

# La cocina, símbolo de resiliencia

El sector se recuperó en 2024, adaptándose a las demandas de los consumidores que buscan ambientes personalizados, funcionales y responsables con el medioambiente. En este contexto, destacan los electrodomésticos eficientes, una creciente inversión en diseño funcional y el auge de los muebles de calidad.

La cocina, además de ser uno de los núcleos del hogar, se ha convertido en un espacio clave para fomentar hábitos saludables. A su vez, la pandemia de la Covid-19 contribuyó a redefinirla como un espacio social y creativo, lo que generó una búsqueda por ambientes más personalizados.

En los últimos años, nuevas tendencias de consumo, como el diseño sostenible, han transformado algunos segmentos del sector cocina. A pesar de los altibajos, el mercado sigue mostrando señales de crecimiento, con un futuro prometedor, especialmente en categorías como muebles y encimeras, donde la calidad y la sostenibilidad son fundamentales.

## Superando los cambios

En 2021, el sector cocina en España alcanzó una facturación global de 1.899 millones de euros. Aunque ese año estuvo marcado por la pandemia, las reformas en el hogar y las nuevas necesidades de los consumidores impulsaron un aumento en 2022, con una cifra que llegó a los 2.004 millones.

No obstante, en 2023 se produjo un pequeño descenso al facturar 1.972 millones, que para 2024 se recuperó con una cifra final de 2.165 millones. Unos resultados que confirman la capacidad de superación del sector ante las tendencias macroeconómicas y sociales globales.

**El mercado está cada vez más influenciado por innovaciones tecnológicas**

### Mueble de cocina: eje central del espacio

El segmento de muebles de cocina tuvo unas altas cifras de facturación, que han ido incrementándose de forma constante año tras año: 619 millones de euros en 2021, 684 millones en 2022, 722 millones en 2023 y 785 millones en 2024.

En este sentido, el mercado sigue creciendo gracias a la tendencia hacia una mayor inversión en el diseño y la funcionalidad de las cocinas. Los consumidores buscan soluciones tanto prácticas como estéticas, con un fuerte interés por los muebles modulares, la personalización y el aprovechamiento eficiente del espacio.

### Encimeras: priorizar la durabilidad

Otro de los productos que se expandió fue el de las encimeras, que en 2021 llegó a los 759 millones de euros. El segmento tuvo un auge en 2022, con una facturación de 805 millones, aunque en 2023 sufrió una ligera caída, situándose en 740 millones. Finalmente, hubo una gran subida en 2024, alcanzando los 851 millones.

La caída temporal fue provocada por la volatilidad de los precios de los materiales, pero la tendencia a largo plazo seguirá siendo positiva a causa del interés por materiales premium que ofrecen durabilidad, personalización y facilidad de limpieza.

### Grifería y fregaderos: segmentos competitivos

En cuanto a la grifería, hubo un pequeño aumento entre 2021 y 2022, con una facturación que pasó de 42 millones de euros a 44 millones. Aun así, en 2023 cayó a 41 millones, recuperándose rápidamente en 2024 (43 millones). Los fregaderos siguieron una tendencia similar, con un crecimiento entre 2021 y 2024, desde los 45 millones hasta los 50 millones.

Ambos elementos esenciales en la cocina, cada vez más apuestan por la incorporación de la tecnología, que se materializa, por ejemplo, en sistemas de grifería con sensores de movimiento y fregaderos multifunción que se integran a las encimeras.

### Electrodomésticos: en busca de la eficiencia

El segmento de electrodomésticos también se mantiene sólido. En 2021, la facturación fue de 287 millones de euros, cifra que subió a 294 millones en 2022. En 2023, al igual que sucedió en la mayoría de los otros segmentos, bajó hasta los 285 millones de euros. Sin embargo, se pudo remontar en 2024, alcanzando los 299 millones.

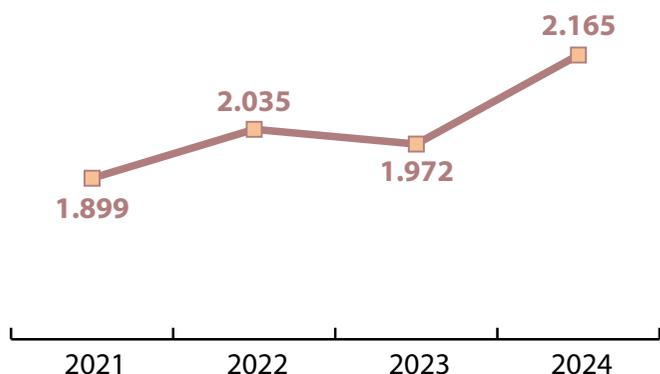
De esta forma, la transición hacia electrodomésticos más eficientes y sostenibles ha sido uno de los principales motores del sector. La demanda de productos como hornos inteligentes, neveras con conectividad y sistemas de cocina multifuncionales se expande a medida que los consumidores apuestan por la comodidad y la usabilidad.

### Herrajes: la base del diseño

Los herrajes, a pesar de su menor visibilidad en comparación con otros productos, siguen siendo piezas esenciales. En 2021, la facturación fue de 147 millones de euros, creciendo hasta los 160 millones en 2022. La bajada del año 2023 llegó a los 135 millones, y en 2024 volvió a subir hasta los 137 millones.

Así, se demuestra la importancia de los detalles en el diseño de las cocinas. La calidad no solo asegura la durabilidad de los muebles, sino que también mejora la experiencia del usuario en términos de ergonomía y facilidad de uso. ■

**FACTURACIÓN GLOBAL DEL SECTOR EN ESPAÑA**  
MILLONES DE EUROS



**MERCADO TOTAL DEL SECTOR COCINA**  
SEGÚN PRODUCTOS MILLONES DE EUROS

	2021	2022	2023	2024
Grifería	42	44	41	43
Herrajes	147	160	135	137
Mueble de cocina	619	684	722	785
Fregaderos	45	48	49	50
Electrodomésticos	287	294	285	299
Encimeras	759	805	740	851