



Entre las mejoras tecnológicas y la eficiencia

Los grifos son una pieza clave en el diseño de baños, con acabados sofisticados y eficiencia energética. Las opciones de personalización definen las tendencias del sector, a causa de una creciente conciencia ambiental y una clara apuesta por el diseño funcional.

Más allá de su papel en el control del agua, hoy en día los grifos siguen las tendencias estéticas y funcionales del momento. Las distintas soluciones añaden personalidad al espacio y satisfacen la necesidad generalizada de una mayor eficiencia.

En un contexto donde el baño se está transformando en un lugar de *wellness*, la grifería es un componente importante a la hora de crear un *spa* en casa. En este sentido, detalles como la presión o la forma en la que sale el agua del grifo marcan la diferencia a la hora de elegir un modelo u otro.

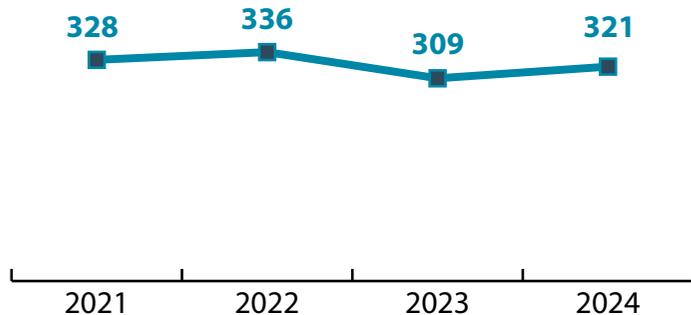
El mercado español se sostiene

El volumen de producción nacional se ha mantenido sólido, con una leve oscilación desde los 254 millones de euros en 2021 a los 263 millones en 2024. Un dato destacable es el de las importacio-

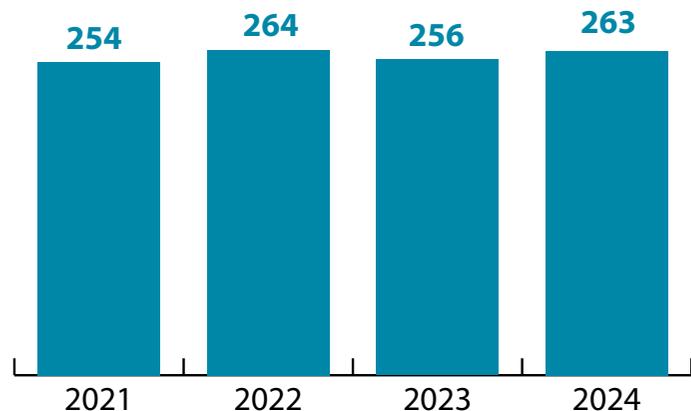
nes, que tuvieron una caída en 2023 (152 millones), seguida de una recuperación en 2024 (167 millones). En cuanto a las exportaciones, la tendencia también es de inconsistencia porque, tras alcanzar los 112 millones en 2022, descendieron a 99 millones en 2023. No obstante, se volvieron a recuperar parcialmente en 2024 con 109 millones. Esto se debe a que el posicionamiento internacional del producto español sigue siendo competitivo, pero está sujeto a las fluctuaciones del mercado global.

Por su parte, el dato del mercado interior aparente muestra que, tras un pico en 2022 (336 millones), hubo una ligera bajada en 2023 (309 millones), lo que apunta a una reducción del consumo interno por la inflación y el contexto internacional. Sin embargo, en 2024 hubo una ligera recuperación, hasta alcanzar los 321 millones, indicio de que el consumidor retoma proyectos de reforma y renovación de espacios como baños, donde la grifería es clave.

MERCADO INTERIOR APARENTE MILLONES DE EUROS



PRODUCCIÓN ESPAÑOLA MILLONES DE EUROS



Las tendencias que dominan el sector

La grifería ha dejado de ser una pieza simplemente técnica para convertirse en un elemento de expresión estética, a la vez que tecnológico y sostenible. Por lo tanto, se observan cinco tendencias principales en este sector:

1. Materiales innovadores. Hasta hace pocos años, el acero inoxidable era el material predominante en la mayoría de baños. Hoy en día, su protagonismo se reduce frente a una preferencia por acabados cálidos y sofisticados como el bronce cepillado, el negro mate o el níquel satinado. En particular, el bronce se posiciona como el nuevo material favorito de los usuarios, ya que es elegante y atemporal. Estos acabados aportan personalidad a los baños, transformando una simple grifería en un *statement* decorativo.

2. Colores con identidad. Un aspecto que define a la grifería moderna es su variedad cromática. En este sentido, la tendencia de crear baños monocromáticos ya ha pasado de moda. Ahora, los fabricantes apuestan por una paleta que va desde el blanco mate, perfecto para baños neutros o de inspiración escandinava, hasta los colores vivos y llamativos que rompen con la uniformidad. Esta tendencia da lugar a combinaciones muy originales: grifos rojos, verdes o azules con lavabos de piedra, encimeras de madera o muebles de diseño industrial.

3. Grifería sostenible. La sostenibilidad ha pasado a ser un requisito indispensable en el sector. Actualmente, el diseño de griferías incorpora sistemas de ahorro de agua, limitadores de caudal y tecnologías de regulación térmica. Los usuarios piden productos que maximicen la eficiencia energética, por lo que las marcas ofrecen grifos termostáticos, aireadores inteligentes o incluso modelos con sensores de presencia que reducen el consumo sin afectar a la experiencia de uso.

4. Nuevas tecnologías. A su vez, las últimas tecnologías se integran en los grifos. Los modelos electrónicos ganan relevancia, con controles digitales, iluminación LED o incluso conectividad domótica. En la ducha, los sistemas digitales permiten seleccionar la temperatura, el flujo e incluso la duración, fomentando un uso responsable del agua y personalizando al máximo la experiencia.

5. Personalización total. Uno de los elementos esenciales en el diseño de baños es la personalización y adaptación del espacio. Así, se han desarrollado grifos con manetas intercambiables, detalles decorativos en materiales como mármol o cristal, o acabados adaptados a cada estilo decorativo, que permiten al usuario diseñar una experiencia a su medida. Esta flexibilidad, combinada con una oferta cada vez más variada, convierte a la grifería en un producto tan funcional como versátil. ■

Los grifos actuales incorporan sistemas de ahorro de agua, limitadores de caudal y tecnologías de regulación térmica

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MILLONES DE EUROS

