



Crecimiento sostenido

El sector del mueble de cocina español mantiene una magnífica senda de crecimiento y se desmarca de las tendencia negativa que afecta a las grandes potencias europeas.

Mientras el desafiante entorno geopolítico mundial pasa factura a países líderes como Alemania e Italia, España continúa resistiendo. Es más, el sector del mueble de cocina en nuestro país ha crecido sustancialmente en el último año. Según la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC), entidad que agrupa a las principales empresas del sector de equipamiento de cocinas españoles, se produjo un crecimiento interanual del sector de equipamiento de cocinas del 6,54 %. Aunque los datos difieren dependiendo del subsector del que se trate. Así, por ejemplo, en el caso de los fabricantes de mobiliario de cocina, el crecimiento fue del 8,67 %, superior al de la media. El mercado del mueble de cocina español había estado experimen-

tando un crecimiento sostenido antes de la crisis del Covid-19, llegando a facturar en 2019 unos 715 millones de euros. La pandemia desplomó la producción hasta los 665 millones de euros, pero solo fue un bache temporal. Como un ave fénix, fue creciendo consistentemente año tras año hasta alcanzar 825 millones de euros en 2023. Sin embargo, en este último ejercicio la evolución de la producción dio un salto todavía mayor: hablamos de 866 millones de euros cosechados en 2024.

Centrándonos en los datos de comercio exterior de mueble de cocina relativos a 2024, podemos ver que las exportaciones cayeron un 5,46 %, hasta los 188,22 millones de euros, sumando un año más de descenso. Y es que desde que las ventas en el extranjero

se incrementaran cerca de 38 millones de euros durante el ejercicio 2021-2022, la facturación ha ido decreciendo.

Sin embargo, con un valor de 107,48 millones de euros, las importaciones aumentaron un 11,93 % el año pasado. A pesar de estas variaciones anuales, las exportaciones siguen siendo casi el doble de las importaciones, por lo que la balanza de comercio exterior *“sigue siendo muy favorable para España”*, recalcan desde la AMC.

En cuanto al mercado interior aparente, ha vuelto a tocar techo en 2024, con un salto de 722 a 785 millones de euros y consolidando de esa manera el crecimiento progresivo que había ido anotando desde la pandemia. Cabe recordar que en 2021 este segmento se encontraba más de 150 millones de euros por debajo de lo que ha conseguido hoy, con 619 millones de euros.

Entre la tradición y la tecnología de vanguardia

En los últimos años, las tendencias en muebles de cocina fabricados en España han evolucionado hacia propuestas que combinan funcionalidad, sostenibilidad y diseño contemporáneo. Las cocinas españolas destacan por su equilibrio entre tradición artesanal y tecnología de vanguardia, lo que las convierte en una referencia dentro del sector europeo del mobiliario.

Una de las principales tendencias es el uso de materiales sostenibles y reciclables, como la madera certificada, laminados ecológicos y superficies sin compuestos tóxicos. Además, el diseño modular y la personalización han cobrado gran relevancia, permitiendo adaptar los muebles a distintos estilos de vida y tamaños de vivienda, especialmente en pisos urbanos con cocinas abiertas al salón.

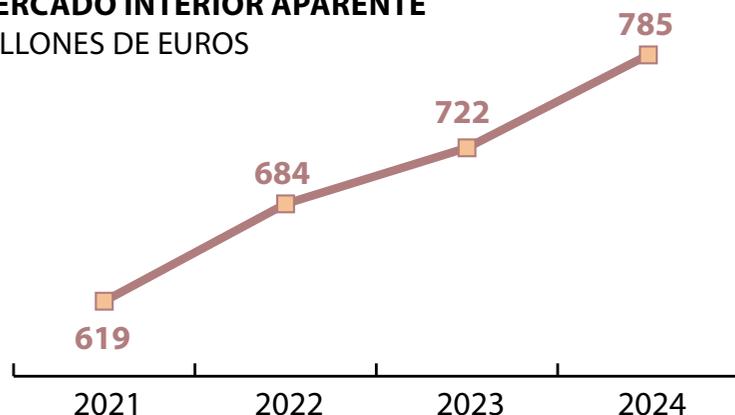
Por su parte, el minimalismo sigue marcando pauta, con líneas limpias, frentes sin tiradores y acabados en mate o efecto piedra. Los colores neutros como el blanco, gris y arena siguen siendo populares, aunque se observa un creciente interés por tonalidades más atrevidas, como el verde bosque o azul marino, que aportan carácter sin saturar el espacio.

Otra tendencia en alza es la integración de tecnología en los muebles, como sistemas de apertura automatizada, iluminación LED inteligente y soluciones de almacenamiento oculto. Unas innovaciones que no solo mejoran la estética, sino también la ergonomía y eficiencia en el uso diario.

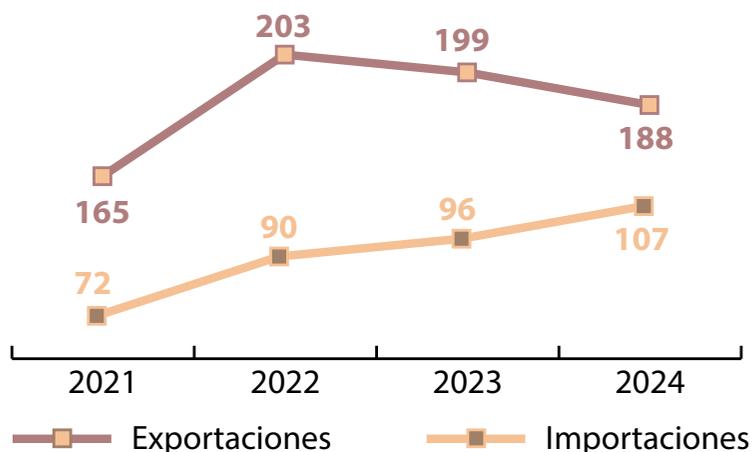
Por todo ello, el mobiliario de cocina español apuesta por un diseño funcional y emocional, con propuestas que reflejan las nuevas formas de habitar y cocinar, sin perder de vista la calidad, la durabilidad y la belleza que lo caracterizan. ■

El minimalismo sigue marcando pauta, con líneas limpias y frentes sin tiradores

MERCADO INTERIOR APARENTE
MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES
MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN
MILLONES DE EUROS

