a la hora de ayudar al correcto funcionamiento de la cocina, a la vez que aportan comodidad a la hora de utilizar los muebles.

Hace unos meses preguntamos a varios interioristas sobre el valor de los herrajes. **María del Valle**, interiorista y fundadora del estudio que lleva su nombre, aseguraba que "son esenciales, más allá de ser simples

accesorios. Funcionan como la columna vertebral del mobiliario". En este sentido, la arquitecta e interiorista **Carmen Trueba**, directora y fundadora de *Vontrueba Studio*, coincidía en que "no son solo accesorios, sino elementos fundamentales en el diseño y la funcionalidad de una cocina. Además, la calidad de estos componentes influye directamente en la durabilidad del mobiliario".

En la misma línea, **Alberto Torres**, interiorista y fundador de su estudio homónimo, señalaba que los herrajes "son mucho más que un detalle técnico en la cocina. Son los que determinan cómo se usa el espacio en el día a día. No basta con que una cocina sea bonita; tiene que ser cómoda, funcional y durar muchos años en perfecto estado".

Queda claro, pues, que "un buen herraje puede marcar la diferencia entre una cocina estéticamente atractiva pero poco práctica, y una que realmente facilita el día a día del usuario", de acuerdo a la fundadora de *Vontrueba Studio*.

La evolución del mercado de los herrajes en 2024

Pese a ser un elemento clave de la cocina como hemos visto, el mercado del herraje no pasa por su mejor momento. Y es que la evolución de las ventas ha retrocedido hasta niveles pospandemia. El año pasado, la producción de herrajes se desplomó con todas las letras, pues pasó de facturar 240 millones de euros a inyectar solo 216. Eso sí, si se analizan los últimos años desde la pandemia, esta cifra hace pensar en una estabilización y no tanto en una caída preocupante. Más que nada porque la facturación es exactamente la misma que en prepandemia y muy parecida a la de 2021 (214 millones de euros). Por lo tanto, es muy probable que la bonanza de 2022 (248 millones de euros) y 2023 (240) fuese solo un espejismo.

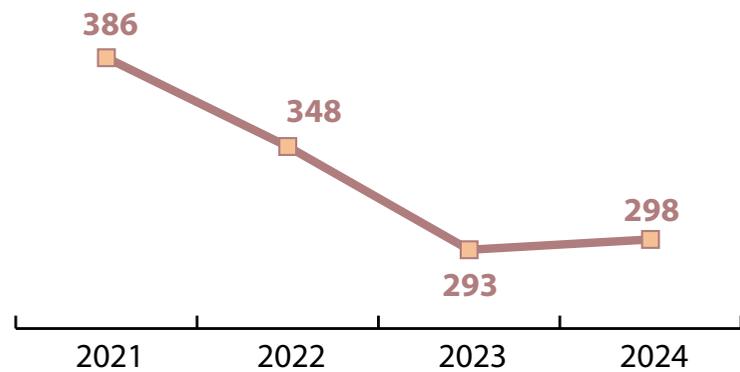
De acuerdo con las importaciones, el año pasado se dio la vuelta a la tortilla registrando una notable subida después de una consistente caída. La evolución tras la pandemia ha sido la siguiente en lo que se refiere a la venta de herrajes en España: de los 284 millones de euros de 2021, la cifra se descolgó a 250 en 2022. La tendencia prosiguió en 2023, cuando las importaciones aportaron casi 50 millones de euros menos al mercado (202). En cambio, el último ejercicio se ha vuelto a revertir, obteniendo 230 millones de euros, aunque todavía este segmento queda lejos de acercarse a la su situación previa al coronavirus. Sin ir más lejos, en 2019 y 2018, las importaciones se situaron en los 289 y 285 millones de euros, respectivamente.

Por lo que se refiere a las exportaciones, 2024 sí ha supuesto unos datos más consistentes. Así las cosas, las empresas recaudaron de las ventas en el exterior un total de 148 millones de euros, un millón de euros menos que el año anterior y dos por debajo de 2022, pero superando con creces el escenario previo a la pandemia. Desde 2018 las exportaciones de herrajes han oscilado de la siguiente manera: acumularon 112 millones de euros en 2021, 107 millones de euros de 2020, 108 en 2019 y 117 en el año 2018.

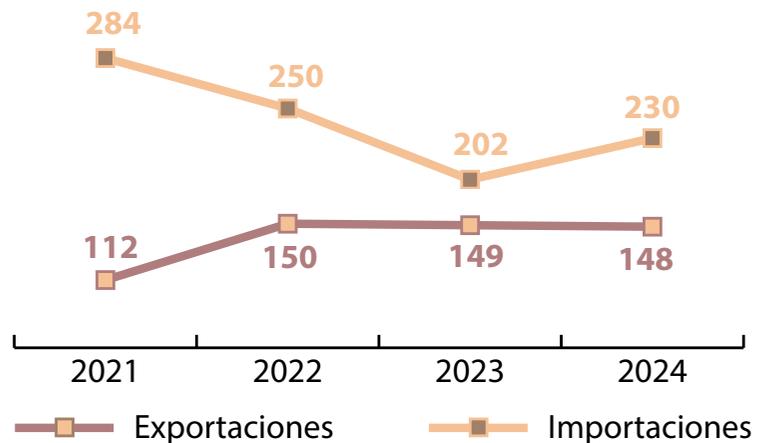
A diferencia de la evolución del mercado interior aparente, que parece haber frenado la involución. Este segmento cosechó cinco millones de euros más el pasado ejercicio que el anterior (298 frente a 293), después de acumular batacazos. De esta forma, estas piezas facturaron en 2022 un montante de 343 millones de euros, 40 menos que los 386 del año anterior, e incluso muy por debajo de los 375 del año del coronavirus y de los 397 obtenidos en 2019. ■

La tipología de herrajes que podemos encontrar en una cocina es cada vez más extensa

MERCADO INTERIOR APARENTE MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MILLONES DE EUROS

