



Diseños a medida y materiales sostenibles

El mercado español de mueble de baño ha mostrado una evolución positiva entre 2021 y 2024, con un aumento de las importaciones y una recuperación del consumo interno. Su apuesta se basa en la adaptabilidad y la búsqueda por soluciones respetuosas con el medioambiente.

Con una creciente demanda de piezas hechas a medida, el consumidor actual busca muebles de baño que combinen elegancia, confort y responsabilidad ambiental. En un contexto económico y social cada vez más orientado al confort del hogar, los muebles de baño se han consolidado como una categoría clave dentro del sector del diseño de interiores.

En racha

Entre 2021 y 2024, la producción nacional de muebles de baño ha mostrado estabilidad, pasando de 495 millones de euros en 2021 a 519 millones en 2024, con una leve caída en 2023. Esta variación sugiere un proceso de ajuste, posiblemente vinculado al encarecimiento de materias primas o a la adaptación de las empresas a las nuevas exigencias del consumidor.

Por su parte, las importaciones se han incrementado, alcanzando los 417 millones de euros en 2024. Dicha subida ha sido impulsada por la entrada de productos extranjeros en el mercado español, y podría interpretarse como una respuesta del consumidor en busca de variedad, diseño diferenciado o mejor relación calidad-precio. Asimismo, las exportaciones han crecido de forma más contenida, hasta los 350 millones de euros en el último ejercicio. Esto indica que las marcas españolas mantienen su atractivo en mercados internacionales, especialmente aquellos que valoran la calidad del diseño europeo.

El dato que explica esta evolución es el del mercado interior aparente, es decir, la diferencia entre lo que se produce e importa y lo que se exporta. Así, en 2024 alcanzó los 586 millones de euros, acercándose a su pico de 2022 (602 millones de euros), lo que muestra una recuperación del consumo interno tras la moderación del año anterior. Por estos motivos, el mueble de baño en España está evolucionando en base a un equilibrio entre innovación local, competencia global y una demanda nacional exigente.

El baño como declaración de estilo

Las preferencias del usuario han cambiado en los últimos años, y hoy en día busca bienestar y expresión personal más allá de la funcionalidad. Una de las tendencias más recientes es la del auge del mueble suspendido o flotante, un diseño que crea una sensación visual de mayor amplitud, especialmente en baños pequeños. A su vez, facilita la limpieza del espacio y permite integrar iluminación LED en su parte inferior, aportando un toque de sofisticación.

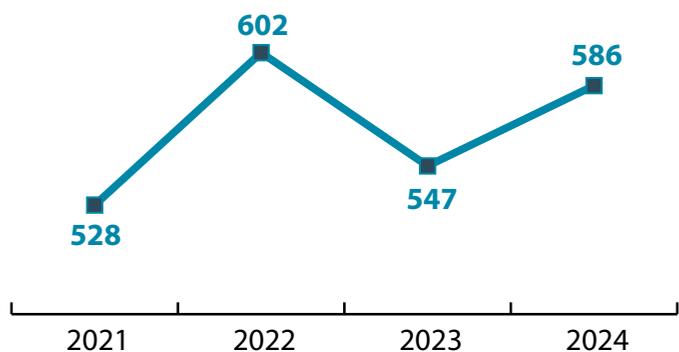
La sostenibilidad sigue siendo un criterio esencial en la elección de materiales, por lo que la madera natural es una de las opciones más populares. Acabados como el roble o el nogal se combinan con materiales innovadores como la cerámica técnica, ofreciendo una estética refinada sin perder resistencia. El uso de barnices ecológicos y tratamientos naturales refuerza el compromiso con el medioambiente.

Estéticamente, se impone el minimalismo con líneas puras, ausencia de tiradores y acabados mate en tonos neutros como beige, gris o blanco. Los muebles se incorporan de forma armoniosa con materiales como mármol, granito o acabados cementosos, reforzando la idea de un espacio equilibrado, sereno y con personalidad. Si bien los tonos neutros siguen siendo predominantes, la tendencia de integrar color en el baño ha vuelto. Colores como el azul petróleo, verde bosque, burdeos o incluso combinaciones en alto contraste, como la madera con grafito, aportan carácter al espacio. En este sentido, los colores no se reservan para los accesorios y se usan en la totalidad de los muebles, en las estructuras metálicas o en los lavabos.

Paralelamente, los avances tecnológicos convierten el baño en un espacio inteligente: espejos con iluminación adaptativa, cajones con sensores, cargadores USB y altavoces *Bluetooth* mejoran la experiencia diaria. Así, el baño del futuro fusiona estilo, sostenibilidad y tecnología en un entorno funcional. ■

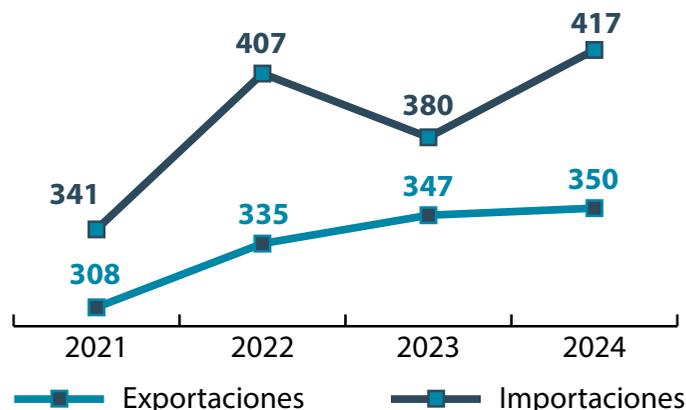
MERCADO INTERIOR APARENTE

MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES

MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

MILLONES DE EUROS

