



Un spa en casa hecho a medida

El mercado español de hidromasaje se ha mantenido relativamente estable en todas sus categorías, que apuestan por la personalización al servicio de las demandas del usuario.

Gracias a las innovaciones tecnológicas y la creciente preocupación por el bienestar personal, el mercado español de hidromasaje ha evolucionado tanto en términos de diseño como de demanda, destacando la integración de nuevas tecnologías, el diseño ergonómico y la sostenibilidad. Hoy en día, se consideran productos de lujo y *wellness* por los sofisticados estilos minimalistas, las opciones de iluminación ambiental y los acabados de alta calidad. De esta forma, los *jets* de agua estratégicamente colocados, la aromaterapia y la personalización de la intensidad de los masajes brindan un control total sobre la experiencia de hidromasaje.

Pequeño retroceso

Tal y como indican los datos recientes, el mercado español de hidromasaje ha anotado una leve disminución en la demanda las cabinas, que han recaudado 28 millones de euros en 2024, uno menos que el año precedente (29).

Por su parte, las columnas y paneles han mejorado sus cifras en dos millones de euros, pasando de los 20 de 2023 a los 22 de 2024. Finalmente, las bañeras no han registrado cambios de un año para otro, manteniéndose estables en los 19 millones de euros.

En general, el mercado interior aparente ha mostrado una reducción gradual tras el *boom* pospandemia, pasando de 73 millones en 2021 a 68 millones en 2023, con un aumento de un millón de euros en 2024, hasta alcanzar los 69.

Sistemas avanzados

La incorporación de tecnologías avanzadas en los sistemas de hidromasaje es clave a la hora de lograr una experiencia más cómoda y personalizada. En este sentido, las funciones de control remoto, pantallas táctiles y sensores inteligentes permiten ajustar desde la temperatura hasta la intensidad de los chorros con una precisión sin igual. Algunos modelos incluso incorporan inteligencia artificial y reconocimiento de voz para una experiencia aún más completa.

A su vez, las aplicaciones móviles proporcionan la oportunidad a los usuarios de controlar los sistemas desde cualquier lugar, programando sesiones de hidroterapia y recibiendo actualizaciones sobre el estado de sus dispositivos.

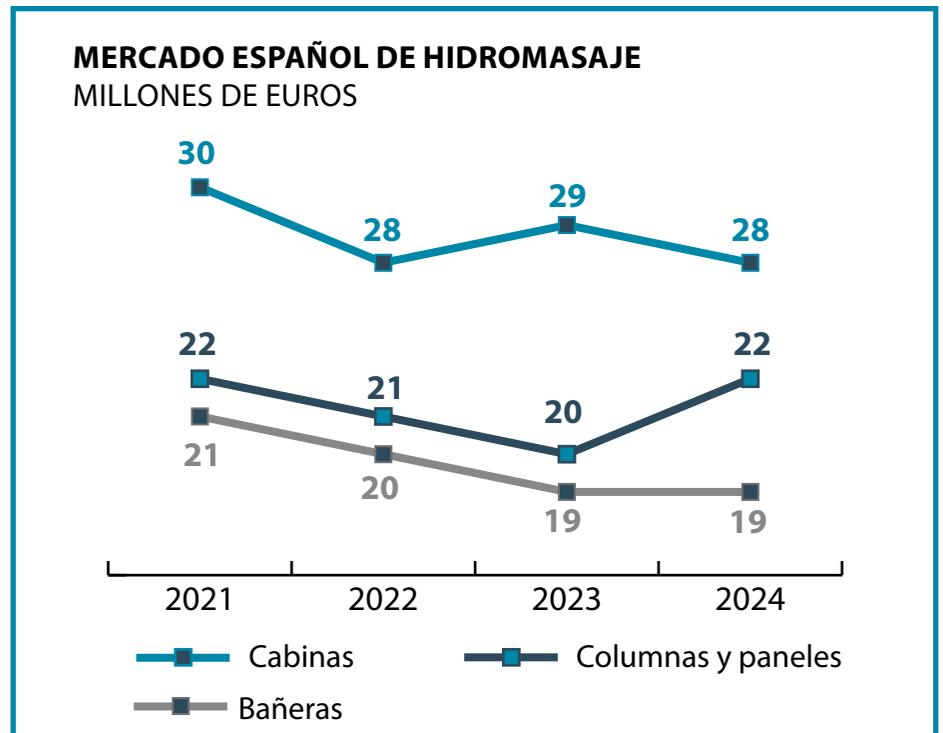
Personalizar la experiencia

Todas las funciones mencionadas contribuyen a la personalización, posibilitando el ajuste de parámetros como la temperatura, la intensidad de los jets, la iluminación y la aromaterapia. Las opciones de perfiles personalizados sirven para crear rutinas adaptadas a sus necesidades de bienestar, desde la relajación hasta la mejora de la circulación.

Del mismo modo, los sistemas de hidromasaje modernos incluyen una amplia variedad de programas terapéuticos, como tratamientos relajantes u opciones más específicas para aliviar tensiones musculares. Mientras que la integración de tecnologías como la cromoterapia y la aromaterapia aumenta los beneficios de la hidroterapia para la salud física y mental.

Diseños sostenibles

Gracias a innovaciones como los sistemas de aislamiento térmico, la recirculación del agua y



calentadores eficientes, los sistemas de hidromasaje buscan reducir el consumo de energía, lo que disminuye los costos y el impacto ambiental. Asimismo, algunos modelos incluyen sistemas de recuperación de calor, aprovechando la energía generada para mantener la temperatura del agua sin gastar más recursos.

Por otro lado, el uso de materiales sostenibles en la fabricación es una tendencia en auge. Así, el acrílico de alta calidad, los polímeros reciclados y los paneles fabricados con fibras naturales ofrecen soluciones ecológicas sin sacrificar la durabilidad o el diseño. Igualmente, el diseño ergonómico se centra en maximizar la comodidad del usuario, con asientos contorneados, reposacabezas ajustables y sistemas de masaje para una experiencia más placentera. ■

La integración de tecnologías como la cromoterapia y la aromaterapia aumenta los beneficios de la hidroterapia

