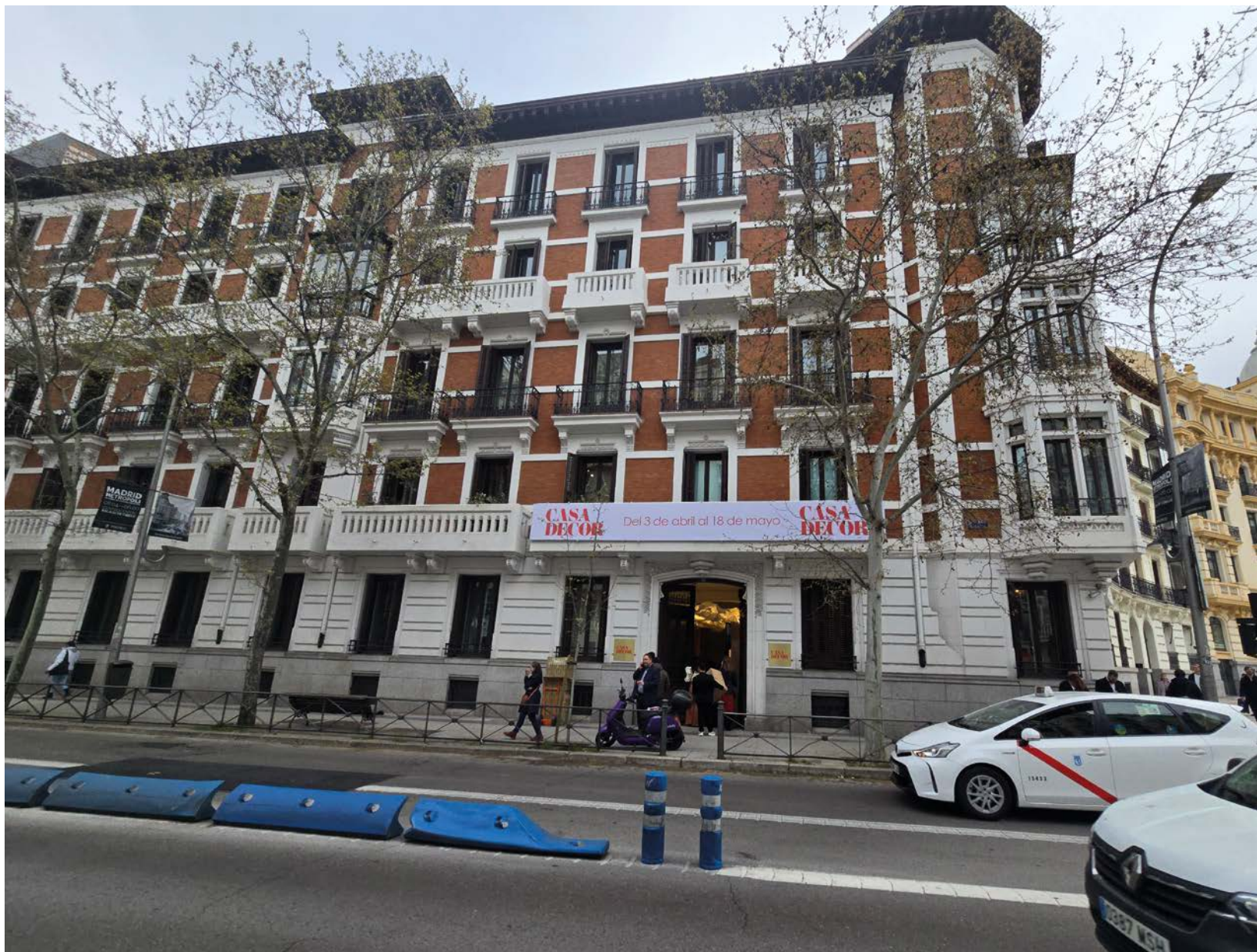




La Casa Decor de los sentidos, con 13 cocinas y 13 baños

De porte señorial, estilo decimonónico, con amplios espacios, techos altos, muy luminoso y detalles de época. Del 3 de abril al 18 de mayo hemos disfrutado de los 57 espacios, 3.000 metros cuadrados intervenidos, de la edición 2025 de Casa Decor.

Se inauguraba el pasado 2 de abril la edición número 60 de Casa Decor, que volvió en esta ocasión a Chamberí y que, además, estuvo marcada por la gran dimensión de sus espacios. La luz y la horizontalidad fueron protagonistas en su sede, dos edificios de la madrileña Calle Sagasta, en el número 33 y 31, planteados como una unidad estética y arquitectónica. En mes y medio, del 3 de abril al 18 de mayo, cuando cerró las puertas, allí se organizaron unos 115 eventos.

"Abrimos un icono hoy que es fantástico", afirmó **Kersti Urvois**, presidenta de Casa Decor. Aseguró que esta casa estaba llena de *"emociones"*. Subrayó que, gracias a su experiencia y saber hacer, este proyecto se hace realidad año tras año. A su juicio, la parte gratificante es ver a todos los participantes orgullosos. *"Es una máster class de alta velocidad de la belleza del diseño",* definió.

Roberto Perri, consejero delegado de *Impar Capital*, propietario de los dos edificios y principal patrocinador de Casa Decor, expuso que el proyecto de Sagasta 31-33 es su esencia. Le pareció impresionante la eficiencia de los equipos de Casa Decor a la hora de preparar la muestra.

"Éste es un año muy especial, por ser la 60 edición, 33 años. Dos millones y medio de personas han pasado por Casa Decor", informó **Alicia García**, su directora general. En total, han sido 273.000 metros cuadrados intervenidos, 2.593 proyectos de interiorismo, 3.341 profesionales y 4.728 empresas. Hay por ello un espacio conmemorativo que cuenta su historia.

El auténtico epicentro

En esta edición número 60, hubo 57 espacios. Se intervinieron 3.000 metros cuadrados. Más de 140 empresas nacionales e internacionales. Contaba con 90 ventanas balconadas. *"Ésta es la casa de los sentidos",* aseveró. Todos los espacios tuvieron el paradigma de la sostenibilidad. Había 13 cocinas y 13 baños, que buscaban interactuar con el entorno. García nos adelantó que, en cocinas, se habían llevado nuevos materiales, como la fibra de carbón vegetal. Aunque en la casa se presenciaba mucho verde, había cocinas que tiraban a la intimidad del negro.

En Casa Decor 2025, la cocina se confirmaba como el auténtico epicentro de la casa, un espacio multifuncional donde trabajar, relajarse o reunirse con amigos. Las propuestas de esta edición mostraban cocinas abiertas, conectadas con el resto de la casa, equipadas con muebles funcionales, materiales sostenibles y tecnología que nos facilita la vida. Más que seguir tendencias, reflejaban una nueva forma de vivir, práctica

y emocional, que responde a las necesidades reales del día a día.

Por otro lado, en una edición caracterizada por las experiencias sensoriales, los cuartos de baño se concebían como un lugar de culto a la serenidad y al cuidado personal, con un increíble potencial para conectarnos con nuestro interior gracias a la calidez y texturas de los materiales, la suavidad de los tejidos y el susurro del agua. Conllevaban una invitación a la pausa, al cuidado y a la conexión con uno mismo.

Cuatro horas de tour

Tras la rueda de prensa de inauguración, hicimos un tour por los espacios que duró alrededor de cuatro horas. Fuimos anotando nuestras primeras impresiones. El concepto del Espacio Leroy Merlin era trasladar que todo lo que se veía se podía llevar a cualquier hogar. La suya era una idea de cocina tertulia. En general, a lo largo de la exposición, había predominio de islas de cocina, hasta una triangular. También se optaba por dividir las, generando diferentes zonas, alguna para teletrabajar.

Pasamos por cocinas donde nada es lo que parecía, con zona de fregado oculta por puertas escamoteables. También oculta por una puerta un taller de encurtido y una lavandería al lado. Vimos materiales nobles. Encimeras pesadas y encimeras que parecen casi una hoja de papel flotando en el espacio.

Recorrimos cocinas clásicas con guiños a lo contemporáneo, funcionales y dotadas de tecnología. Cocinas palaciegas. Hornos integrados, para que apareciesen cuando se les necesita.

Los diseñadores
entienden esta
exposición como
un espacio de
experiencia, para
vivirlo



Algo que igualmente nos recordaron es que el baño es de lo que más se reforma en todos los hogares. Vimos en Casa Decor 2025 alguno con un efecto cueva, con mobiliario antiguo, porque el planeta es lo primero, pero griferías modernas que son eficientes con el agua. En una ducha, se habían dispuesto diferentes rociadores para jugar en ella. Es decir, era una *ducha happy*, con dorado cepillado, con un toque moderno. Baños que invitaban al bienestar, que buscaban volver al origen, que tenían vestidor. Proyectos orgánicos en materiales y donde se iba descubriendo el espacio. Baños para dos, pero de manera separada, y con colores intensos.

Sobresalieron espacios conceptuales, evocadores, donde se reflexionaba sobre el baño del futuro. A través de los sentidos, se contactaba con lo sensorial. A través del agua, se podía encontrar el clima que nos envolvía. De lo frío a lo cálido. Con una cúpula diseñada con 450 rociadores y una pila elaborada con Dekton. Por otro lado, pasamos por espacios como si estuvieran a medio hacer, con una primera parte como de obra y otra parte ya terminada. Otros con bañeras ideadas como sillones y retretes como sillas.

Los diseñadores entienden Casa Decor como un espacio de experiencia, para vivirlo. En cada edición, se convierte en un punto de encuentro. Comprobamos una vez más que la artesanía, hoy en día, es el nuevo lujo. Cosentino llevó un *lobby* de hotel con sus productos y con artesanía tributo a Almería. Había espacios que nos mostraban la expresividad de la piedra, las posibilidades que tiene, con sus diferentes texturas o en las que podían hacer que nos envolviera la luz.

Por su parte, el Restaurante Maisons tenía como hilo conductor la naturaleza. Cromáticamente, el reservado era más lujoso, con dorado. Ha sido de los restaurantes más grandes que ha tenido Casa Decor. Durante la visita guiada nos recordaron que cada espacio se construye con las sinergias de diferentes empresas. En el gran patio interior, 33 abedules, en alusión al número del edificio (Sagasta 33), han ido haciendo en este mes y medio que fuera cambiando el espacio.

Había otro patio interno, que invitaba al disfrute. El espacio Xaza Outdoor ganó el año pasado el premio del público y volvió a llamar la atención en éste. Incluyó sauna, bañera de hielo y cocina alemana. Sus acabados eran palaciegos. El cenador recordaba a la película *Sonrisas y Lágrimas*. Para él, colaboraron 21 empresas.

En definitiva, Casa Decor, una vez más, ha sido un laboratorio de ideas donde había factor sorpresa en los baños públicos, con una cocina como antesala. Uno de los espacios evocaba al pasado, presente y futuro de un hogar destruido por la

dana en Valencia. En muchos, se reivindicaban los oficios. Lo mejor fue conocer de primera mano los espacios que se diseñaron para esta edición y que dejaron claro que quieren ser vividos.

El edificio

Ésta ha sido la octava vez que Casa Decor se celebra en Chamberí. La imponente fachada de Sagasta 33 (también se ha utilizado parte del 31) está coronada por dos torreones octogonales en las esquinas y uno central en forma trapezoidal, recubiertos de teja de cinc al estilo francés. La simetría de la fachada está milimétricamente diseñada a través de la composición de los paños de ladrillo visto, todos del mismo tamaño y delimitados por calles de piedra revocada en blanco, que contrasta con el rojo del ladrillo, dando aún más fuerza al alineamiento de todos los elementos. El edificio se construyó entre 1899 y 1901 y es del *arquitecto* bilbaíno **Luis de Landeche Jordán y Urríes**. Fue un encargo de la viuda de Zabálburu, que le encomendó la realización de dos edificios de viviendas de alquiler en la plaza de Alonso Martínez entre las calles Sagasta y Covarrubias. Es un espléndido ejemplo del eclecticismo madrileño de finales del siglo XIX, que sigue las tendencias del racionalismo neogótico con la potente presencia del ladrillo visto combinado con la piedra y el metal. En 2003 se reformó para una consultora. Actualmente, pertenece al grupo inmobiliario Impar Capital. ■

Alicia García: “Éste es un año muy especial, por ser la 60 edición, 33 años. Dos millones y medio de personas han pasado por Casa Decor”



Cosentino refleja la innovación y versatilidad de sus superficies

Cosentino regresó por todo lo alto a Casa Decor, la gran cita anual del interiorismo, la arquitectura y el diseño en nuestro país, con un impresionante espacio que firmó **Tomás Alía**. La propuesta recreaba un ecléctico *lobby* de hotel que reflejaba el concepto de 'lujo silencioso'. En él, se combinaban materiales de Cosentino, tanto Silestone como Dekton, en diversas aplicaciones como suelos, distintos tipos de revestimientos, mobiliario decorativo, encimeras, mostradores y barras de bar. Estos se integraban con maderas y elementos artesanales característicos del estilo del diseñador manchego, como el esparto o la jarapa, rindiendo homenaje a Almería, la tierra natal y sede central de Cosentino.

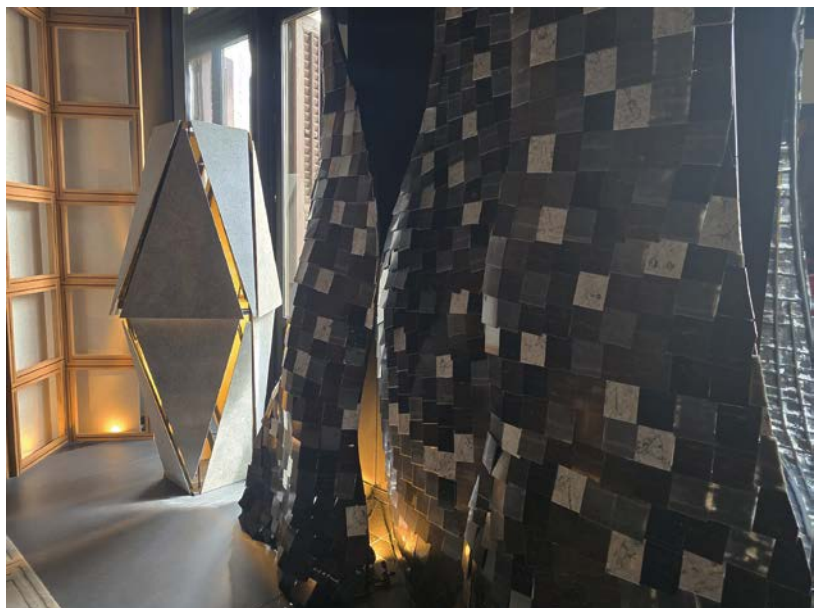
De esta forma, la firma evidenció cómo se puede conjugar tradición e innovación, reflejando elegancia y sostenibilidad en cada detalle y en cada elemento del espacio. Una propuesta que generaba un diálogo entre lo contemporáneo y vanguardista, y lo artesanal, y donde las superficies avanzadas de Cosentino derrochaban rendimiento, altas prestaciones y la perenne belleza y propiedades de diseño de sus colores y colecciones.

Este espacio de Cosentino se dividía en dos áreas: una principal, con forma rectangular, y una secundaria, de planta circular. En la primera, una gran escultura de tres metros de altura del artista **Jacinto de Manuel**, realizada con 400 fragmentos de diferentes colores de Dekton y Silestone, dialogaba con dos grandes lámparas-joya diseñadas por Alía en Dekton Grigio. A la izquierda de este conjunto, un mostrador en Dekton Eter, sobre el que se exponían dos obras en papel sobre tela de **Nacho Zubelzu**, daba la bienvenida a los visitantes.

Tras él, la pared, revestida en Dekton Argentium, se enmarcaba en sendos biombos que combinaban una cuidada marquetería con paneles de Dekton Nebbia.

Justo enfrente, dos aparadores realizados en Silestone Parisien Blue, de la aclamada serie Le Chic, flanqueaban el paso al segundo ambiente, al que se accedía a través de un arco metálico sobre una pared revestida con jarapas de la artesana almeriense **Isabel Montoya**. En este plano, también destacaban dos mesitas con tapas de Dekton Griggio y Argentium con un acabado arenado en forma de rombos y dos obras textiles de la artista **Sonia Navarro**. La cuarta pared de este ambiente igualmente estaba revestida con Dekton Argentium, creando un pequeño banco sobre el que reposaba una gran obra del artista **Abraham Lacalle**. Delante de ésta, otra mesita con tapa en Dekton Grafite y una butaca de los Hermanos Campana invitaban al reposo.

El techo espejado en Barrisol ampliaba la estancia y reflejaba el suelo de Dekton Eter, en un gran formato que minimizaba las juntas y aumentaba la sensación de continuidad, así como una impresionante alfombra de KP con un guiño visual al diseño del segundo ambiente. El borde de la estancia se perfilaba con una cenefa de Silestone Romantic Ash, el mismo color con el que se había elaborado la totalidad de la zona circular. En esta segunda área, concebida como el Lobby Bar y con el uso mayoritario de Silestone Romantic Ash, destacaba tanto la solería, con un despiece de círculos concéntricos, como el panelado de la pared, con troquelados que permitían el paso de luz. La barra central, circular, contaba con un faldón de 120 mm curvado manualmente en un trabajo genuinamente artesanal, al igual que el macetero mural de esparto creado por el almeriense **Joaquín Gilabert**.



La expresividad de la piedra natural

Gruta fue un *lobby* que exploraba el potencial expresivo de la piedra natural. Mediante la combinación de distintos tipos de roca, texturas y contrastes cromáticos, se creó una experiencia multisensorial conectada con la naturaleza.

La instalación se dividía en dos áreas diferenciadas. La primera era un espacio claro y envolvente que evocaba una cantera, donde la luz resaltaba las texturas de las piedras. Más que una zona de tránsito, el lugar invitaba a la contemplación con bloques pétreos convertidos en bancos y sofás.

En contraste, el segundo espacio era oscuro y estaba retroiluminado. La cuarcita negra originaba una atmósfera densa y volcánica, donde la luz filtrada por los ónices sugería lava incandescente.

El diseño se inspiraba en la geometría de los estratos y las canteras. Acabados opacos y traslúcidos intensificaban el contraste visual, complementado por música y aromas que evocaban la majestuosidad de la naturaleza, sumergiendo al visitante en un entorno envolvente.



Pasaje hacia el interior del alma

La propuesta de Neolith para Casa Decor 2025, diseñada por el estudio Davidedavid, exploraba la conexión entre el ser humano y su entorno, inspirándose en la arquitectura japonesa contemporánea. Con esta instalación, se buscaba crear un lugar especial dentro de la casa: un espacio sin una función evidente, que despertara la percepción y fomentase una experiencia sensorial y emocional.

La piedra sinterizada de Neolith aportaba equilibrio entre lo atemporal y lo contemporáneo, reforzando la introspección y la contemplación. El diseño jugaba con la luz y la sombra, lo metafísico y lo intersticial, integrando el arco como símbolo de transición. Los reflejos amplificaban las percepciones y la iluminación moldeaba la atmósfera, guiando los sentidos. Así, el espacio se configuraba como un refugio arquitectónico que invitaba a un viaje hacia lo esencial.



Essence & Harmony Kitchen

Essence & Harmony Kitchen, de **Beatriz Silveira**, en el Espacio SixtyPro, era más que una cocina, era el corazón del hogar. Un espacio donde la naturaleza, el equilibrio y la calidez formaban un ambiente acogedor y sofisticado que llenaba los sentidos de cada visitante. El roble natural aportaba calidez y arraigo, mientras que la pureza del mármol sumaba una elegancia atemporal, creando un equilibrio entre materiales nobles.

Tres balcones abiertos al mundo vestidos por sendas caídas en lino verde reforzaban la conexión con la naturaleza, reflejada también en el techo, que se había adornado con un mural artístico que evocaba la serenidad de un jardín interior.

Era un espacio de reunión para compartir conversaciones y sabores, para nutrir al cuerpo y al espíritu. La cocina se convertía en un refugio donde el diseño y los detalles llamaban a quedarse, a disfrutar de la calidez de un hogar vivo, equilibrado, con alma.



Terra

El espacio Delamora daba la bienvenida a *Terra*, el origen del hogar, la cocina, donde tradición y artesanía se encuentran en la actualidad. Era evidente que consideran la cocina como el eje que vertebra la casa, un espacio funcional, pero sobre todo emocional, epicentro de reuniones, largos cafés, esa receta que nos enseñó nuestra abuela.

En la primera zona, la de trabajo, la gran superficie de arabescato nos guiaba entre la zona de agua y cocción. Despejaron la parte superior dando amplitud y, por supuesto, mucho almacenamiento inferior dispuesto y organizado en gavetas. Todo estaba pensado y optimizado al milímetro.

La segunda zona, la social, invitaba a pasar tiempo de calidad, disfrutar de ese desayuno tardío y alargar esa copa de vino entre amigos. Los tex-

tiles aportaban calidez, y la iluminación indirecta destacaba unos objetos que era mucho más: eran recuerdos que contaban la historia de donde fueron adquiridos, por lo que merecen un lugar especial a la vista.

Donde nace el hogar

Hasta ahora, hemos entendido la cocina como el centro de la casa, la estancia que, en los últimos años, se ha abierto a otros espacios de convivencia como el salón o el comedor. *Donde nace el hogar* fue el proyecto con el que Dica pretende borrar los límites conceptuales entre estancias, para proponer nuevas ideas de integración, fusión y conexión en el hogar.

Su mobiliario se articulaba de forma integral, desvaneciendo las fronteras entre espacios y potenciando la funcionalidad que se ocultaba bajo una estética exterior unificada. La capacidad de adaptación y la versatilidad que ofrece la colección Dica se puso al servicio del proyecto, fusionando el espacio y logrando una integración total.

Se presentaron novedades importantes, como la nueva Serie 45 en porcelánico y la elegante Serie Minor en madera de roble *nude*, que elevaron la calidez y sensibilidad de la estancia. Cocina, armario y hogar se fusionaron para cambiar las reglas del juego. Allí, dieron la bienvenida a un nuevo hogar.



This is not a Kitchen

No era una cocina. La del Grupo Coeco era una invitación a sentir, a recorrer, a descubrir cómo el espacio se adapta a la persona, cómo la luz cambia la materia y el metal se transforma bajo la caricia del día, cómo la madera se siente y acoge, y cómo la piedra contempla el paso del tiempo.

La experiencia no podía ser contenida en un fotograma, en un solo instante. Pretendía ser arquitectura esculpida en función y emoción. Un espacio que interviniese en cada historia. La autenticidad y nobleza de los materiales se celebraba, se sentía. La textura era memoria del tiempo, el reflejo un instante capturado y, la luz, la intérprete final de una obra en constante movimiento.



Nocte Venetiis

El espacio Veneta Cucine, *Nocte Venetiis*, completamente oscuro, jugaba con una atmósfera enigmática y minimalista que resaltaba la pureza de sus formas. La luz, tenue y sutil, se filtraba a través de líneas verticales y horizontales que definían cada elemento, desde los muebles hasta los detalles más pequeños, creando un contraste dramático con las sombras que se proyectaban a lo largo del espacio.

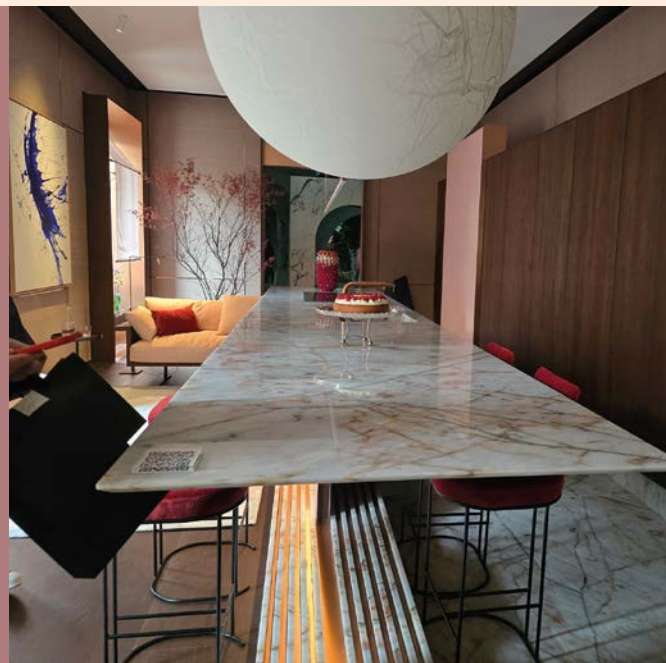
Las líneas rectas y las formas estrictamente angulares de la cocina transmitían orden y precisión, creando un espacio equilibrado y minimalista. Nos hacía percibir un espacio en equilibrio, sutil a la vez que rotundo en sus formas, eliminando cualquier elemento innecesario.

El diseño fusionaba funcionalidad y arte, convirtiendo la cocina en una declaración de estilo y modernidad, con un enfoque en la belleza de la simplicidad.

Silencio y Paz

Desde un punto de vista estético, Ángel Cazorla, para el espacio Mobalco, intentó recrear un ambiente equilibrado. En él, los diferentes objetos y materiales querían bailar al son de una música clásica y atemporal que entraba por los balcones y teñía el espacio de rosa y naranja.

Desde un punto de vista funcional, se inspiró en las casas mediterráneas tradicionales, donde todo pasaba en la cocina. En esta sala, todo pivotaba alrededor de una gran isla que ofrecía diferentes posibilidades de vivir el espacio: podía ser una gran máquina de cocinar, abriendo todos los frentes en columna para facilitar su uso y comodidad, pero también podía ser un confortable comedor o una sofisticada sala de estar, o, por qué no, todo a la vez. Por último, intentó que ambos puntos de vista, el estético y el funcional, fluyeran a la par hasta descansar en los pequeños detalles.



El umbral invisible

El diseño del espacio Santos buscaba trascender lo evidente para ofrecer una experiencia que invitaba a la exploración y al descubrimiento. Las líneas puras y los materiales nobles configuraban una cocina que, en apariencia, revelaba todo su esplendor a simple vista. Sin embargo, una sutil integración de elementos escondía secretos que aguardaban ser desvelados a quienes se aventurasen más allá de lo superficial.

La madera de nogal, el mármol Emperador y el vidrio ahumado aportaban elegancia y sofisticación al conjunto. El suelo de pino-tea, con su acabado natural, rendía homenaje a la tradición artesanal, dotando de calidez y carácter al ambiente. Estos elementos, sumados a una paleta de tonos neutros, ayudaban a conformar una atmósfera armoniosa, serena y acogedora.

Combinando estética y funcionalidad, tradición e innovación, esta propuesta hacía que se descubriera lo inesperado, que se quisiera cruzar un umbral invisible que transformaba la percepción de un espacio sorprendente y que enriquecía la experiencia del usuario.



Toujours à Madrid

Jean Porsche creó para Schmidt una cocina pensando “*siempre en Madrid*” como un espacio con varias estancias para poder vivir muchas historias, con una cocina con una isla triangular que nos recibía para darnos paso a unos grandes muebles de almacenaje donde la ilusión y la sorpresa se encontraban detrás de sus puertas.

Un *office* envuelto en paneles lacados, con un techo sugerente gracias a la colaboración exclusiva con Maison Christian Lacroix y una iluminación cuidada, que nos conducía tanto a una soñada y divertida lavandería como a un salón con un mueble bar a medida realizado también con elementos de la marca, pudiendo descubrir que Schmidt no solo es mobiliario de cocina y puede estar en salones y otros espacios de la casa. Un reflejo y un símil de cómo es Madrid, la ciudad que siempre te lleva a descubrir más y a sorprenderte con lo inesperado.

La Esencia de la Materia

Atreverse, imaginar, transformar. El espacio Doimo Cucine era un viaje a los orígenes de la materia, donde la fuerza primordial se encontraba con la elegancia atemporal. Era un espacio suspendido entre la tierra y el cielo, donde la cocina emergía como una escultura tallada en carbono, una obra que narraba la transformación de la esencia pura a la perfección del diseño contemporáneo.

Como un eco de la tierra, el grafito se revelaba en bloques suspendidos y geometrías esenciales, recreando la armonía natural de la roca. Un gesto artístico que dialogaba con el espacio, evocando la energía intrínseca de la naturaleza en un elegante equilibrio entre autenticidad y belleza.

En el centro, C4K dominaba la escena con audacia e innovación, un icono de singularidad que elevaba la cocina a obra de arte. Una obra maestra de libertad creativa que redefinía el diseño, elevándolo a una nueva dimensión.





Hisense Forward

El de Hisense era un espacio para habitar el futuro donde el diseño potencia la tecnología. Superficies que capturaban la luz con precisión, reflejos que envolvían y multiplicaban el espacio, así como texturas que parecían activarse con el movimiento.

La frontera entre lo físico y lo digital se diluía con la integración tecnológica. El entorno respondía, amplificaba y transformaba la experiencia del usuario en algo intuitivo y envolvente. Diseño sin fricción. Innovación consciente. Luz y materia dialogaban en una coreografía precisa, donde la elegancia y la inteligencia coexistían sin límites.

Concebido por Estudio Alegría para Hisense Europa, este proyecto no solo creaba el futuro, sino que redefinía el hogar del mañana donde interiorismo, experiencia, diseño y tecnología van un paso más allá.

Disfrute palaciego durante las cuatro estaciones

El espacio de Xaza Outdoor del año pasado fue el ganador del Premio del Público 2024. **Raquel Chamorro** y **David Maroto**, en esta edición, con la fusión de neoclasicismo y alta tecnología en iluminación, sonido y calor, crearon un espacio en el que pasado y futuro dialogaban en armonía, donde los materiales nobles, la naturaleza y la sostenibilidad eran claves.

Un largo pasillo conducía a un jardín de ensueño. Tras la puerta, unos arcos rodeados de naturaleza enmarcaban adoquines y piedra paloma. Al fondo, una fuente con espejo envejecido y bancos calefactados invitaban al descanso. A la derecha se colocó un cenador acristalado de aire francés austriaco y, en su interior, una cocina con una mesa, *chaise longues*, libros, arte y esculturas neoclásicas, que completaban la experiencia.

A la izquierda, se proyectó un área de bienestar con una sauna y una bañera helada que despertaban los sentidos con rincones románticos que evocaban ambientes envolventes.





Dress Code

Inspirado en la elegancia atemporal de París, *Dress Code* redefinía el concepto de baño de lujo para convertirse en una verdadera declaración de estilo. El punto de partida era el clásico motivo *cabochon* francés, un elemento tradicional que se encuentra en los suelos históricos de castillos franceses, pero que, en este caso, se estiró sin límites hasta dar forma a una colección de seis productos cerámicos.

Como si de una tela se tratara, **Jaime Beriestain** utilizó la cerámica para tejer un *tweed* de texturas, tapizando las paredes con un efecto *plissé* digno de las mejores *petites mains* de las *maisons de haute couture*.

Dress Code se presentó como un traje a medida donde cada detalle había sido cuidadosamente pensado, donde la superposición de texturas y la gama de colores *deeply chic* encontraban el equilibrio en un espacio preciso y exclusivo que trascendía los límites de lo convencional.



Bruma. The ritual of senses

El espacio de la marca que aterriza en España, Jomoo by Andemen, era totalmente conceptual. Era la contextualización de un estado sensorial, a través de la tecnología y el interiorismo, creando una propuesta arquitectónica única y disruptiva, capaz de redefinir y revalorizar el concepto espacial del baño. Con el agua como elemento de conexión con la naturaleza, el baño se convertía en un espacio intimista, de recogimiento y reflexión, además de una experiencia sensorial y de culto al cuerpo.

Summstudio nos trasladaba a un lluvioso paseo de verano entre campos de pampas, que identifica el baño como un templo para la mente, donde la fluidez del agua era el vehículo para un viaje sensorial. Para llevar a cabo este concepto, el proyecto contó con la colaboración de dos empresas de gran prestigio en el sector: Cosentino y Arkoslight, marcas de referencia en la industria.



New Classic

Cuando se diseña con conciencia, los lugares más privados se transforman en los más lujosos. La colección *The New Classic*, en el espacio Laufen, proyectado por **Marcel Wanders**, devolvía el humanismo al diseño, creando una impresión única, exclusiva y duradera. Una colección que marca la pauta para que los cuartos de baño se conviertan en clásicos atemporales. Y cuando el diseño se atreve a soñar, las bañeras aspiran a ser lámparas de araña y los lavabos encuentran nuevos destinos más allá de lo ordinario.



Origehm

El espacio de Strohm Teka, *Origehm*, diseñado por **Pilar García Ferrer**, conllevaba un regreso al origen, al punto de partida. La planta era su alma, y un trazado fluido definía el espacio. Su protagonista, la colección de grifería Origehm de Strohm Teka, bajo la sencillez de las formas curvas, evocaba la gota de agua como símbolo de vida y movimiento, equilibrando funcionalidad y belleza.

Pensado como baño-vestidor, *Origehm* era un refugio para el autocuidado que invitaba a quedarse, donde las formas envolvían y protegían. Madera y piedra creaban un ambiente cálido y natural, mientras que los textiles aportaban confort y sensación de hogar. Telas ligeras, texturas acogedoras y luz filtrada convertían lo cotidiano en bienestar. Reforzando la conexión con el origen, incorporaba elementos decorativos con historia, seleccionados de anticuarios.

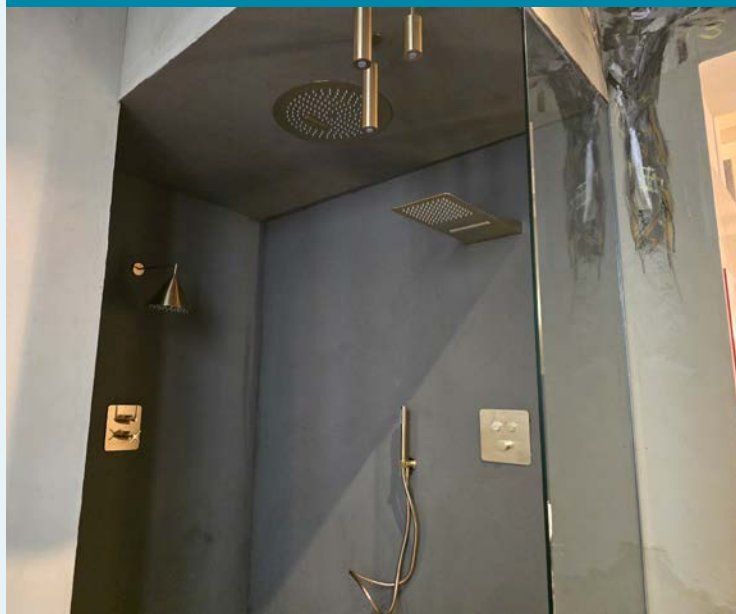
Cada pieza añadía carácter y continuidad, uniendo tradición e innovación. Más que un espacio de baño, *Origehm* parecía un organismo vivo en armonía con su entorno, un lugar donde las curvas acogían y cada detalle tenía un propósito. La idea era construir algo que no solo se vea, sino que se sienta.



Biomineral Bath

Por **Carmen Barasona**, el *Biomineral Bath*, en el Espacio ramon-soler, era una inmersión en la naturaleza más pura. Inspirado en paisajes bucólicos y la intimidad de cuevas naturales, su techo curvado evocaba la sensación de entrar en una cueva.

El recorrido se dividía en dos zonas: un primer espacio con murales de paisajes, texturas de pieles y cuero, y espejos que creaban la ilusión de profundidad infinita. El segundo, el corazón del proyecto, combinaba una gran ducha, una bañera exenta y un lavabo con formas orgánicas y líneas fluidas. Aromas naturales y sonidos ambientales completaban esta experiencia sensorial única en Casa Decor.



Bosque Kalasin

Bosque Kalasin es un lugar que no existe, pero que cobraba vida a partir de un lavabo. Un paisaje imaginado donde el agua y el bambú se fundían para crear un espacio envolvente.

Aquí, un río ascendía por la pared hasta convertirse en un mural, mientras la flexibilidad del bambú moldeaba el entorno. Los reflejos amplificaban la sensación de profundidad, convirtiendo los arcos en bóvedas que enmarcaban el lavabo como pieza central.

La propuesta de Bathco llevaba este viaje aún más lejos. Su taller de artesanos plasmó en cerámica un diseño de **Andreína Raventós**, inspirado en seres marinos y líneas orgánicas, evocando la fluidez del agua. Así, cada elemento del espacio invitaba a recorrerlo, sentirlo y dejarse llevar por la armonía de la naturaleza dentro del baño.

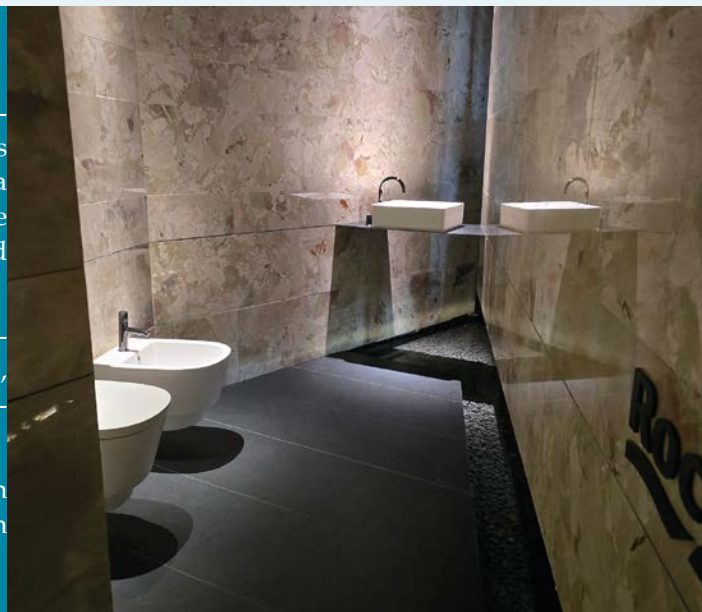


Tempus

Es innegable que vivimos en un mundo acelerado y permanentemente conectado donde todo parece suceder a una velocidad vertiginosa que nos impide apreciar adecuadamente el momento. Con esta instalación, y de la mano de Roca, **Andreu Carulla** reivindicó la necesidad de estar presente, de apreciar la belleza de lo cotidiano y de la importancia de buscar la serenidad dentro del caótico ritmo actual.

Madera, hierro, agua, piedra y luz representaban la yuxtaposición de lo efímero y lo eterno. Conceptos opuestos que creaban una atmósfera distópica, sumergiendo al visitante en un onírico recorrido en el que la magnética presencia del agua era la protagonista.

La práctica totalidad de los materiales de la instalación será reutilizada en la ejecución de nuevas obras. La construcción de las pasarelas se realizó con los escombros provenientes del derribo del falso techo existente en la sala.



La forma del agua

En el espacio Geberit, quedaba claro que el agua es un elemento unificador y seña de identidad de esta marca. El agua no tiene forma fija, por lo que fluía y se adaptaba a su contenedor.

El agua como composición formal, 'representada' geométricamente como asociación de círculos. El agua, 'material esencial', manifestándose en paredes 'líquidas' que delimitaban y transformaban el entorno. El agua definía y moldeaba los espacios, convirtiéndose en un generador arquitectónico. El agua y su relación con la luz creaban sensaciones únicas.

Dos vidas en un baño

Con Jacob Delafon rompimos los estereotipos sobre el baño, que dejaba de ser un lugar introspectivo, de uso unipersonal y de relajación, para convertirse en un espacio donde compartir, charlar, conectar físicamente y disfrutar.

Un baño espacioso, vibrante y lleno de carácter, donde el rojo y el verde se combinaban de manera audaz para crear un ambiente dinámico, acogedor y estimulante. Las bañeras en el centro articulaban la circulación y permitían la creación de situaciones a su alrededor en un espacio inundado por la luz natural que entraba por sus ventanales.

No era un espacio solo funcional, sino que también se convertía en un lugar donde la energía y el estilo se encontraban. Un baño donde disfrutar, soñar, vivir, etcétera. Las grandes dimensiones del espacio, la iluminación natural y la altura de los techos llevaban a ver el baño como una estancia donde estar y compartir. La cerámica en tonos vivos permitía crear esa dualidad entre un material higiénico y frío y unos colores cálidos, que estaban apoyados por la madera del mobiliario.

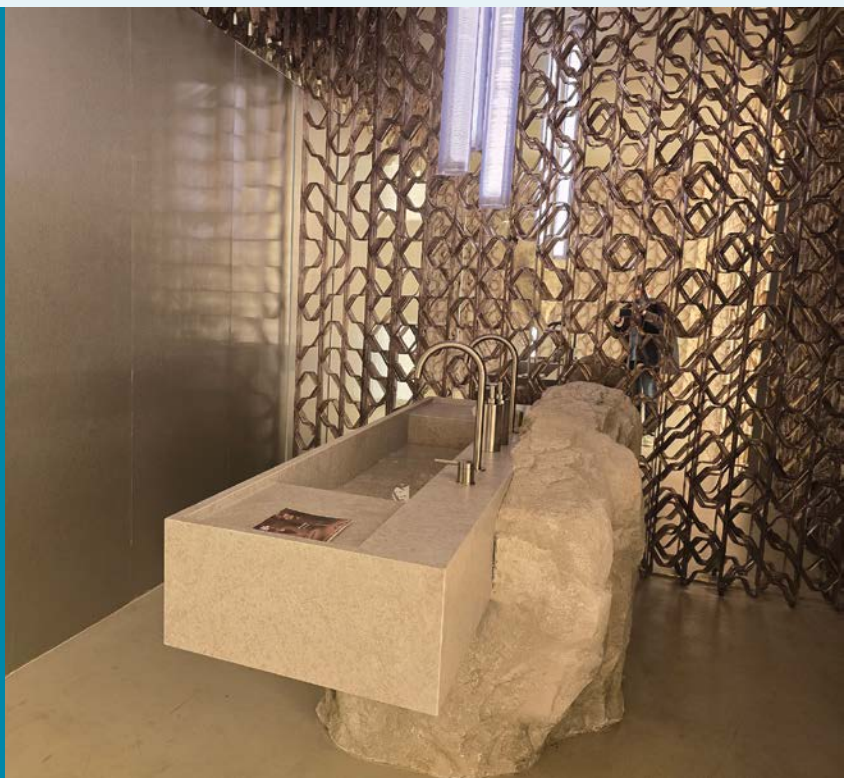


Grounding

En un mundo que no detiene su ritmo, *Grounding* se alzó como un refugio donde el tiempo parecía suspenderse. Este espacio, de Calzi Paccieri, trascendía lo físico para convertirse en un puente hacia el aquí y el ahora, invitándonos a arraigarnos, a sentir y a conectar.

Más que un proyecto arquitectónico, *Grounding* era una experiencia sensorial que nos recordaba que el presente es nuestro hogar más profundo. El diseño, evocador, combinaba materiales que contaban historias a través de sus texturas y reflejos. Superficies espejadas multiplicaban la perspectiva, obligándonos a mirar hacia adentro tanto como hacia afuera, y los toques metalizados reflejaban la interacción entre lo humano y lo natural. Las formas orgánicas fluían a través del espacio como si surgieran del entorno mismo, envolviendo al visitante en un abrazo que guiaba y reconfortaba.

Grounding era una declaración emocional: un recordatorio de que arraigarnos no significa quedarnos quietos, sino encontrar paz en el presente, en el ahora.



Restaurante Maisons du Monde

Maisons du Monde y Raúl Martins nos transportaban a un universo donde confort y sofisticación iban de la mano. *Restaurante Maisons* estaba diseñado en varios ambientes: una recepción, un reservado y dos salas que permitían desde encuentros íntimos hasta comidas más distendidas, con vistas a la Plaza de Alonso Martínez.

La riqueza de materiales (madera, piedra natural, molduras clásicas y paneles acústicos) se combinaba con una paleta cromática inspirada en la naturaleza: verdes y beis en una sala, marrones y negros en otra, y grises, dorados y verdes en el reservado. El mobiliario de la firma francesa mezclaba piezas contemporáneas con detalles clásicos y étnicos en un ejercicio de interiorismo perfecto. En su baño público se percibía este mismo concepto.

Nos vemos en casa

El proyecto de Estudio Querencia, en colaboración con Leroy Merlin, transformaba un auditorio en un espacio multifuncional que integraba el *Hogar Leroy*. Inspirado en una paleta de colores neutros y cálidos, y con materiales naturales como madera, piedra y pintura a la cal, se creó un ambiente armonioso y atemporal. La fusión de estilos neoclásico, japonés y modernista generaba una experiencia sensorial única.

Uno de los mayores retos fue integrar tres áreas con características propias en un concepto global coherente, garantizando una circulación fluida y una experiencia visual envolvente. La combinación de elementos tradicionales y modernos invitaba a la interacción y a la plena vivencia del espacio.



Pequeña casa de campo en algún lugar de Valencia

De Salamandra Interiorismo, **Susana Garrido** diseñó este espacio basándose en la ilusión de cómo les gustaría que estuvieran actualmente las casas afectadas por la dana. Así, generaron un contraste entre el espacio poscatástrofe y la ilusión de la renovación a través de los *moodboards*.

Al entrar al espacio, se encontraba uno cómo están las casas cinco meses después. Nos recibía una acogedora cocina, que bien podría ser la del patio de la casa, que funcionaba como la antesala de los baños. Dominaban tonos neutros, cerámica, piedra, madera y arcilla, acabados y materiales que contribuían a crear un ambiente sosegado e íntimo, bajo el cobijo del árbol que les abrigaba.

Todo giraba alrededor de un trampantojo. A través de una despensa y un lavadero, espacios que reflejaban el estilo campesino con detalles que añadían una pizca de encanto rústico, se llegaba a los baños.

Reflejaba su particular visión de una casita de campo que convertía lo cotidiano en una experiencia, donde la fusión de lo clásico con lo moderno creaba una atmósfera cálida y sofisticada.

