



# Solerbath, la marca de inodoros, bidés y lavabos de ramonsoler Group

Solerbath nace para complementar las griferías de ramonsoler Group, ofreciendo a los usuarios una propuesta global e integral para su baño, donde diseño y funcionalidad se combinan para brindar soluciones completas, coherentes y duraderas.

**S**olerbath nace de la esencia de ramonsoler Group, una organización con más de 130 años de historia y compromiso en el sector. **Manuel Lozano**, *Country Manager de ramonsoler Group en España y Portugal*, señala que la filosofía de la misma se fundamenta en tres pilares esenciales: la experiencia, la innovación y el diseño. “Estos valores, que han guiado a ramonsoler desde 1890, son el motor que nos inspira a crear productos sanitarios que no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, sino que

también aportan funcionalidad, estética y armonía al espacio del baño”.

La visión, recalca Lozano, “es ofrecer una propuesta global e integral que permita a profesionales y usuarios equipar el baño con soluciones coordinadas y coherentes, uniendo nuestros productos sanitarios solerbath con las griferías ramonsoler para lograr un diseño armónico, eficiente y elegante”. “No diseñamos solo productos: diseñamos experiencias que mejoran el día a día de las personas”, esgrime.

### Diseño y funcionalidad, el binomio perfecto

Esa visión integral del baño, “donde diseño y funcionalidad se combinan para ofrecer soluciones completas, coherentes y duraderas”, es lo que, a su modo de ver, diferencia a solerbath de otras marcas del sector. “En diseño, apostamos por una estética contemporánea, elegante y versátil, desarrollada para lograr una armonía perfecta con nuestras griferías ramonsoler. No se trata solo de ofrecer piezas con atractivo visual, sino de crear un conjunto equilibrado que transforme el baño en un espacio de bienestar y estilo”, sostiene el Country Manager. Desde el punto de vista funcional, destaca que “nuestros productos están concebidos para facilitar la experiencia del usuario en su día a día: ergonomía, mantenimiento sencillo y eficiencia en el uso del agua son principios fundamentales en cada línea que desarrollamos”. En este sentido, insiste en que “una de nuestras prioridades es mantenernos en sintonía con las tendencias del mercado, especialmente en lo que respecta a diseño, estilo de vida y nuevas formas de habitar el espacio del baño”. En suma, llevando a la práctica la máxima de que “innovar no es solo introducir novedades, sino mejorar la vida del usuario final a través de soluciones inteligentes, eficientes y sostenibles”. Un claro ejemplo de ello es el sistema Rimless, incorporado en los inodoros de solerbath. El directivo de la firma sostiene que “este diseño sin bordes visibles no solo responde a una estética más limpia y contemporánea, sino que también supone un avance real en higiene y mantenimiento. Al eliminar los ángulos y formas internas tradicionales, el agua circula de forma controlada y homogénea por todo el interior de la taza, asegurando una limpieza completa, sin salpicaduras, y reduciendo significativamente la acumulación de bacterias”.

La sostenibilidad, por otro lado, es igualmente un eje central que se integra en los procesos y productos de la marca. De acuerdo a Lozano, “la cisterna de doble descarga que incorporamos en nuestros inodoros es una de las soluciones más efectivas que aplica solerbath para integrar criterios de sos-

tenibilidad y eficiencia, en tanto que permite al usuario elegir entre dos volúmenes de descarga (4 o 6 litros) según la necesidad, lo que se traduce en un ahorro significativo de agua en el uso diario del baño, sin comprometer el rendimiento del producto”.

### Una visión integral del diseño

Esta atención al consumo eficiente de recursos, asegura el Country Manager de ramonsoler Group, forma parte de una visión más amplia que implica trabajar “para que todos nuestros productos combinen diseño inteligente, innovación técnica y compromiso medioambiental”. “Creemos que la sostenibilidad no debe ser una tendencia pasajera, sino una responsabilidad compartida. Y por eso, en solerbath, está presente en cada decisión que tomamos, desde el diseño hasta el uso final”, apostilla el portavoz.

Elegir materiales duraderos forma parte de esta filosofía. La cerámica antibacteriana ofrece, a su modo de ver, cualidades excepcionales tanto técnicas como sanitarias. Al respecto, agrega que “nuestra fórmula cerámica, elaborada a partir de minerales cuidadosamente seleccionados como arcilla, caolín, feldespato y cuarzo, garantiza una consistencia y resistencia superiores”.

### Estilo, confort y tecnología

En cuanto a las novedades o lanzamientos que tienen previstos para los próximos meses, Lozano asegura que “seguimos firmemente comprometidos con la evolución constante de nuestra oferta, y que nuestro crecimiento vendrá acompañado del impulso de nuevas colecciones que amplían y enriquecen nuestro catálogo actual”. Así las cosas, tiene claro que “continuaremos creciendo e impulsando nuestras colecciones con propuestas que refuercen nuestra identidad de marca: diseño contemporáneo, soluciones técnicas avanzadas y una experiencia de uso excelente”. “La integración total entre grifería y sanitarios continuará siendo uno de nuestros sellos, apostando por una propuesta global para el baño que combine estilo, confort y tecnología”, añade.

En definitiva, “el futuro de solerbath pasa por seguir creciendo a través de colecciones que respondan a las nuevas formas de habitar el espacio de baño, manteniéndonos fieles a los valores de diseño, innovación y compromiso que nos definen”. ■



Manuel Lozano

**“Una de nuestras prioridades es mantenernos en sintonía con las tendencias del mercado, especialmente en lo que respecta a diseño, estilo de vida y nuevas formas de habitar el espacio del baño”**