



# ramonsoler demuestra que la grifería es diseño y experiencia

ramonsoler Group equipa el baño de manera integral, fabricando una amplia gama de soluciones para el baño que incluye griferías, sistemas de hidroterapia, accesorios de baño, inodoros, bidés y lavabos.

**Jordi Soler**, director general de ramonsoler Group, tiene meridianamente clara la respuesta al ser preguntado por la misión actual de la compañía dentro del sector de grifería y soluciones para el baño y la cocina: "Crear productos que generen experiencias sensoriales y confort a nuestros usuarios en los cinco continentes". Un objetivo que consiguen "integrando griferías de alta tecnología que combinan precisión, innovación y ecoeficiencia".

"Entendemos que cada interacción con nuestros productos (ya sea en la cocina o en el baño) debe aportar valor real al usuario, no solo en funcionalidad, sino también en diseño, sostenibilidad y bienestar", asegura.

Por ello, la visión es "seguir posicionándonos como un referente global en el sector, apostando por el diseño consciente y la ingeniería de precisión". Según el directivo, "buscamos liderar la transformación

del espacio del agua, desarrollando soluciones inteligentes que respondan a las necesidades de un consumidor cada vez más exigente, conectado y comprometido con el medioambiente”.

Para Jordi Soler, lo que realmente distingue a los productos de ramonsoler de los de la competencia, “es nuestra capacidad para integrar tecnología, innovación, diseño y sostenibilidad en una propuesta coherente y centrada en la experiencia del usuario”. “No nos limitamos a fabricar grifería; creamos soluciones que aportan confort, eficiencia y valor estético a los espacios de baño y cocina”, esgrime. Sostenibilidad es precisamente un término que Jordi Soler repite constantemente, también al hablar de los retos. A su juicio, “el sector de la grifería y las soluciones para baño y cocina atraviesa una etapa de transformación profunda, en la que los principales desafíos giran en torno a la sostenibilidad”.

### Compromiso ambiental como seña de identidad

Uno de los retos más críticos es el compromiso con el medioambiente. “El ahorro de agua y energía, el uso responsable de materiales y la reducción del impacto ambiental son hoy más que nunca una prioridad”. En ramonsoler presumen de llevar años trabajando en esta dirección, desarrollando productos ecoeficientes que optimizan recursos sin renunciar al confort. “Este compromiso se ha visto reconocido en 2024 con la obtención de la Medalla de Plata de EcoVadis, un prestigioso reconocimiento internacional que nos posiciona en el top 15 % de las empresas mejor valoradas por sus prácticas sostenibles y responsables. Esta calificación no solo subraya nuestro esfuerzo constante por reducir la huella ambiental y mejorar nuestro impacto social, sino que también reafirma nuestro liderazgo dentro de la industria. Entendemos que la excelencia no puede limitarse solo al producto: debe estar presente en toda nuestra cadena de valor, desde la producción hasta la relación con el entorno y la comunidad”, comenta.

Esta idea va en consonancia con que la innovación sea el motor que impulsa todo el desarrollo de producto en ramonsoler. “No entendemos nuestro catálogo como una simple colección de griferías, sino como una propuesta en constante evolución, que responde a las necesidades cambiantes del mercado, de los usuarios y del planeta. Cada nueva incorporación a nuestro catálogo nace del compromiso con tres pilares fundamentales: tecnología, sostenibilidad y diseño. Innovamos no solo para ofrecer algo nuevo, sino para mejorar de forma tangible la experiencia del usuario, optimizar recursos como el agua y la energía, y aportar solu-

ciones técnicas avanzadas con un alto valor añadido”, recalca el director general.

### Evolución constante

En este sentido, Jordi Soler afirma que “estamos en constante evolución para responder a las tendencias del diseño interior y la arquitectura contemporánea, ofreciendo soluciones que se alineen con las estéticas contemporáneas y las nuevas formas de habitar los espacios”. Hoy, remarca, “la grifería es mucho más que un elemento técnico: es una pieza decorativa, capaz de reforzar la personalidad de un ambiente y marcar su estilo”.

Una de las formas más claras en las que se adaptan a estas tendencias es a través de una cuidada selección de acabados “actuales y sofisticados”, que incluyen cromo, negro mate, oro cepillado, cobre cepillado y, especialmente, el acabado grafito, una de las grandes apuestas en interiorismo de los últimos tiempos. “El grafito responde a una demanda creciente por tonos neutros, elegantes y con carácter, que combinan con una amplia variedad de materiales y estilos arquitectónicos, desde los más minimalistas hasta los más industriales o contemporáneos”, explica.

Estos acabados se aplican mediante el exclusivo sistema Quality Finishing, un proceso avanzado que garantiza una resistencia excepcional. “Gracias a nuestra tecnología de nanopartículas para el Negro Mate y PVD para el resto de acabados especiales, conseguimos acabados muy atractivos, de alta calidad y diez veces más resistentes que el cromado certificado en ensayos de niebla salina”. “Esto se traduce en una protección duradera frente a la oxidación y el desgaste, que, junto a nuestra patente mundial del Ánodo de Sacrificio, asegura que nuestros productos mantengan su estética impecable durante años”, subraya Jordi Soler.

En suma, “elegir ramonsoler es apostar por una experiencia completa, pensada para mejorar el día a día de las personas”, porque “no solo desarrollamos grifería de alto rendimiento, sino que ofrecemos soluciones integrales para baño y cocina, que combinan tecnología, diseño y funcionalidad”.

Con más de 130 años de historia, concluye el director general, “ramonsoler combina tradición, innovación y compromiso con la excelencia: diseñamos con precisión, fabricamos con rigor y pensamos siempre en el usuario final, ofreciendo productos que no solo funcionan, sino que enriquecen los espacios y elevan la experiencia diaria”. ■



Jordi Soler

**“El sector de la grifería y las soluciones para baño y cocina atraviesa una etapa de transformación profunda, en la que los principales retos giran en torno a la sostenibilidad”**