

PAULA RAMÍREZ, JUNIOR BRAND MANAGER DE NUOVVO

# “La visión de Nuovvo se centra en crear espacios que acompañen a las personas a lo largo de su vida”

La compañía alicantina no entiende el diseño solo como una cuestión estética, sino como una herramienta para mejorar la vida de los usuarios: sus productos nacen de una reflexión profunda sobre la forma en que se habita el espacio de baño.



La visión de Nuovvo dentro del sector del baño contemporáneo es ambiciosa. Nada menos que *“la aspiración de liderar su transformación a través de un diseño inteligente, funcional y emocional”*, señala **Paula Ramírez**, Junior Brand Manager de la empresa alicantina. Con ese objetivo, su labor se centra *“en crear espacios que acompañen a las personas a lo largo de su vida, ofreciéndoles soluciones prácticas con un toque de diseño, porque creemos que la belleza debe estar presente*

en los momentos del día a día". A nivel estratégico, "apostamos por la excelencia en el servicio de atención al cliente, la innovación continua y la sostenibilidad, sin perder de vista la esencia del diseño mediterráneo que nos define", expone Paula Ramírez.

Nuovvo se define como fabricante de mobiliario de baño y platos de ducha, y para aportar valores diferenciales frente a la competencia, la estrategia, según su portavoz, es "encargarnos de todo el proceso productivo, desde la selección de materias primas hasta la atención posventa, lo que nos permite un control absoluto sobre la calidad, la personalización y los plazos". Además de contar "con un gran equipo de profesionales que se asegura de que la experiencia de usuario sea excelente".

### El diseño como piedra angular de la empresa

Por lo que se refiere a la filosofía de Nuovvo, "el diseño es el eje vertebrador de todo lo que hacemos", remarca Paula Ramírez. De esta manera, "no lo entendemos solo como una cuestión estética, sino como una herramienta para mejorar la vida de las personas. Cada producto nace de una reflexión profunda sobre la forma en que se habita el espacio de baño. Trabajamos día a día para crear soluciones que respondan a las tendencias sin caer en modas pasajeras", asegura la experta. Pero, ¿cómo integran tendencias del interiorismo y la arquitectura en sus colecciones? Sobre esta cuestión, Paula Ramírez hace hincapié en que "nuestro equipo de diseño y marketing está en contacto permanente con el mundo del interiorismo y la arquitectura, tanto a nivel nacional como internacional". "Participamos en ferias, observamos movimientos culturales y dialogamos con profesionales del sector. Esa escucha activa nos permite traducir tendencias globales en productos reales, funcionales y atemporales. Por ejemplo, entre nuestras novedades podréis encontrar formas mucho más redondeadas, que responden a la tendencia actual hacia un diseño más orgánico", agrega.

De ahí la apuesta de la empresa española por materiales como la resina y el Solid Surface, los cuales "nos permiten alcanzar altos estándares de diseño, higiene y durabilidad". En palabras de la experta, "con Nuovvotech, Nuovvotech V y Nuovvotouch, todos ellos materiales de resina y carga mineral libre de sílice, podemos crear productos para el baño con texturas, formas y colores únicos. Jugamos con el tacto gracias a sus texturas o suavidad y con la vista gracias a las formas y colores. Nuestros materiales nos permiten crear productos que se convierten en experiencia".

El proceso de desarrollo y fabricación de un plato de ducha tiene lugar en las nuevas instalaciones ubicadas en Redován (Alicante). "Todo comienza con un trabajo de investigación y diseño, seguido de la creación de moldes exclusivos en nuestro taller", cuenta. Una vez aprobado el prototipo, pasa a la fase de fabricación en la planta de más de 20.000 m<sup>2</sup> de la localidad alicantina. Para ello, "utilizamos maquinaria de última generación y sistemas de control de calidad rigurosos", incide Paula Ramírez. Finalmente, "el acabado se revisa con una precisión artesanal, lo que da como resultado el producto Nuovvo del que nos sentimos tan orgullosos".

### Referentes en personalización

En esa nueva planta, la compañía puede fabricar hasta 1.000 platos de ducha diarios gracias a una infraestructura totalmente automatizada, fruto de la apuesta por la digitalización y la industria 4.0. "La innovación es parte de nuestro ADN. Implementamos tecnologías que nos permiten la automatización de procesos para garantizar precisión y eficiencia. También desarrollamos fórmulas propias para nuestros materiales, y aplicamos técnicas de I+D para mejorar continuamente la resistencia, el peso y la sostenibilidad de nuestros productos", comenta la Junior Brand Manager.

El objetivo final es lograr el equilibrio entre diseño vanguardista y funcionalidad en las soluciones de baño. La forma de lograrlo es pensar siempre en el usuario final. "Un diseño solo es válido si resuelve necesidades reales y mejora la experiencia diaria. En Nuovvo trabajamos para que cada producto sea intuitivo y atractivo al mismo tiempo. Desde un plato de ducha hasta una encimera suspendida, todos nuestros elementos buscan ese equilibrio entre estética y uso cotidiano", reflexiona.

La realidad es que, a día de hoy, "se demanda calidad y diseño, pero también tiempos de entrega cortos y un buen servicio de atención al cliente. Ponemos mucho empeño en que estos requisitos se cumplan, y los últimos años hemos recibido un buen 'feedback' de nuestros clientes y colaboradores", explica la especialista. Respecto al cliente final, este busca diseño, calidad, sostenibilidad y rapidez. "La personalización ha dejado de ser un lujo para convertirse en un requisito. En Nuovvo hemos respondido con colecciones más versátiles, prácticas, más sostenibles y reforzando nuestro servicio logístico para cumplir con plazos más exigentes", resalta. ■



Paula Ramírez

**"No entendemos el diseño solo como una cuestión estética, sino como una herramienta para mejorar la vida de las personas"**