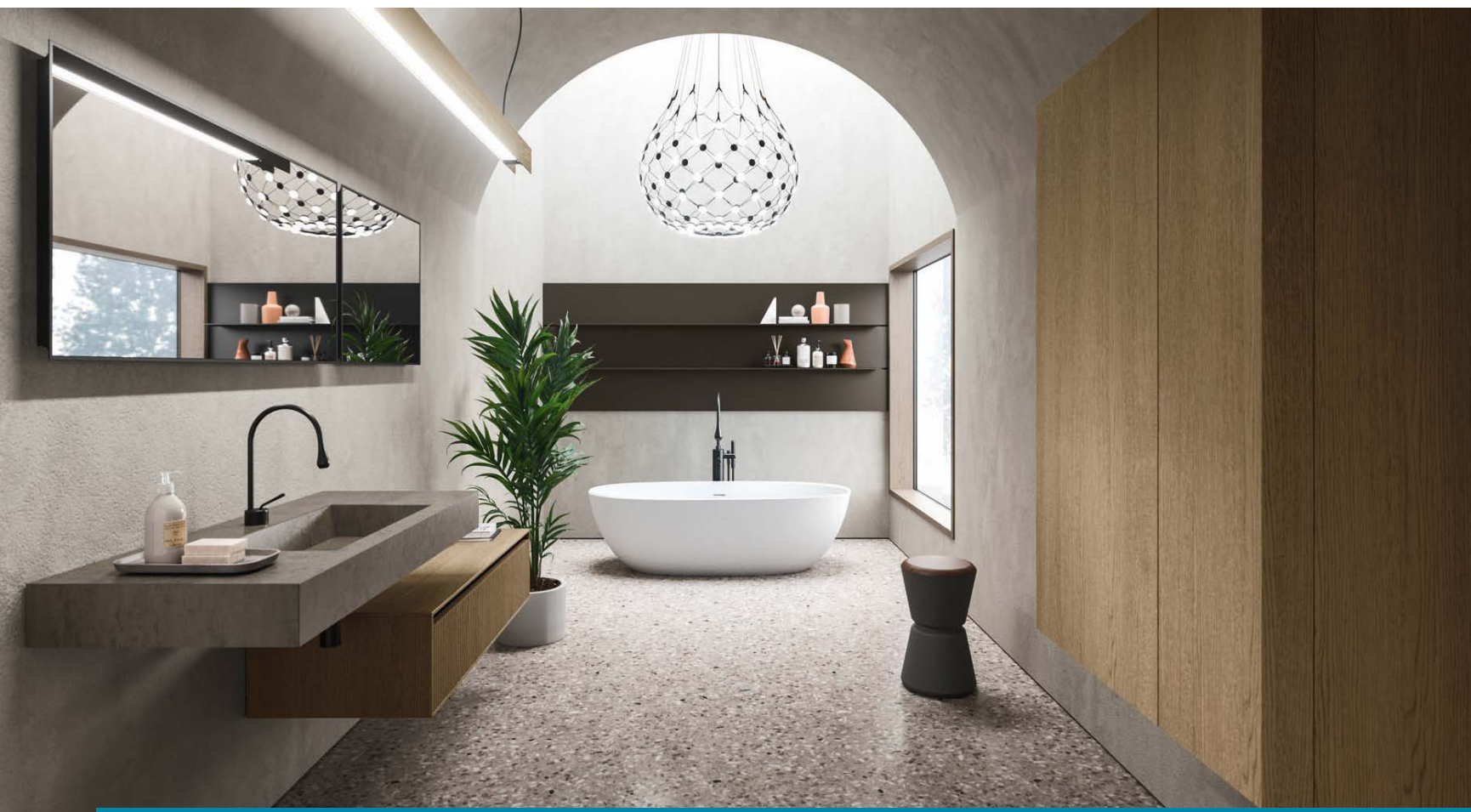




El baño consolida su buen momento

El sector del baño ha continuado creciendo en España debido a la irrupción de las nuevas tecnologías, la personalización y la alta demanda de productos eficientes. A pesar de algunos altibajos en ciertos segmentos, la industria sigue evolucionando con un enfoque hacia la sostenibilidad y la calidad, lo que augura un futuro prometedor.

El sector de los baños en España ha demostrado, en los últimos años, su capacidad de adaptación a las tendencias de consumo. Si bien 2021 fue un año de recuperación tras el impacto de la pandemia, los datos confirman que después hubo una tendencia general positiva por varios factores clave: innovaciones tecnológicas, tendencias estéticas, sostenibilidad y personalización.

Crecimiento generalizado

En 2021, el mercado de baños en España alcanzó una facturación total de 1.735 millones de euros. Con el paso de los años, los números han ido subiendo. En 2022, la facturación total del sector aumentó hasta los 1.839 millones de euros. El siguiente año, hubo una ligera caída hasta los 1.728 millones, y en 2024 mostró una recuperación con una facturación de 1.829 millones.

Este crecimiento se debe a la recuperación económica pospandemia, a parte de la transición del baño hacia un espacio de bienestar. Asimismo, el interés por productos de alta calidad y diseño ha dinamizado todas las categorías del mercado.

Mueble de baño: la estrella del mercado

El segmento de los muebles de baño ha tenido una mayor facturación que el resto. Así, en 2021 generaron 528 millones de euros, cifra que creció hasta los 602 millones en 2022, con una bajada en 2023 (547 millones) y una estabilización en 2024 (586 millones).

Debido a que la personalización de los baños se está popularizando, con el objetivo de optimizar tanto el almacenamiento como la estética, muchos consumidores tienden a invertir en muebles más modernos, resistentes y con diseños contemporáneos. En este sentido, las opciones de muebles modulares, los acabados de alta gama y los diseños innovadores han permitido que los usuarios no solo renueven sus baños, sino que los conviertan en lugares más cómodos y customizados.

Grifería: innovación al alza

Otro de los segmentos destacados es el de la grifería, que pasó de generar 328 millones de euros en 2021 a 336 millones en 2022, con un descenso a 309 millones en 2023 y una leve recuperación en 2024, hasta los 321 millones. Con todo, la sostenibilidad y la eficiencia cada vez tienen más peso en los sistemas de grifería. Y es que la búsqueda por parte de los consumidores de grifos que consumen menos agua y electricidad ha promovido el desarrollo de modelos más eficientes, como los que integran sistemas de control táctil o termostáticos.

Mamparas y sanitarios: estandartes de estabilidad

El mercado de las mamparas y los sanitarios ha mostrado una evolución más sólida. Las mamparas, que generaron 269 millones de euros en 2021, experimentaron un pequeño crecimiento en 2022 y 2023, con 274 millones y 275 millones, respectivamente. Y se consolidaron en 277 millones de euros en 2024. Por su parte, los sanitarios han sido otro de los pilares del

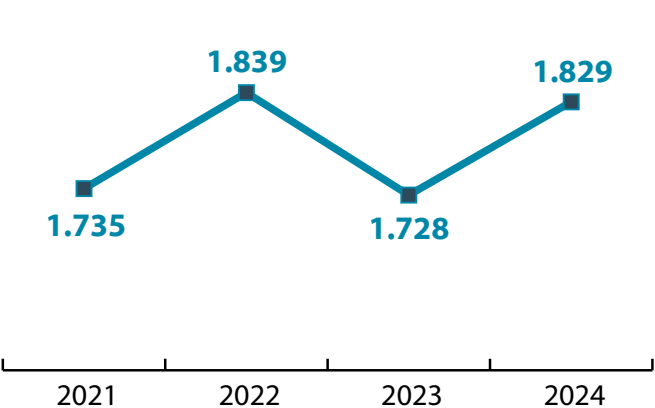
sector, con un incremento notable, pasando de 358 millones de euros en 2021 a 375 millones en 2022, y alcanzando los 390 millones en 2024. En productos como los inodoros, la estabilidad se puede vincular a una constante renovación de los espacios de baño. En este sentido, los usuarios buscan mejorar la durabilidad de los productos, además de incorporar diseños que se alineen con las nuevas tendencias, como los modelos más compactos y los suspendidos que optimizan el espacio.

Accesorios e hidromasaje: nichos con potencial

A pesar de no ser los productos con mayor facturación, los accesorios de baño también han mostrado una evolución positiva, con una subida de 162 millones de euros en 2021 a 165 millones en 2022 y una leve disminución en 2023 (150 millones), para luego repuntar en 2024 con 166 millones. De esta forma, el segmento ha sido beneficiado por la tendencia de la renovación más accesible de los baños, con productos como toalleros, espejos y pequeños elementos decorativos que permiten un cambio estético sin necesidad de una reforma completa. Finalmente, aunque el hidromasaje representa una parte menor del mercado, con 73 millones de euros en 2021 y una ligera caída en los años posteriores, la recuperación en 2024 (69 millones) sugiere un futuro crecimiento potenciado por la moda del *wellness*, especialmente en tiempos de mayor conciencia sobre la importancia del autocuidado. ■

La búsqueda por parte de los consumidores de grifos que consumen menos agua y electricidad ha promovido el desarrollo de modelos más eficientes

FACTURACIÓN GLOBAL DEL SECTOR EN ESPAÑA
MILLONES DE EUROS



MERCADO TOTAL DEL SECTOR BAÑO
SEGÚN PRODUCTOS MILLONES DE EUROS

	2021	2022	2023	2024
Mueble de baño	528	602	547	586
Accesorios de baño	162	165	150	166
Grifería	328	336	309	321
Mamparas	269	274	275	277
Hidromasaje	73	69	68	69
Sanitarios	358	375	361	390
Toalleros	17	18	18	20