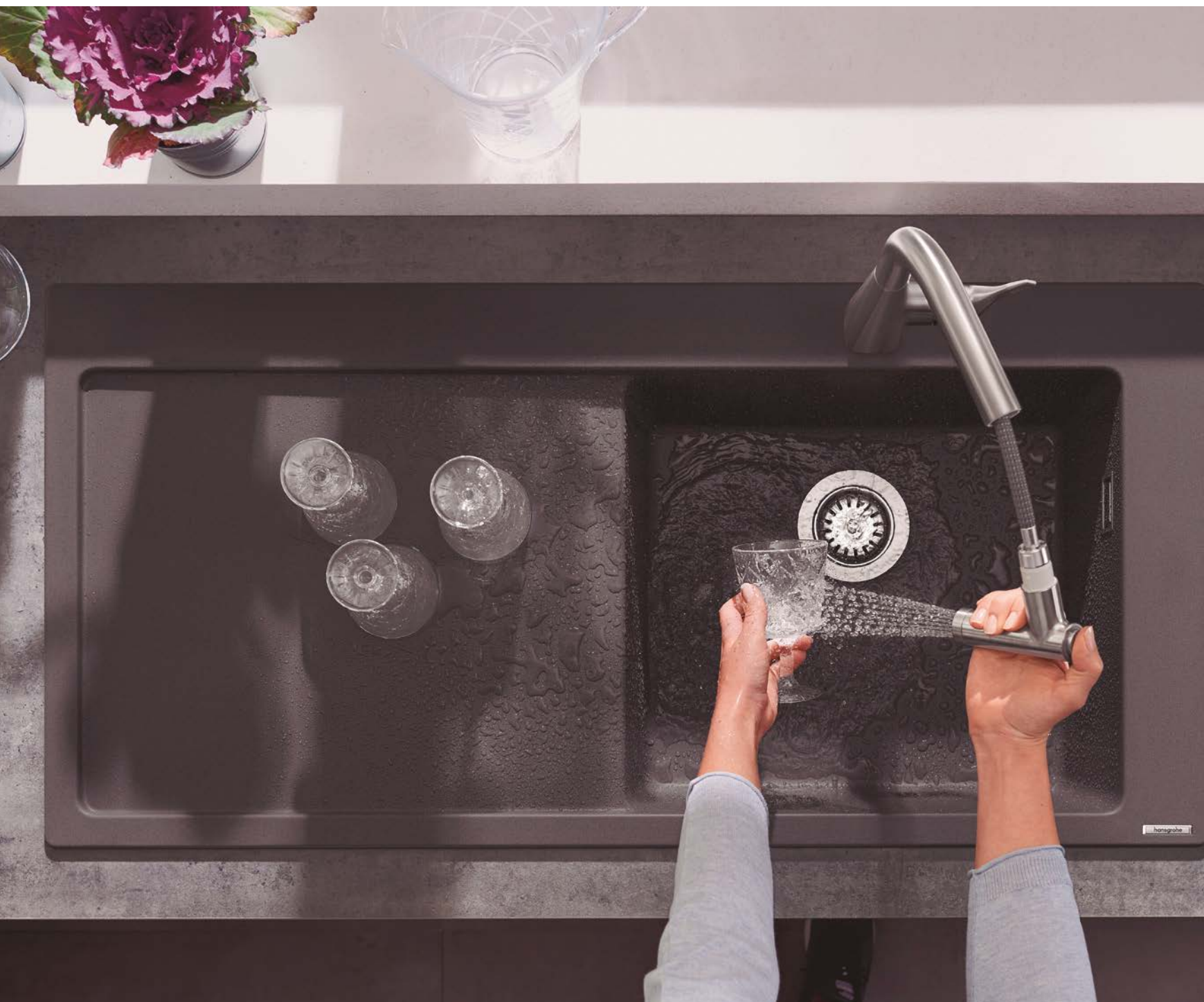




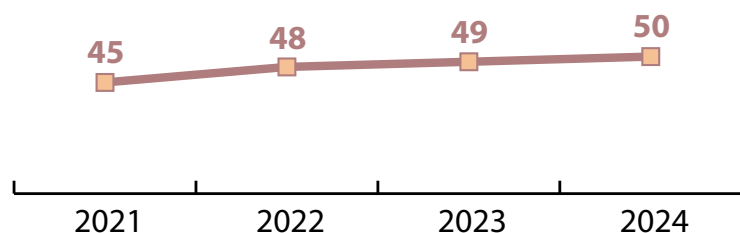
El centro de operaciones de la cocina coge impulso

La producción de fregaderos se recupera ligeramente al término del último ejercicio tras un negativo 2023 que mermó considerablemente la facturación, sobre todo al rebufo de la caída de las exportaciones.

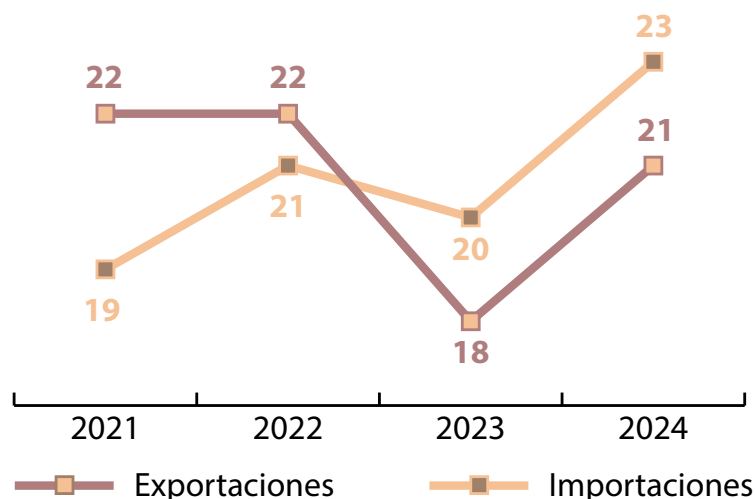
El sector del fregadero se encauza. 2024 acabó con una un crecimiento de un millón de euros en la producción de este segmento, hasta alcanzar los 48 millones de euros y recuperando los niveles pospandemia. Una cifra que todavía no iguala su mejor año, 2022 (49), pero sí que invita al optimismo tras un 2023 un tanto catastrófico. Antes de que irrumpiera la crisis del coronavirus,

la producción del mercado total de fregaderos rondaba los 45 millones de euros. Después, con la emergencia sanitaria y el posterior confinamiento en 2020, esta se desplomó en más de seis millones de euros. Fue, sin embargo, un visto y no visto. Al año siguiente, cuando todo fue volviendo a la normalidad, este segmento pegó un importante salto cuantitativo hasta los 48 millones de euros. Por lo tanto, los datos parecen indicar que va a permanecer estable, al menos a corto plazo. No es baladí, sobre todo teniendo en cuenta que en 2023 la compraventa de fregaderos en España anotó su peor dato desde antes de la pandemia. Por un lado, el pasado ejercicio las importaciones tocaron techo tras un salto cuantitativo de tres millones de euros, el más positivo en varios años, pasando de 20 a 23. Este segmento de la vivienda había ido evolucionado más o menos de manera sostenida hasta 2023: 18 millones de euros obtuvo en 2019; en 2020 se convirtieron en 14; y en los años posteriores, el dato ha ido oscilando entre 19 millones de euros (2021), los 21 de 2022, y los 20 millones de euros en 2023.

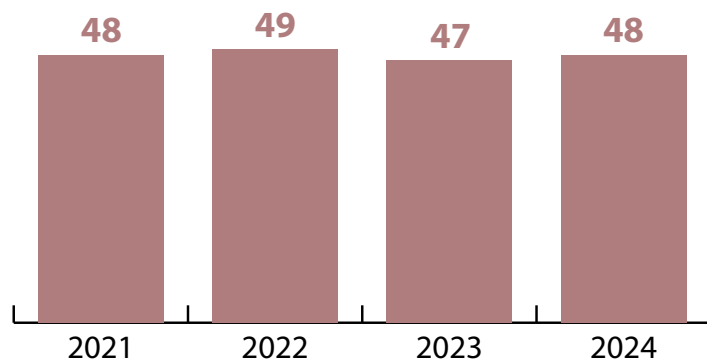
MERCADO INTERIOR APARENTE MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MILLONES DE EUROS



Las ventas fuera de España se recuperan

Las exportaciones también crecieron el año pasado de manera exponencial, aunque en su caso la facturación venía de una debacle previa. Ni el covid-19 provocó una caída tan considerable como la que sufrieron las ventas en el extranjero de los fabricantes de fregaderos españoles en 2023. Si desde 2019 la facturación fuera del territorio español se había mantenido entre los 22 millones de euros en 2022 y 2021 y los 20 millones de euros en 2020, ese año cayó en picado: por primera vez desde antes de la pandemia, las exportaciones del mercado de fregaderos se quedaron por debajo de los 20 millones de euros (18). Sin embargo, en apenas un año no solo el escenario se ha revertido, sino que ha dado un vuelco hasta casi recuperar todo lo perdido en 2023. Así las cosas, el año pasado las exportaciones aportaron al mercado total 21 millones de euros.

Por su parte, el mercado interior aparente de fregaderos mantiene la tendencia positiva de los últimos años. En concreto, en 2024 sumó un millón de euros más que el año anterior y, por lo tanto, ya ha entrado en la significativa cifra de los 50 tras conseguir un crecimiento sostenido de casi 10 millones de euros en la última década. Y es que, exceptuando 2020 (cuando solo ingresó 33 millones de euros), el mercado interior aparente de este tipo de productos ha ido superando la cifra de los 42 millones de euros obtenida en 2019. ■