



xeno & neola, las marcas de cocinas alemanas exclusivas de MHK Ibérica que impulsan la rentabilidad

Ambas se caracterizan por aportar un catálogo amplio, garantías prolongadas y, sobre todo, la posibilidad de proteger el margen del distribuidor.

Quien hoy dirige un negocio de cocinas en España sabe que la batalla por el cliente ya no se libra solo en el precio, sino en la capacidad de ofrecer un proyecto diferencial que aúne diseño, funcionalidad y confianza. El consumidor busca la precisión que distingue a la ingeniería alemana y una estética que dialogue con el resto del hogar. Justo en ese punto converge la oferta exclusiva que MHK Ibérica pone sobre la mesa con sus marcas propias xeno y neola: ambas aportan un catálogo amplio, garantías prolongadas y, sobre todo, la posibilidad de proteger el margen del distribuidor.

xeno: sobriedad funcional de diseño alemán

La historia de xeno comienza con una idea sencilla: acercar al público la sobriedad funcional del diseño alemán sin renunciar a un presupuesto competitivo. La marca se ha convertido en sinónimo de espacios abiertos donde la cocina se fusiona con el salón o la zona de trabajo, ofreciendo transiciones visuales fluidas que conquistan al usuario que apuesta por el *open concept*. Los muebles de xeno están pensados para extenderse más allá de la cocina y vestir, con la misma coherencia formal, el comedor, el lavadero o incluso el despacho doméstico. La marca subraya su confianza con una garantía de funcionamiento de diez años que cubre herrajes, iluminación y componentes electrónicos, una cobertura que supera con creces los estándares habituales y disipa cualquier objeción de postventa.

Más allá de la atención que despierta su garantía, xeno seduce por su paleta estética: frentes en negro mate, que están en ultratendencia; maderas cepilladas, que aportan calidez, y lacas satinadas, capaces de integrarse en proyectos de corte más clásico. La versatilidad cromática se combina con soluciones ergonómicas basadas en alturas de trabajo adaptativas y accesorios inteligentes que simplifican la rutina culinaria. Se pueden definir como 'versátiles, innovadores y de una calidad insuperable'. Es precisamente esa mezcla de tecnología y calidez la que permite elevar el ticket medio sin alejarse de un posicionamiento asequible.

neola: modularidad extrema

En la otra cara de la moneda encontramos a neola, una marca concebida para el cliente que busca la máxima personalización. Su premisa es la modularidad extrema: más de un centenar de frentes, una carta casi infinita de colores y la posibilidad de adaptar cada centímetro a la

realidad del espacio disponible, ya sea un *loft* de cuarenta metros cuadrados o un *living* de corte familiar. neola combina la ingeniería de precisión con un equipamiento todo incluido que va desde cajones de extracción total con divisores de madera a sistemas LeMans y soluciones de iluminación ambiental, sin olvidar la integración de electrodomésticos de firmas premium.

La modularidad no se queda en los armarios: neola extiende su catálogo a muebles de salón y zonas de trabajo para crear un lenguaje estético coherente en toda la vivienda. Esta apuesta por la integración total se refleja también en la capacidad de la marca para adaptarse a necesidades muy concretas, desde islas suspendidas hasta columnas de almacenamiento que disimulan el robot aspirador bajo el zócalo. Y, por supuesto, el sello de calidad alemana y la misma garantía de funcionamiento de diez años que luce xeno, reafirmando la confianza en la durabilidad del producto.

Producción robotizada, controles de calidad y compromiso medioambiental

Si xeno aporta la elegancia minimalista que reclama la arquitectura contemporánea y neola ofrece la libertad compositiva que sueñan los interioristas, ambas comparten un ADN que ha llevado a la cocina alemana a ocupar el podio mundial: producción robotizada, controles de calidad que simulan miles de ciclos de apertura y cierre, y un compromiso medioambiental respaldado por certificaciones europeas. Su esencia se define en dos conceptos: acabado impecable y diseño inspirador, subrayando la máxima modularidad y la promesa de adaptar cada proyecto al gusto y al espacio de cada cliente.

Para el empresario que decide aliarse con MHK Ibérica, la clave no es solo contar con un buen producto, sino blindar la rentabilidad. Aquí entra en juego la exclusividad: ni xeno ni neola están disponibles en la distribución general, lo que permite defender precios saludables sin temor a comparativas. Además, MHK Ibérica negocia condiciones de compra muy atractivas y concentra el pago en una única plataforma que reduce la carga administrativa. La experiencia demuestra que, cuando un cliente entra en la tienda y percibe de inmediato la solidez de un mueble alemán -bordes sellados con láser, cajones que se deslizan con un susurro, bisagras que resisten la prueba del tiempo-, la conversación deja de girar alrededor del precio para centrarse en el valor. xeno y neola proporcionan esa sensación de fiabilidad.

**Ni xeno ni neola
están disponibles
en la distribución
general, lo que
permite defender
precios saludables
sin temor a
comparativas**

Otro elemento que suma puntos es la sostenibilidad. El consumidor consciente pregunta por la procedencia de la madera, por las emisiones de la fábrica y por la durabilidad de los barnices. En este terreno, ambas enseñas se apoyan en procesos certificados y en el uso de barnices al agua sin disolventes, lo que convierte a la cocina en un espacio saludable tanto para el planeta como para la familia que la utilizará a diario. xeno lo enfatiza al destacar el uso de madera obtenida de bosques gestionados de forma sostenible, mientras neola refuerza el mensaje con la fabricación en plantas alimentadas por energías renovables.

Objetivo: incrementar margen y prestigio sin perder independencia

xeno y neola no compiten entre sí; se complementan. La primera cubre el segmento que busca un diseño contemporáneo de líneas limpias y un precio ajustado. La segunda abre la puerta a

proyectos cien por cien a medida, con un espectro cromático y funcional capaz de convencer al cliente más exigente. Gracias a esta gama, el distribuidor puede atender desde un comprador primerizo que reforma su piso hasta una familia dispuesta a invertir en un *living kitchen* de revista, todo ello sin abandonar el paraguas de la garantía alemana.

En conclusión, MHK Ibérica y sus marcas exclusivas xeno y neola representan una oportunidad de oro para cualquier empresario del sector que desee incrementar margen y prestigio sin perder independencia. La combinación de ingeniería alemana, garantías extendidas y condiciones financieras excepcionales construye una propuesta difícil de igualar. Incorporar estas enseñas no solo significan exhibir cocinas que enamoran a primera vista; significa cimentar un negocio preparado para liderar la próxima década en un mercado donde la calidad y la diferenciación serán, cada vez más, los factores decisivos. ■

Ambas enseñas se apoyan en procesos certificados y en el uso de barnices al agua sin disolventes

