



<<Corberó

Limpieza a fondo, gestión inteligente, ahorro y funcionamiento silencioso

Integrados en el mobiliario de cocina, los lavavajillas facilitan la tarea de lavado y secado de útiles y menajes, eliminando virus y bacterias con total precisión. El consumidor tan solo tiene que limitarse a llenar su interior y darle al botón.

La cocina actual ha sido convertida en un remanso de paz, en un espacio seguro en el que poder desconectar del ritmo agitado que se percibe en el exterior. Aquí comienza el autocuidado sostenible, se busca la manera de aprovechar al máximo los alimentos, de reducir el consumo de agua y energía, y se toma una actitud más consciente y respetuosa a través del uso de materiales naturales y sostenibles o de la incorporación de electrodomésticos que no solo cumplan su cometido, sino que ayuden a construir un ecosistema eficiente y respetuoso con el entorno. Pero tan importante es que el equipamiento esté diseñado bajo los parámetros de la sostenibilidad como que contribuya a alcanzar la eficiencia durante el día a día. Así, a la hora de comprar un electrodoméstico, los consumidores valoran aspectos como la eficiencia energética, la innovación y también se fijan en el ruido que emiten esos aparatos cuando están en funcionamiento. Si observamos los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), de los que también se ha hecho eco Whirlpool, observaremos como más del 20 % de los hogares en España reconoció haber sentido molestias por ruido en 2023. A su vez, en la nota de prensa, la firma toma como referencia una encuesta llevada a cabo por HomeServe, en la que se indica que *“el 35 % de los españoles identifican a los electrodomésticos como una de las principales causas de molestias acústicas en sus viviendas”*. Los ruidos nocturnos y continuados pueden afectar e interferir en la calidad del sueño y del descanso de los usuarios, impidiendo que estos puedan desempeñar su labor con normalidad al día siguiente y, por consiguiente, influyen en su estado anímico y concentración. Teniendo en cuenta este factor, desde Whirlpool apuntan que están comprometidos con el desarrollo de electrodomésticos *“que no solo ofrezcan el máximo rendimiento, sino también que operen de manera silenciosa y eficiente. Creemos que la tecnología puede contribuir a crear un ambiente donde la tranquilidad, el confort y la armonía sean parte integral de la vida cotidiana. El bienestar de las personas y su descanso nos importa, por eso trabajamos pensando en ellas y ofreciendo soluciones reales”*.

La realidad es que la búsqueda de la eficiencia y el ahorro en las viviendas lleva a los consumidores a cambiar sus hábitos y hacer algunas transformaciones en sus cocinas. Renovar los electrodomésticos y elegir unos más eficientes y acordes con los ritmos de vida actuales siempre es una opción para reducir el consumo energético, así como también optar por los programas cortos en los lavavajillas y lavadoras, evitar abrir la puerta del frigorífico constantemente, aprovechar que el horno está en-

cendido para cocinar varios platos a la vez o activar el lavavajillas cuando su capacidad interior esté cubierta del todo.

Parece que el sector de la edificación va viento en popa y en 2024 se dio impulso tanto a la obra nueva como a la rehabilitación: *“La superficie visada para obra nueva y rehabilitación se ha situado en 35.317.479 metros cuadrados. Según las estadísticas de los Colegios de Arquitectos, supone un incremento del 7 % respecto a 2023 y del 5 % en relación con el año anterior a la pandemia”*, tal y como compartieron desde el Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España (CSCAE). Pero a pesar de que los datos han sido alentadores, no hay que perder de vista el mercado, ya que en nuestro país la escasez de vivienda y la demanda habitacional urgente es un problema que preocupa a los expertos, como bien señala **Marta Vall-Ilossera**, presidenta del Consejo Superior de CSCAE: *“España acusa un grave problema de acceso a la vivienda, y la edificación es un sector estratégico para solucionarlo, dignificando la vida de las personas y respondiendo al reto climático, pero necesita el respaldo de las administraciones públicas a todos los niveles y que se mantengan los incentivos fiscales y las ayudas a los hogares, más allá de los fondos Next Generation, para que no se rompa la inercia y sea un verdadero vector de progreso y transformación”*. *“Con honestidad, son las que nos permitirán hacer frente al cambio climático y atender las necesidades de la ciudadanía, optimizando recursos y garantizando un bienestar duradero”*, añade. Sin ir más lejos, en la última edición de la feria de referencia en construcción industrializada REBUILD, celebrada a finales de abril en IFEMA Madrid, **Andrew Waugh**, arquitecto referente en diseño sostenible, reflexionó que se debería *“construir menos. No se trata de dejar de edificar por completo, ya que existe una gran necesidad global de vivienda y las poblaciones están trasladándose a las ciudades en todo el mundo. Pero sí debemos construir menos, reutilizar lo que ya tenemos, nuestros edificios existentes, y hacerlo de forma más ligera. Debemos pensar en cómo usar la menor cantidad posible de materiales, elegir materiales duraderos, reutilizables y con baja huella de carbono: construir con madera, con materiales reciclados y con una mirada hacia la adaptabilidad”*.

Cuando los consumidores deciden dar el paso de adquirir una vivienda en propiedad estos valoran positivamente que esta sea sostenible, así lo reconoce el 77,8 % de los compradores, pero tan solo es considerada una razón de peso para el 18,5 %, ya que el factor determinante y principal sigue siendo el precio (69,6 % de los encuestados). Preguntados acerca de si estarían dispuestos a pagar un poco más por comprar una vivienda sostenible, un 77

El ahorro, la sostenibilidad y una eficaz eliminación de las bacterias son aspectos a tener en cuenta a la hora de elegir un lavavajillas, así como características relacionadas con la capacidad, el nivel de decibelios o su eficiencia energética

% responde de manera afirmativa, tal y como se contempla en el 'II Observatorio UCI sobre Vivienda y Sostenibilidad de la Unión de Créditos Inmobiliarios (UCI)' de 2024. En cambio, centrándonos en la rehabilitación de inmuebles, un 48,7 % de los españoles de entre 25 y 65 años confiesa que estaría dispuesto a realizar trabajos de mejora en su vivienda para que fuese más eficiente. Otro de los datos que pone sobre la mesa el informe es que casi un 40 % (36,5 %) señala su disposición a pedir un préstamo para llevar adelante su reforma. Centrándonos en el tipo de reforma que llevarían a cabo, más de la mitad (57,9 %) asegura que se encargaría del aislamiento térmico. Es necesario hacer hincapié en que en España crece el interés por los hogares inteligentes. Si bien es cierto que un 14,4 % de los consumidores manifiesta que habita en una vivienda conectada (en 2023 un 13,7% residía en una vivienda de este tipo), es importante señalar que casi un 53 % de los usuarios reconoce que tiene dispositivos inteligentes en casa. En relación a los aparatos que causan más sensación entre el público, están las bombillas inteligentes, los termostatos y los enchufes e interruptores, con más del 70 % de los adeptos. Los electrodomésticos inteligentes están representados en la lista, con un 69,5 % de las menciones. Con todo, ya sea para equipar un segundo hogar, la vivienda principal o la que está construcción, o simplemente porque ha dejado de funcionar un electrodoméstico o no funciona como debería, los consumidores siempre realizan una comparativa para ver cuál es el aparato que le sale más asequible, atendiendo al presupuesto de cada uno, el número de residentes en la unidad familiar, el consumo, las dimensiones de la vivienda o las prestaciones del producto, entre otras características.

Hasta mimetizarse con el entorno

La decoración de los espacios culinarios cada vez tiende más hacia un modelo que transmita calma, en el que todos los elementos están en armonía. Teniendo en cuenta estos requisitos y sin perder de vista su componente sostenible, los fabricantes de electrodomésticos diseñan su catálogo para que se adapte y encaje cual puzle. Bosch, por ejemplo, consigue que sus lavavajillas integrables de la Serie 8 y Serie 6 se fusionen con el mobiliario de cocina, de modo que queden totalmente ocultos a la vista y que muestren todo su potencial cuando la tarea lo requiere. Son flexibles, ergonómicos, adaptables y conectados. A través de su tecnología PerfectDry permiten lavar y secar la vajilla. Para ello se sirven de las zeolitas, "un mineral natural que captura la humedad durante el ciclo de lavado y libera un aire cálido y seco", informan. Además, ofrecen diferentes soluciones -Cestas Flex y la tercera ban-

deja VarioDrawer Pro- para almacenar con practicidad los útiles que se desean lavar. Otra de sus ventajas es que, al poder conectarlo con la aplicación Home Connect, los usuarios pueden manejar el aparato en remoto, programar su puesta en marcha en función del coste de la electricidad y detectar y solucionar averías. Por su parte, Smeg apuesta por la integración bajo encimera con unos innovadores lavavajillas que poseen un interior flexible para poder lavar con esmero y cuidado hasta los utensilios más delicados, de modo que añade un portacopas con capacidad para albergar hasta nueve copas. Una vez limpiado e higienizado el menaje, proporciona un secado al aire libre, de la mano de DryAssist+, mediante el cual la puerta se abre de forma automática dejando que entre el aire frío cuando termina el ciclo de lavado, combatiendo así el derroche energético. Siguiendo este objetivo de ayudar al consumidor a reducir su consumo en el hogar, los lavavajillas traen consigo sensores que detectan la cantidad de vajilla y su nivel de suciedad para seleccionar de forma automática el programa más adaptado a cada caso, pudiendo incluso determinar la cantidad de detergente que se necesita; así, el usuario tan solo tendrá que introducir el detergente en el cajetín una vez y despreocuparse hasta la siguiente recarga. Como se trata de limpiar de una forma más precisa que si lo hiciésemos bajo el grifo de forma tradicional, los aparatos vienen dotados de las innovaciones necesarias para poder distribuir el agua por cualquier rincón del aparato, eliminando con precisión la suciedad incrustada. Así, la tecnología CornerWash de Grundig se caracteriza por seguir una trayectoria rectangular y contar con un brazo de tres rociadores. Otra de sus apuestas es el uso de la función DeepClean, centrada en el cesto inferior para lograr una limpieza más exhaustiva en aquellos artículos que conviene intensificar y concentrar todos los esfuerzos. Haier se sirve de su tecnología patentada Cutlery Shine Plus, presente en su gama de lavavajillas I-Pro Shine Series 6, para conseguir un lavado más profundo al combinar cinco boquillas giratorias mecánicas con un brazo aspersor adicional para llegar con precisión y presión a donde se precisa.

Poder ganar tiempo en la ejecución de las actividades diarias, conseguir que el manejo sea sencillo y liberar a los consumidores para que puedan dedicar su tiempo libre a otros quehaceres es también una virtud. Indesit consigue que con un simple gesto y sin esfuerzo se limpien y sequen los platos gracias a su botón Push&Go. Por su parte, los programas especiales son otro punto clave a destacar, sobre todo cuando se necesita limpiar

Los lavavajillas vienen dotados con las innovaciones necesarias para poder distribuir el agua por todos sus rincones, eliminando con precisión la suciedad incrustada

con más rapidez aquellos útiles que no están muy sucios, lavar menaje delicado, eliminar bacterias, realizar un prelavado para enjuagar la vajilla o porque se busca ahorrar agua y energía y se elige un programa automático que se encarga de gestionar los recursos sin que intervenga el usuario. Si se busca ahorrar agua y energía, el modo eco, disponible en la gran mayoría de modelos actuales, es una opción ideal al combinar una temperatura más baja con un ciclo más duradero. Se podría pensar que con este tipo de programa se consume más, pero ocurre todo lo contrario: al apostar por una temperatura más baja, se reduce la demanda energética y de agua.

Como no todas las cocinas son del mismo tamaño ni tampoco residen el mismo número de personas en los hogares, en el catálogo de Whirlpool es posible encontrar un lavavajillas de 45 cm de libre instalación para aquellos espacios culinarios donde no hay que lavar mucha cantidad de menaje y se busca aprovechar las dimensiones al máximo. A pesar de tener un tamaño compacto sigue siendo igual de funcional que cualquier modelo: las ollas y sartenes se cargan de forma vertical en la bandeja inferior, brindándole al usuario un 30 % más de espa-

cio, y con *PowerCleanPro* el agua se distribuye a presión de forma estratégica para acabar con la suciedad sin que sea necesario el paso previo de limpiar a mano bajo el grifo. Asimismo, favorece el ahorro y se mitiga el impacto del ruido. Del mismo modo, Balay se adapta con sus modelos de 60 y 45 cm de ancho y su versatilidad de instalación, pudiendo colocarse, según indican, *"tanto bajo encimera, como en alto o en semi columna"*, sobre todo en aquellos espacios abiertos y conectados con el salón y comedor, integrándose a la perfección y con el mínimo nivel de ruido. Dentro de su porfolio incorporan una referencia de 86,5 centímetros de altura, consiguiendo *"un 10 % más de espacio útil"*, y es posible que sean *"instalados en cocinas que tengan los zócalos más reducidos"*, señalan. Para aquellas estancias más amplias, Küppersbusch presenta un lavavajillas XXL con motor *Inverter* y nueve programas a elegir.

Altas capacidades

Continuando con la idea de contribuir al ahorro durante el lavado y utilizar los recursos de forma consciente, los lavavajillas expanden su funcionalidad y las marcas exploran nuevas vías para conseguir que estos productos cumplan la labor para



la que fueron creados, pero otorgándole nuevas prestaciones. Beko lo demuestra con sus lavavajillas con tecnología SaveWater, que reutiliza el agua de su último aclarado y la almacena en su depósito para ser reintroducida en el siguiente ciclo de lavado, "logrando un ahorro de hasta un 27 % en el consumo de agua", destacan desde la firma. Poder contar en la vivienda con un aparato que dé respuesta a las necesidades de los usuarios y que los guíe en el proceso es una tranquilidad, sobre todo en aquellos momentos en los que la actividad laboral requiere la máxi-

se comunican con la app para comentar su "grado de satisfacción con la duración del programa, el secado o la limpieza" y, a partir de estos datos, el lavavajillas se encarga de ajustar el próximo ciclo de lavado. Si tenemos las manos ocupadas o no estamos en casa, existe la opción de programar su funcionamiento por voz o a distancia. A través de la función inteligente Washing Lens de la aplicación hOn de Haier, los usuarios tienen acceso a recomendaciones para un lavado más personalizado, y con la función Smart AI se consigue adaptar la duración y la temperatura

La búsqueda de la eficiencia y el ahorro en las viviendas lleva a los consumidores a cambiar sus hábitos y hacer algunas transformaciones en sus cocinas



<<Siemens

ma concentración o la conciliación se convierte en una odisea. Para ocasiones como estas, los lavavajillas como los de Bosch ayudan a personalizar los ciclos de lavado y añaden un asistente de energía en la aplicación Home Connect, en la que se informa acerca del consumo energético por franjas horarias para saber cuándo es más económico programar el aparato y poder así ahorrar en la factura de la luz. Siemens emplea la inteligencia artificial para favorecer el aprendizaje y ofrecer un servicio más personalizado al que está al otro lado. ¿Cómo lo consigue? Recibiendo *feedback* por parte de los consumidores que

del ciclo tomando como referencia los niveles de carga y suciedad. Signature Kitchen Suite aprovecha los beneficios del poder del vapor en sus lavavajillas con tecnología PowerSteam para potenciar la limpieza y maximizar la higiene sin que sea necesario aclarar la vajilla previamente. De los 17 programas predefinidos con los que cuenta, siete se sirven de la acción del vapor. Cabe señalar que, después de contabilizar 30 ciclos, un indicador luminoso a modo de recordatorio alerta sobre la necesidad de realizar una limpieza automática para mejorar el rendimiento del aparato y prolongar su vida útil. ■